

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y**

**TURISMO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**RELACIÓN DEL TURISMO RURAL CON LA IDENTIDAD CULTURAL DE  
LA COMUNIDAD DE HUAYLLARCOCHA DEL DISTRITO DEL CUSCO**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Br. María Juaquina Segovia Callañaupa**

**Br. Juana Rebeca Puma Flores, para optar**

**El Título de Licenciadas en Turismo**

**ASESORA: Dra. Roxana J. Abarca  
Arrambide**

**CUSCO - PERU**

**2018**

## PRESENTACIÓN

Señora Decana de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, dejamos a consideración de su despacho, el proyecto de tesis Intitulada **“Relación del Turismo Rural con la Identidad Cultural de la Comunidad de Huayllarcocha del Distrito del Cusco”**, con la que aspiramos lograr alcanzar la licenciatura en Turismo.

El cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad que usted tan dignamente conduce, nos hemos permitido presentar la tesis de investigación, pensando no solamente en alcanzar el objetivo de la titulación sino por considerar que este estudio pueda ser útil para la comunidad campesina de Huayllarcocha del distrito del Cusco, territorio desatendido por el gobierno local, debido a la inadecuada presentación de la comunidad en su espacio físico así como una deficiente imagen organizada en sus áreas verdes y la construcción de sus viviendas, la deficiente disposición en el sembrado de sus productos, que rompen con la armonía paisajística y arquitectónica del lugar.

Otro de los motivos que nos animó realizar este trabajo de investigación, se debe a la deficiente presentación de sus productos artesanales, la poca atención que recibe de las autoridades del distrito del Cusco, como son la dotación de un adecuado alumbrado público, de agua y desagüe, aspecto principales que una sociedad del siglo XXI debe tener y por ser un lugar de alto tránsito de turistas nacionales y del extranjero,

Por otra parte, nuestra preocupación se enfoca en implementar la actividad turística en la comunidad campesina de Huayllarcocha de manera planificada, debido a la ventajosa característica geografía y apropiadas posibilidades para motivar la mayor permanencia del turista nacional y del extranjero, y de esa manera mejorar la calidad de vida de su población.

Creemos que la idea de esta propuesta de estudio de investigación en la comunidad de Huayllarcocha permite motivar al resto de las comunidades para diversificar el turismo rural y, generar mayor índice de permanencia en todo el trayecto del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman.

**Las Tesistas**

## **Introducción**

El presente trabajo de investigación se desarrolló para determinar la relación existente entre el turismo rural con la identidad cultural de la comunidad campesina de Huayllarcocha del distrito del Cusco, para lo cual se tuvo como motivación, haber observado el poco interés de los pobladores sobre los negocios que se han aperturado en la Comunidad Campesina de Huayllarcocha, espacio geográfico ,por el cual discurre el corredor turístico de traslado a los diferentes grupos arquitectónicos del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman y corredor de estadía hacia el Valle Sagrado de los Incas. Los datos recogidos para la presente tesis son producto del trabajo de campo que fueron desarrollados en los meses de julio a enero del presente año. El estudio consta de cuatro capítulos los mismos que refieren a:

Generalidades, en el que se describe el área problemática, el planteamiento del problema, en la que se detalla la descripción de la realidad problemática, seguido de la formulación del problema, los objetivos de la Investigación, la Justificación y la delimitación del estudio. el Marco Teórico, antecedentes de estudio, Macro Teorías, como son la Teoría del Turismo, Teoría de la oferta, Teoría de la demanda, Teoría de la calidad, entre otros. Seguidamente se plantea las Micro Teorías, describiéndose sobre el Turismo rural, en sus diversas tipologías, la teoría de la pluriactividad rural y multiocupación, así como la Identidad Cultural. Por otra parte se define el marco conceptual tomándose en cuenta sus diversos elementos, para luego formular las Hipótesis, general, y específicas, el sistema de variables, y la operacionalización de las variables.

En el Capítulo I: se desarrolla el diagnóstico situacional de la comunidad campesina de Huayllarcocha.

En el Capítulo II: se describe la Metodología de la Investigación, tipo de investigación, nivel de investigación, diseño de la investigación, población y muestra de la investigación, así mismo se determinan las técnicas e instrumentos de la investigación.

En el Capítulo III: se describe los resultados de la investigación, en la que probamos las razones que nos llevó a realizar el presente trabajo de investigación.

En el Capítulo IV: se describe la discusión del estudio el capítulo que nos permitió examinar e interpretar los resultados obtenidos en la investigación, para luego explicar y comparar con el conocimiento previo del tema. Todo ello apoyado por una adecuada referencia bibliográfica.

Las Tesis

## **DEDICATORIA**

A mis queridos padres con todo el cariño les dedico esta tesis por su gran ayuda durante mi vida universitaria, por su paciencia y gran amor hacia mi persona, por todos los días de nuestra existencia siempre estaré muy agradecida por todo lo que han hecho por mí para ser profesional

**MARIA JUAQUINA**

Dedico esta tesis a mis queridos padres, quienes de manera perseverante, me permitieron llegar hasta este momento para lograr la licenciatura y poder aportar con mis conocimientos. También dedico a mis abuelos y hermanos ya que con ellos sigo siendo una persona de bien.

**JUANA REBECA**

## **AGRADECIMIENTO**

Nuestro profundo agradecimiento a todos nuestros catedráticos por sus enseñanzas durante los diez semestres y el logro de nuestros objetivos al haber alcanzado nuestra licenciatura, por su formación y sus enseñanzas a toda la comunidad universitaria por facilitarnos el trámite de nuestros documentos a nuestros compañeros los momentos agradables que lo pasamos en las aulas de nuestra universidad.

**MARIA JUAQUINA**

**JUANA REBECA**

# INDICE

AGRADECIMIENTOS

DEDICACIÓN

PRESENTACIÓN

INTRODUCCIÓN

GENERALIDADES

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION .....	i
1.1 ÁREA PROBLEMÁTICA Y MARCO TEÓRICO .....	i
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	iv
A) PROBLEMA GENERAL .....	iv
B) PROBLEMAS ESPECÍFICOS .....	iv
❖ ¿DE QUÉ MANERA EL TURISMO RURAL PODRÍA INCREMENTAR EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE HUAYLLARCOCHA? .....	iv
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	iv
A) OBJETIVO GENERAL .....	iv
B) OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	iv
❖ ESTABLECER SI EL TURISMO RURAL PUEDE INCREMENTAR EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE HUAYLLARCOCHA. iv	
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	v
A) CONVENIENCIA.- .....	v
C) IMPLICACIONES PRÁCTICAS.- .....	vi
D) VALOR TEÓRICO.- .....	vii
E) UTILIDAD METODOLÓGICA: .....	vii
F) DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO .....	vii
1 DELIMITACIÓN ESPACIAL .....	vii
2 DELIMITACIÓN TEMPORAL .....	viii
ANTECEDENTE DE ESTUDIO .....	viii
4. ANTECEDENTE DE ESTUDIO DE LOS PRINCIPALES EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO RURAL EN EL MUNDO. ....	xiv

FUENTE: CAMERONI ARREGUI, LUCIA (2009).....	xiv
5. ANTECEDENTES DE ESTUDIO DE LOS PRINCIPALES EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO RURAL EN EL CUSCO.....	xv
FUENTE: DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. DIRCETUR -CUSCO - (2008).....	xv
TURISMO RURAL EN EL CUSCO.....	xv
1.3 MACRO TEORÍAS .....	xv
A) TEORÍA DEL TURISMO .....	xv
B) TEORÍA DE LA OFERTA .....	xvi
C) TEORÍA DE LA DEMANDA .....	xvii
D) TEORÍA DE LA CALIDAD.....	xvii
E) TEORÍA DEL TURISMO: DEL CHOQUE CULTURAL A LA PERCEPCIÓN DEL RIESGO. ....	xviii
1.4. MICRO TEORÍA .....	xix
A) TURISMO RURAL .....	xix
B) TEORÍA DE LA PLURIACTIVIDAD RURAL Y MULTIOCCUPACIÓN.....	xxi
C) IMPLICANCIAS DE LA PLURIACTIVIDAD. ....	xxii
D) IDENTIDAD CULTURAL.....	xxiii
1.5. MARCO CONCEPTUAL.....	xxviii
1.5.1. IDENTIDAD .....	xxviii
1.5.2. CULTURA.....	xxviii
1.5.3. INTERCULTURALIDAD .....	xxix
1.5.4. TRADICIONES CULTURALES .....	xxx
1.5.5. AGROTURISMO.....	xxx
1.5.6. ECOTURISMO .....	xxx
1.5.7. TURISMO VIVENCIAL .....	xxxi
1.6. FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS .....	xxxi
A). HIPÓTESIS GENERAL .....	xxxi
B). HIPÓTESIS ESPECÍFICAS .....	xxxi
1.6 IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES .....	xxxi
1.6.1 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	xxxii

CAPITULO I .....	1
1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUAYLLARCOCHA.....	1
1.1 Ubicación .....	1
1.2 Antecedentes de las Comunidades Campesinas.....	2
1.3 Indicadores de capital social y cultural.....	2
1.4 Índices de Potencialidades Socio-Económicas. ....	3
1.5 Topografía de la Comunidad de Huayllarcocha .....	6
1.6 Actividad Agrícola.....	6
1.7 Actividad Pecuaria.....	7
1.8 Cultivos.....	7
1.8 Flora y Fauna .....	8
1.9 Vías de Comunicación .....	9
1.11 Indicadores de Salud .....	10
1.12 Educación .....	11
a) <b>La educación formal</b> .....	11
b) <b>La educación informal.</b> .....	11
1.13 Vivienda .....	12
1.14 Servicios Básicos.....	12
1.15 Recursos naturales de la Comunidad Campesina de Huayllarcocha .....	12
1.16 El recurso hídrico.....	13
1.17 Recurso suelo .....	13
1.18 Cambio climático .....	15
1.19 ACTIVIDADES TURÍSTICAS COMPLEMENTARIAS EN EL GRUPO ARQUEOLOGICO DE SAQSAYHUAMAN .....	15
CAPITULO II .....	25
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	25
2.2 Nivel de Investigación .....	25
2.3 Tipo de Investigación.....	26
2.4. Técnicas e instrumentos de Investigación .....	26
2.5 Población y Muestra.....	26



a).- Población.....	27
b).- Muestra. ....	27
2.5.- ANALISIS E INTERPRETACION DE LA ENTREVISTA PARA LOSPOBLADORES .....	30
2.6 ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS TURISTAS EN LA VISITA A LA COMUNIDAD DE HUAYLLARCOCHA. ....	37
2.7.- ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS AGENTES DE VIAJES Y TURISMO DE LA CIUDAD DEL CUSCO QUE OPERAN EN EL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE SAQSAYHUMAN .....	46
DISCUSIÓN.....	51
Discusión sobre la variable turismo rural.....	52
Discusión sobre la variable identidad cultural.....	55
CAPITULO III .....	60
SISTEMA DE PROPUESTAS PARA LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUAYLLARCOCHA.....	60
CONCLUSIONES .....	71
RECOMENDACIONES .....	72
Referencias Bibliograficas .....	73

## **PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION**

### **1.1 Área Problemática y Marco Teórico**

Con la aplicación y el fortalecimiento de la política neoliberal se propició la inversión privada en zonas rurales para fines de interés empresarial, las comunidades campesinas sin horizonte ni esperanzas en la agricultura, menos en la ganadería, vuelven a ser sujeto de preocupación, desde las perspectivas del gobierno y el de los inversionistas, porque la comunidad empieza a ser vista como un obstáculo a superar en el proceso del desarrollo y crecimiento de la región del Cusco, por el abandono de sus tierras. Desde aquel momento en que se aplica la política neoliberal muchas cosas han cambiado: la conducta de las personas ha ido enriqueciéndose, evolucionando, acogiendo nuevos paradigmas, sobre los conceptos y realidades totalizadoras del poblador en las comunidades campesinas, orientándose a nuevos campos del quehacer humano.

La noción antropológica se sigue centrando en la población indígena como uno de sus temas principales, porque aún continúan los comuneros en su migración a la ciudad, analizando cómo programan la lógica de sus costumbres comunales en el espacio urbano, generándose un período de apertura a nuevos temas como la historia, la etnohistoria, la agricultura reformada, los movimientos sociales y ahora el turismo; que se ha convertido en una alternativa socio económica para las comunidades del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman. Hoy en día se ha podido notar con mucha preocupación que los pobladores del grupo Arqueológico de Sacsayhuaman, más específicamente de la Comunidad Campesina de Huayllarcocha que vienen realizando actividades socio económicas diferentes a las habituales, como actividades en la construcción, el cobro de pasajes en los servicios de transporte de la ciudad, el servicio de servidumbre, distorsionando en sus actividades la originalidad de su cultura, además en su labor comunal cuenta con una cosecha rústica y artesanal en la mayoría de las unidades productivas, debido a los limitados recursos económicos, escaso involucramiento en la gestión del incremento de la

producción y productividad, Bajos niveles de ingresos económicos por la poca productividad en la actividad agrícola. La existencia de terrenos con disponibilidad agrícola que poco se explota debido a la inseguridad de contar con agua de riego para culminar la campaña agrícola, la agricultura es precaria sobre la base de explotación de los pastos naturales donde pastan en forma extensiva sus animales algunos mejorados y la mayoría criollos, deficiente infraestructura de riego, que describe y explica en gran parte la condición y estado de la realidad, sequía y falta de agua cada vez con más frecuencia, lo que nos lleva a colegir que solo les permite obtener ínfimos ingresos que no solventa la compra de los productos de la canasta básica de consumo, colateralmente a estas deficiencias que atraviesan los comuneros, es decir atentando contra su identidad ancestral, por otra parte; en su espacio físico se observa, un descuido en la extracción y eliminación de maleza de flora nociva, hay ausencia en el mejoramiento de los accesos, el cambio de puntales en muros con intervención preventiva, la colocación de señales, el mantenimiento de paneles institucionales, traslado de materiales, limpieza de canaletas de evacuación de aguas, limpieza de cunetas, desinterés en la adecuación de caminos y accesos por zonas apropiadas e integración al circuitos turístico del grupo Arqueológico de Sacsayhuaman, ausencia de campañas de limpieza de residuos sólidos de manera concertada, para desarrollar actividades de salvaguarda y recuperación de recursos naturales.

Esta problemática nos hace pensar que la comunidad de Huayllarcocha en su actividad socio económica, viene llevando su desarrollo de manera poco planificada, menos concertada entre los pobladores de la comunidad, dejándose ver como una comunidad desorganizada. Es cierto que esta comunidad inicialmente se preocupó por desarrollar la actividad artesanal del tejido, pero con poco éxito, debido a la competencia que ellos mismos se generaron, al ofertar los mismos productos, sin embargo tienen una escasa visión en la diversificación del producto ofertado, porque hoy por hoy en Latinoamérica , los emprendedores han puesto su mirada en el Turismo Rural Comunitario, en sus diversas tipologías, y para el Perú esta actividad no le es extraña, porque se vienen realizando en varios espacios físicos del país. Se puede implementar esta actividad conociendo las bondades que ofrece el lugar, porque el turismo rural se entiende desde diversos enfoques

y, se puede aplicar entre los comuneros; como el turismo rural desde la explotación agraria, como su nombre lo indica siembra y cosecha de productos de la región.

Otro es el turismo desde el enfoque de la ruralidad, basada en el medio rural con integración en las estructuras económicas, sociales y culturales, el turismo rural desde la óptica geográfica, es aquel que se desarrolla en un entorno rural sin tener en cuenta los aspectos de integración, el turismo rural como actividad meramente económica (como la que actualmente desarrollan, los de la comunidad de Huayllarcocha) en ello se resalta la revitalización socio económica.

Finalmente el turismo rural desde la óptica ambientalista, en este se resalta desde la conservación, protección del medio natural, y el uso sostenible de los recursos naturales resaltando elementos como el respeto a la cultura local, niveles bajos de impacto. En el Cusco, se tienen experiencias exitosas, del turismo rural comunitario en el que se vienen desarrollando de manera planificada, los mismos que son visitados por los turistas que prefieren salir de lo tradicional e incursionar en este nuevo producto turístico, como los que se vienen desarrollando en el Valle Sagrado de los Incas Qoya, Raqchi, Asociación Sol Naciente de Maras, La Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inkas de Raqchi, parque de la papa, entre otros. Los mismos que se muestran en antecedentes de estudio y en anexos.

De la misma manera en el Perú, se ha denominado el turismo rural comunitario, por las tipologías del agroturismo, entendiéndose este como la practica en zonas altamente productivas ya sean agrícolas, agropecuarias, y agroindustriales, es administrada por su propios productores locales, el ecoturismo, considerado este por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica, porque conserva el ambiente, valora la naturaleza y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales, generando un mínimo impacto negativo, y por último el turismo vivencial, generado solamente por una o varias comunidades campesinas, los fines pueden ser culturales educativos y vivenciales.

Tomando en cuenta todos estos aspectos se plantea algunas interrogantes que más adelante esperamos que sean resueltas con la finalidad de alcanzarles una solución a los problemas de la comunidad de Huayllarcocha.

## **1.2 Formulación del Problema**

### **a) Problema General**

¿Cuál es la Relación del Turismo Rural con la Identidad Cultural de la Comunidad de Huayllarcocha del distrito del Cusco?

### **b) Problemas Específicos**

- ❖ ¿De qué manera el Turismo Rural podría incrementar el desarrollo socio económico de la Comunidad de Huayllarcocha?
- ❖ ¿Cuál es la Identidad Cultural que tiene la Comunidad de Huayllarcocha del distrito del Cusco?
- ❖ ¿Qué tipo de turismo rural se implementaría en la Comunidad de Huayllarcocha?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **a) Objetivo General**

Determinar la Relación del Turismo Rural con la Identidad Cultural de la Comunidad de Huayllarcocha del distrito del Cusco.

### **b) Objetivos Específicos**

- ❖ Establecer si el Turismo Rural puede incrementar el desarrollo socio económico de la Comunidad de Huayllarcocha.
- ❖ Identificar la Identidad Cultural de la Comunidad de Huayllarcocha del distrito del Cusco.
- ❖ Determinar el tipo de turismo rural que se implementaría en la Comunidad de Huayllarcocha.

## **1.4 Justificación de la Investigación**

El presente estudio se justifica por las siguientes razones:

### **a) Conveniencia.-**

En este estudio se aspira reflexionar sobre la “Relación del Turismo Rural con la Identidad Cultural de la Comunidad de Huayllarcocha del distrito del Cusco”, entendiéndose que la comunidad campesina debe de tomar en cuenta que el turismo es una disciplina que reconoce en los pueblos la presencia de los atractivos turísticos, para lo cual debemos recoger lo manifestado por Roberto Boullón en su libro planificación del espacio turístico, quien sostiene que los atractivos deben permanecer intactos o si se interviene sobre ellos, estas acciones quedan limitadas a la restitución de una cualidad que pudieron haber perdido por la acción destructiva de otros sectores, o de los propios turistas.

Los cuatro grupos arqueológicos del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman Tambomachay, Pukapucara, Qenqo y Huayllarcocha, identificados como atractivos que demandan su conservación, preservación y sostenibilidad para las futuras generaciones, permitirá un desarrollo económico para los comuneros que cuentan con dichos recursos, del mismo modo se tiene atractivos culturales en las mismas comunidades, que requieren mejorar sus condiciones de vida. Aspectos que nos permiten determinar su conveniencia en el desarrollo de fuerza motivacional para la generación de corrientes turísticas a través de la generación del turismo rural comunitario.

Los comentarios vertidos sobre la importancia que revisten los atractivos, nos hace pensar que si queremos que nuestra cultura siga permaneciendo en el tiempo, se considera conveniente que tengamos en cuenta para desarrollar la actividad del turismo rural en la comunidad de Huayllarcocha, debemos respetar nuestra identidad cultural, no se puede distorsionar sino fortalecer y mantener su originalidad, ya sea en el espacio físico como en los aspectos materiales que se desea ofertar como producto artesanal.

## **b) Relevancia Social.-**

En el entendido de que el turismo Rural comunitario y la Identidad Cultural de la Comunidad de Huayllarcocha del Distrito del Cusco, se debe tomar en cuenta las dos variables para la oferta de los productos producidos por los comuneros, debido a que las empresas que se dedican a comercializar el turismo rural consideran que su oferta estará sustentada en la originalidad de sus productos, para lo cual los paquetes turísticos que oferten las agencias de viajes y turismo comprendan los atractivos que son uno de los productos con que cuentan estas empresas para elaborar sus paquetes turísticos y comunicar al cliente turista sobre sus particularidades e importancia que tienen las comunidades del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman, así como de los servicios complementarios de hospedaje, alimentación y transporte; y permitir que la demanda turística sea participe de la relevancia social con la que es presentada en cada uno de los espacios que comprende la comunidad así como de posibilitar una feliz estadía en el ámbito de estudio. Para lo cual las agencias de viajes y turismo deberán de contar con información fidedigna y mantener una permanente comunicación desde el inicio hasta la conclusión de los servicios, de manera que satisfaga de la mejor forma posible todas las necesidades y expectativas que el turista demande.

## **c) Implicaciones Prácticas.-**

Alcanzado los resultados de la presente investigación se puede extraer una serie de implicaciones prácticas como la demostración de los procesos de producción de cada producto que se oferte permitiéndole al turista conocimientos en el manejo del sistema operativo de las comunidades. En este entender, desde la perspectiva práctica del turismo, este estudio permitirá desarrollar un enfoque multidisciplinario en el que se conciba que la información práctica del comunero, permitirá al turista conocer el pensamiento del poblador comunal a través de sus manifestaciones culturales, como son el tejido, la siembra, el pastoreo, sus tipos de alimentación, su vestido, para lo cual se deberá elaborar un marco conceptual de la realidad natural, cultural, el ecoturismo, el turismo místico y porque no decir del turismo rural comunitario como oferta primaria del turismo y como

oferta derivada los servicios de transporte, alojamiento, alimentación y servicios complementarios como son la recreación y el esparcimiento.

#### **d) Valor Teórico.-**

El valor teórico de esta investigación es la vinculación de la comunidad de Huayllarcocha con las agencias de viajes y turismo, las mismas que deberán considerar en sus paquetes turísticos los productos ofertados por la comunidad materia de estudio, vale decir que se centrara en el componente primario que es el atractivo, el componente facilitador, y el componente de accesibilidad, componentes que por sí mismos han dado origen al desarrollo de la presente tesis. Sin embargo, el estudio de estos tres componentes del turismo ha quedado en la mayoría de las veces en el planteamiento de cómo debería estructurarse, por lo que; de los resultados que genere el estudio se podrá valorar la identidad cultural de la comunidad de Huayllarcocha, gracias a la adecuada aplicación tipológica del Turismo Rural que se prefiera.

#### **e) Utilidad Metodológica:**

Este estudio se considera de tipo inductivo/ deductivo y correlacional, ya que pretende, mediante la aplicación de diferentes instrumentos de evaluación, identificar y relacionar las áreas con mayor capacidad para generar conocimiento, para compartirlo o bien para administrarlo.

#### **f) Delimitación del Estudio**

##### **1 Delimitación Espacial**

La presente tesis ha delimitado su estudio en el distrito de Cusco, Parque Arqueológico de Sacsayhuaman, Comunidad Campesina de Huayllarcocha, con la finalidad de encontrar la relación que existe entre el Turismo Rural e Identidad Cultural en la Comunidad de Huayllarcocha del distrito del Cusco. Para lograr que este estudio tenga



rigor científico, se ha determinado recoger la información estadística en el mismo ámbito de estudio, vale decir el número de agencias que operan y el número de turistas que visitan el grupo arqueológico de Sacsayhuaman, los datos se recogerá en paralelo, de las agencias de viajes con el tipo de vehículo que operan y de los turistas entre la ruta de Sacsayhuaman y Tambomachay, lo que nos permitirá conocer el número de las empresas tomando en cuenta su tipología y el flujo de turistas que visitan Sacsayhuaman.

## **2 Delimitación Temporal**

La presente tesis ha sido iniciada a partir del mes de julio del 2016 debiendo ser concluida en el mes de enero del 2017. Para lo cual se han tomado en cuenta un cronograma de actividades la misma que ha estado diseñado por meses del año, así como las actividades a cumplir en el proceso de investigación. Como son el planteamiento de la investigación teórica y operacional, el desarrollo de la investigación, en el que se tomó en cuenta la recolección de los datos, el ordenamiento de los datos, el análisis e interpretación de los datos, el planteamiento de los resultados, en el que se consigna las conclusiones y las sugerencias, y la presentación del informe final.

### **1.5 Marco Teórico**

#### **Antecedente de estudio**

1.- En la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, Carrera Profesional de Turismo, se desarrolló la tesis intitulada Atractivos naturales y Culturales para el desarrollo del turismo participativo de la comunidad de Huayllarcocha, tesis presentada por los Bachilleres Cesia Noemí Blas Núñez y Lisbeth Contreras Huamán, para optar al título de Licenciada en Turismo en el año 2011. Habiéndose desarrollado el objetivo general, que sostiene: Demostrar que los atractivos naturales y culturales de la Comunidad de Huayllarcocha pueden propiciar el desarrollo del turismo participativo y de ese modo elevar el nivel de vida del poblador y mejorar el nivel socioeconómico, y los objetivos específicos que sostienen:

Demostrar mediante un análisis que la situación actual y la jerarquización de los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Huayllarcocha, tiene la suficiente fuerza motivacional para impulsar el producto turístico Cusco en la modalidad de turismo participativo; Demostrar que el desarrollo del turismo participativo en la comunidad de Huayllarcocha puede generar mayor afluencia de turistas locales nacionales e internacionales; Elaborar un sistema de estrategias para desarrollar la actividad turística en su modalidad de turismo participativo en la comunidad de Huayllarcocha el objeto de generar ingresos económicos y puestos de trabajo para elevar el nivel de vida de sus pobladores. Arribando así de esa manera a las siguientes conclusiones: Primera La comunidad Campesina de Huayllarcocha, cuenta con actividades culturales y atractivos turísticos de fuerza motivacional para ofertar en la modalidad de turismo participativo. Segunda.- El diseño de la metodología de investigación ha demostrado a plenitud la validez científica de las hipótesis planteadas en la presente investigación. Tercera.- las propuestas a desarrollarse, promoverá la actividad turística en la comunidad de estudio generando un desarrollo socioeconómico en la población.

(Son datos de los antecedentes no se puede variar, así lo aprobaron)

## **DESLINDE**

La tesis consignada como antecedente de estudio, lleva la denominación de Atractivos naturales y Culturales para el desarrollo del turismo participativo de la comunidad de Huayllarcocha. De esta intencionalidad de la investigación se plantean un objetivo general, que refiere a: Demostrar que los atractivos naturales y culturales de la Comunidad de Huayllarcocha pueden propiciar el desarrollo del turismo participativo y de ese modo elevar el nivel de vida del poblador y mejorar el nivel socioeconómico. Así mismo de este objetivo se desprende la primera conclusión, la misma que sostienen que: La comunidad Campesina de Huayllarcocha, cuenta con actividades culturales y atractivos turísticos de fuerza motivacional para ofertar en la modalidad de turismo participativo. De estos dos enunciados se colige que son postulados liricos, debido a que el objetivo con la primera conclusión, no son correspondientes, porque no demuestra nada de los que quiere alcanzar

con el objetivo general, la afirmación de que las actividades culturales y los atractivos cuentan con fuerza motivacional en la modalidad del turismo participativo. No tiene sustento lógico, debido a que tomando en cuenta que la acepción de participación refiere a actuar, junto con otras personas, en un suceso, un acto o una actividad, generalmente con el mismo nivel de implicación, los tesisistas en el desarrollo de su tesis no demuestran nada, no se sabe cuáles son esas actividades culturales y cuáles son esos atractivos que puedan tener fuerza motivacional, para ofertar en la modalidad de turismo participativo.

2.- En la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, Carrera Profesional de Turismo, se desarrolló la tesis intitulada Turismo rural comunitario como factor de desarrollo en la comunidad campesina de Cuyuni - Distrito Ccatca – Cusco, tesis presentada por los Bachilleres Ruth Vanessa Ormachea Lara y Luis Gutiérrez Chávez, para optar al título de Licenciados en Turismo en el año 2012, Habiéndose desarrollado el objetivo general: Determinar que el turismo rural comunitario en la comunidad de Cuyuni – Ccatca interviene como factor de desarrollo en el centro receptor Cusco, y los objetivos específicos que sostienen: Identificar la fuerza motivacional de los atractivos turísticos de la comunidad de Cuyuni Ccatca para diversificar el turismo receptivo en el Cusco, Demostrar el nivel de oferta turística de la comunidad de Cuyuni – Ccatca para generar demanda de turistas y una mayor estancia y gasto en el centro receptor Cusco, Elaborar un sistema de propuestas de turismo rural comunitario en la comunidad de Cuyuni – Ccatca para garantizar el desarrollo de la demanda turística. Arribando así de esa manera a las siguientes conclusiones: Primera.- el diagnostico situacional de la comunidad de Cuyuni demuestra que esta comunidad realiza como actividades principales la agricultura y la crianza de cuyes como base de su economía y mantiene algunas costumbres del lugar además cuenta con diversos atractivos en estado potencial que mediante una adecuada orientación se podrá desarrollar el turismo rural comunitario. Segunda.- Las expectativas de los pobladores de la comunidad campesina de Cuyuni, así como de la demanda turística y de los resultados del análisis y procesamiento de los datos de la metodología de la investigación, son favorables para el desarrollo del turismo rural comunitario porque se demuestra la fuerza motivacional de jerarquía II; y de esta manera se demuestra que es factible realizar el turismo rural

comunitario en la comunidad campesina de Cuyuni lo cual generará la demanda de los turistas y el incremento de la pertenencia y/o estadía de los visitantes para generar gastos. Tercera.- Las propuestas planteadas en el presente trabajo de investigación, de desarrollo para mejorar las condiciones de vida de la comunidad campesina de Cuyuni, a través de la generación de empleo y serán sustentables en el tiempo bajo una orientación y ejecución adecuada de dichas propuestas.

## **DESLINDE**

La tesis consignada como antecedente de estudio, lleva la denominación de Turismo rural comunitario como factor de desarrollo en la comunidad campesina de Cuyuni-Distrito Ccatca-Cusco. De esta intencionalidad de la investigación se plantean un objetivo general, que refiere a: Determinar que el turismo rural comunitario en la comunidad de Cuyuni – Ccatca interviene como factor de desarrollo en el centro receptor Cusco. Así mismo de este objetivo se desprende la primera conclusión. el diagnostico situacional de la comunidad de Cuyuni demuestra que esta comunidad realiza como actividades principales la agricultura y la crianza de cuyes como base de su economía y mantiene algunas costumbres del lugar además, cuenta con diversos atractivos en estado potencial que mediante una adecuada orientación se podrá desarrollar el turismo rural comunitario. De estos dos enunciados se colige que son postulados ideales, debido a que el objetivo con la primera conclusión, no son correspondientes, además que la conclusión se sostiene que se demuestra que la comunidad realiza la actividad agrícola, pero no se menciona que productos, y en qué cantidad es su producción, así mismo sobre la producción de cuyes, tampoco se identifican razas menos cantidad de la producción para afirmar que es la base de su economía, porque sabemos que en la mayoría de las comunidades campesinas la agricultura que se producen es solamente para la subsistencia de su población.

3.- En la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, Carrera Profesional de Turismo, se desarrolló la tesis intitulada Gestión del turismo rural comunitario en la comunidad nativa para el fortalecimiento de la identidad cultural de la etnia Wachiperi – Kosñipata, tesis presentada por los Bachilleres

Nely Margot Ninantay Yonaje y Edwin Achircano Ríos para optar al título de Licenciados en Turismo en el año 2014, Habiéndose desarrollado el objetivo general: Demostrar que la gestión del turismo rural comunitario en la comunidad Nativa de Queros fortalece la identidad cultural de la etnia Wchipairi. y los objetivos específicos que sostienen: Demostrar la situación actual de los componentes naturales y culturales de la comunidad Nativa de Queros dentro del emprendimiento del turismo rural comunitario. Determinar las motivaciones de los actores involucrados para realizar turismo y su influencia en la identidad cultural de la comunidad Nativa de queros. Identificar las estrategias turísticas para preservar el patrimonio natural y cultural de la comunidad Nativa de Quero. Arribando así de esa manera a las siguientes conclusiones: Primera.- El diagnostico situacional de la comunidad nativa de Queros ha permitido demostrar la gran trascendencia e importancia del turismo no solo en el ámbito económico sino también social ambiental y principalmente cultural. Entonces es evidente que se debe continuar con este emprendimiento de turismo rural comunitario pensando en su maduración y consolidación, pensando en el bienestar integral de la población, dándole importancia a su ambiente cultural en el que viven y en el ambiente natural que los rodea. Segunda.- habiendo realizado la presente investigación hemos arribado a la conclusión de que muy a pesar de la existencia y diversidad de motivaciones (culturales e interpersonales de acuerdo a la teoría de la motivación y corroborada por nuestras encuestas) que pueden tener cada uno de los involucrados en la actividad del turismo dentro de la comunidad, estas no perjudican culturalmente sino más bien influyen positivamente, tal es así, que la identidad cultural de los pobladores se acrecienta y fortalece a medida que suben de la importancia y valoración que hacen los turistas hacia su cultura, sus costumbres, tradiciones, su medicina tradicional, su medio ambiente natural entre otros, en suma se hacen más conscientes de su identidad cultural. Tercera.- En razón a nuestra investigación hemos tenido a bien proponer aquellas estrategias turísticas (modelo de Organización Comunitaria con funcionalidad turística, normas de comportamiento Ético Turístico, Circuito turístico las Collpas del Gallito de las rocas y finalmente la señalización para visitar la comunidad nativa de Queros y sus atractivos turísticos). Que si están en la capacidad de preservar el patrimonio natural y cultural partiendo del criterio de sostenibilidad. Dichas estrategias no

constituyen la solución definida pero representan el inicio para lograr la preservación de todo cuanto poseen como comunidad y grupo Étnico.

## **DESLINDE**

La tesis consignada como antecedente de estudio, lleva la denominación de Gestión del turismo rural comunitario en la comunidad nativa para el fortalecimiento de la identidad cultural de la etnia Wachiperi – Kosñipata. De este estudio de investigación se plantean un objetivo general, que refiere a: Demostrar que la gestión del turismo rural comunitario en la comunidad Nativa de Queros fortalece la identidad cultural de la etnia Wchipairi. Así mismo de este objetivo se desprende la primera conclusión. El diagnóstico situacional de la comunidad nativa de Queros ha permitido demostrar la gran trascendencia e importancia del turismo no solo en el ámbito económico sino también social ambiental y principalmente cultural. Entonces es evidente que se debe continuar con este emprendimiento de turismo rural comunitario pensando en su maduración y consolidación, pensando en el bienestar integral de la población, dándole importancia a su ambiente cultural en el que viven y en el ambiente natural que los rodea. De estos dos enunciados se colige que hay correspondencia entre el título de la tesis con el objetivo general sin embargo son postulados incorrectos, debido a que el objetivo general sostiene que se demostrar que la gestión del turismo rural comunitario fortalece la identidad cultural, con la primera conclusión, no son correspondientes, además que en la primera conclusión se sostiene que se demuestra que la comunidad realiza la actividad agrícola, pero no se menciona que productos, y en qué cantidad es su producción, así mismo sobre la producción de cuyes, tampoco se identifican razas menos cantidad de la producción para afirmar que es la base de su economía, porque sabemos que en la mayoría de las comunidades campesinas la agricultura que se producen es solamente para la subsistencia de su población. y lo que es más no se menciona como se fortalece la identidad cultural de la etnia Wchipairi. Estos tres antecedentes, sirvieron de base para establecer un procedimiento adecuado en cuanto en el desarrollo de nuestro trabajo de investigación, vale decir cuidar en cada momento que nuestras afirmaciones tengan la validez y la certeza de nuestras afirmaciones apoyados rigurosamente con evidencias que le den rigor científico al trabajo.

#### 4. Antecedente de estudio de los Principales emprendimientos de turismo rural en el mundo.

NORTEAMERICA	
<b>Estados Unidos de América</b>	En el año 1990 el Presidente Bush, anuncia la creación de un Consejo Consultivo Nacional para el Desarrollo Rural, los estados llevan adelante una políticas de promoción del turismo rural con inserción en las áreas de agricultura, en estas áreas se promueve fuertemente el turismo rural y la comercialización directa de la producción agrícola.
EUROPA	
Con independencia los diferentes conceptos subyacentes en cada país, se constata hoy en día que el turismo rural en Europa es una actividad consolidada, al punto que se estima que existen ya más de 500.000 establecimientos dedicados a esta actividad.	
<b>Francia</b>	Este es el país que lideró el desarrollo del turismo rural en el mundo, desde la antigüedad la tradición en materia de productos como quesos y vinos ha estimulado ese vínculo por parte de los productores agropecuarios.
<b>Holanda</b>	El turismo rural en este país está limitado en actividades recreativas al aire libre, Se recomienda las actividades de ocio y recreo que es posible practicar en el medio rural.
<b>Italia</b>	Los agricultores son considerados una extensión de la actividad agropecuaria. Y por otra parte, el sector agro turístico que se propone como un modelo de un nuevo tipo de aprovechamiento del tiempo libre y de los productos de la alimentación.
<b>España</b>	En este país las normativas han tenido un desarrollo regional. Todas las Autonomías han generado legislación respecto de los productores que brindan servicios de alimentación y alojamiento en sus establecimientos.
<b>Austria</b>	El agroturismo está muy bien organizado: las disposiciones legales fijan el número de puestos para dormir en un máximo de diez por establecimiento agropecuario del total de las camas para turistas se encuentran en granjas.
<b>Alemania</b>	Se habla de “vacaciones en una finca agrícola”, el turismo rural se remonta en Alemania a la costumbre nacida en los años treinta del verano vacaciones a precios asequibles– denominado Sommerfrische.
<b>Finlandia</b>	La hospitalidad en las empresas agrícolas se divide en categorías (de 1 a 5 estrellas) basada en los elementos que dispone el establecimiento, además de los factores ambientales y de paisaje.
<b>Irlanda</b>	A partir de los años ochenta, los beneficios que derivaban de la creciente demanda de turismo en las zonas rurales. A este hecho se respondió dando hospedaje a los turistas en las construcciones propias de los predios que precedentemente servían a los trabajadores agrícolas.
<b>Dinamarca</b>	El agroturismo se convirtió en un sector importante ofreciendo a los turistas la posibilidad de experimentar vivencias que van desde el contacto con los animales y la naturaleza al contacto con los hábitos rurales.
<b>Bélgica</b>	En Bélgica existen tres formas de turismo en el campo: Alojamiento en el predio, Habitación en la finca con comida incluida y Agrocamping.
<b>Portugal</b>	Aquí el turismo en el ambiente rural presenta cuatro modalidades: Turismo organizado por el agricultor, Agroturismo, Turismo rural, zonas turísticas de caza.
<b>Grecia</b>	El agroturismo en Grecia se entiende como una actividad turística que se desarrolla en regiones no urbanas a través de aquellas personas cuya actividad principal es la agricultura constituidas en pequeñas empresas familiares.

Fuente: Camerón Arregui, Lucia (2009).



## 5. Antecedentes de estudio de los principales emprendimientos de turismo rural en el Cusco.

DESTINO	EMPREDIMIENTO	UBICACIÓN	ASOCIACIÓN
Valle Sagrado de los Incas	Parque de la papa	Región Cusco, provincia de Calca, distritos de Pisac (Comunidades de Amaru, Chawaytiri, Pampallacta, Sacaca y Paruparu).	Asociación de Comunidades del parque de la papa
	Andean Lodges	Región Cusco, provincia de Canchis, distrito de Pitumarca	Andean Lodges
	Cuyuni	Región Cusco, provincia de Quispicanchis, distrito de Ccatcca.	Empresa Comunal Mirador de Cuyuni Ausangatec Hatun Pukaran
	Maras	Región Cusco, provincia de Urubamba, distrito de Maras.	Asociación Sol Naciente de Maras
	La Tierra de los Yachaqs	Región Cusco, provincias de Urubamba y Calca, distritos de Ollantaytambo, Lamay, y Pisac.	Asociación la tierra de los Yachaqs
	Raqchi	Región Cusco, provincia de Canchis, distrito de San Pedro	Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inkas de Raqchi
	Patabamba	Región Cusco, provincia de Calca, distrito de Coya	Asociación de Trabajadores en Servicios Múltiples de la Comunidad de Patabamba
	Huillocc	Región Cusco, provincia de Calca, distritos de Pisac (Comunidades de Amaru, Chawaytiri, Pampallacta, Sacaca y Paruparu).	Región Cusco, provincia de Urubamba, distrito de Ollantaytambo
	Mullak'as Misminay	Región Cusco, provincia de Urubamba, distrito de Maras	Asociación de Comunidades del parque de la papa
	Red Valle del Urubamba	Región Cusco, provincias de Calca y Urubamba, distritos de Chinchero, Ollantaytambo, y Pisac	Red Valle Urubamba.

**Fuente:** Dirección regional de Comercio Exterior y Turismo. DIRCETUR –CUSCO - (2008). Principales Emprendimientos de Turismo Rural en el Cusco.

### 1.3 Macro Teorías

#### a) Teoría del turismo

**MacIntosh Robert Et.al (2005).** Al referirse sobre el turismo sostiene que: En cualquier intento para definir y comprender a fondo el turismo se debe tomar en cuenta a cuatro grupos que participan y son afectados por esta actividad. Su incorporación es vital para el desarrollo de una definición integral, en todo caso se toma en cuenta: al turista, el negocio que proporciona bienes y servicio turísticos, el gobierno de la comunidad anfitriona, y la comunidad anfitriona.



- **El Turista.-** Su desplazamiento implica la adquisición de experiencias y satisfacción psíquica y física, el espacio natural determinara en gran medida los destinos elegidos para su placentero disfrute.
- **El negocio que proporciona bienes y servicio turísticos.** Los empresarios ven en esta actividad una oportunidad para obtener utilidades, al proporcionar los tipos de bienes y servicios que el mercado turístico demanda.
- **El gobierno de la comunidad anfitriona.** El estado ve en el turismo como un factor de desarrollo económico, debido a que se relaciona con los ingresos que generan los ciudadanos gracias a esta actividad, permiten el incremento de las divisas por turismo internacional, el incremento en la recaudación de impuestos debido al gato turístico, en sus diversas actividades (transporte, alojamiento, restauración y las propias excursiones).
- **La Comunidad Anfitriona.** La interrelación de los visitantes extranjeros, permite en el anfitrión ver desde el punto de vista cultural debido a que sus costumbres, su forma de vida, sus gustos y preferencias nos hacen distinguir en cada uno de los visitantes extranjeros, para entender y posibilitar que en este mercado que visita se sienta como en casa<sup>1</sup>

## b) Teoría de la Oferta

**Seldon, Arthur Et.al. (1965).** Sostiene que la Teoría de la Oferta: Es la cantidad de bienes y servicios que un productor o comerciante puede ofrecer y desea hacerlo en un tiempo y precios diferentes. Por oferta entendemos la cantidad de un bien que la empresa produce y vende por su propia voluntad, más concretamente relacionamos la cantidad ofrecida de un bien con su precio de mercado manteniendo todo lo demás constante como los costos de producción, los precios de los bienes afines y la organización del mercado<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> MacIntosh Robert, Shashikant Gupta, TURISMO. Planeación, Administración y Perspectivas, editorial Limusa Impreso en México Tercera Edición. 2005 Pág. 23

<sup>2</sup> Seldon, Arthur y Pvv En Amc, (1965).diccionario de economía. Oikos-au:Barcelona,pg.384

### **c) Teoría de la Demanda**

El rendimiento de una actividad económica se mide; como en el caso del turismo a través de la venta de cada uno de los productos del total de la producción, esto se hace para evitar errores posteriores de sobre valoración. Al ocuparse de la teoría de la demanda. **Kafka Folke. (1990).** Sostiene que la demanda es la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores, concretamente en cada uno de los sitios que visita, sin embargo los turistas no siempre encuentran lo que necesitan. Se puede hablar de una demanda real y otra potencial. El primero es aquella demanda que efectivamente se llega a consumir los servicios turísticos en el mercado receptor o una vez que se encuentran en el lugar de destino.<sup>3</sup>

La demanda potencial, lo conforman todos aquellos turistas que tienen un superávit económico, tiempo, disponibilidad y motivaciones para poder viajar al destino turístico. A ellos deben estar dirigidas las acciones de promoción, publicidad y propaganda a fin que ellos se conviertan en demanda turística real.

La teoría del ocio y la demanda turística enseña que los turistas que viven y trabajan en los grandes bosques de cemento y acero desean visitar sitios de paz y tranquilidad para encontrarse consigo mismos y de esta manera recuperar las ansias de seguir trabajando y el deseo de vivir.

### **d) Teoría de la Calidad**

Doucet Christian (1994). Al referirse en el tema sobre Calidad y Certificación de Empresas, dice que: La calidad lleva consigo dos aspectos muy diferentes pero igualmente importantes en su modo de tratamiento:

1. La conformidad del producto o servicio “nominal” con las necesidades y expectativas del cliente.
2. La tasa de defectos comprobados en la realidad. Mantener de modo constante un índice máximo bajo de defectos (que resulte admisible a los clientes, en función de

---

<sup>3</sup> KAFKA FOLKE. (1990). Teoría Económica. Universidad del Pacífico: Lima, pg. 37

los riesgos y de los costes asociados), requiere la puesta a punto de un sistema de aseguramiento de la calidad, que consiste en una prevención metódica y sistemática de las fuentes de neo-calidad a todos los niveles de actividad<sup>4</sup>

**e) Teoría del Turismo: Del choque cultural a la percepción del riesgo.**

**Korstanje Maximiliano E. (2014).** Al abordar el tema sobre. La Multitud Solitaria - Nuevo Refugio. (the Lonely Crowd. New Haven). Sostiene en el sentido de que: Podemos afirmar que se ha dado un nuevo escenario “instrumentalista” que hace del turismo un producto, exclusivamente analizable y comprensible por técnicas de mercado. El pensamiento científico se determina por medio de tres pilares básicos,

- a) La inferencia de leyes,
- b) La replicabilidad de la información y
- c) La explicación de fenómenos.

Haciendo referencia esta reflexión, agregamos que el método científico busca siempre la atención en la comprensión acumulada de las posibilidades que tiene el investigador para lograr inferir la ley universal y para explicar la correlación entre variables. Para lo cual deberá tener un soporte debidamente evidenciado y posibilite el cuestionamiento por cualquier otro investigador sobre el conocimiento desarrollado y sus resultados. Al realizar la observación, la ciencia permite comprender y explicar la conexión entre las variables que son parte del problema. Debido a ello, toda investigación científica nace de una pregunta, y su posterior desarrollo (método) intentará responder (conclusión).

El turismo es un período caracterizado por el poder que se orienta hacia el exterior. David Riesman, en su libro *The Lonely Crowd*, explica que existe una estrecha relación entre el aparato productivo, la demografía y el carácter de una sociedad. Éste último se entiende como algo más que la personalidad, como la característica cultural y social de un grupo

---

<sup>4</sup> Korstanje Maximiliano E. (2014). TEORIA TURISTICA: DEL CHOQUE CULTURAL A LA PERCEPCIÓN DELRIESGO. Departamento de Ciencias Económicas. Universidad de Palermo, Argentina Vol. 7, N° 16 TURIDES Revista de Investigación en turismo y desarrollo Local

humano cuyos valores hacen a su identidad. En efecto Riesman explora históricamente las evoluciones y cambios de las grandes civilizaciones para determinar tres grandes tendencias:

- a) Orientado a la tradición (tradition-directed),
- b) Orientado hacia uno mismo (inner-directed)
- c) Orientado hacia el otro (other-directed).

Cuando la sociedad se encuentra en su apogeo, se da la convergencia para alcanzar la cúspide, y en contraposición a esta el declive dos aspectos que te permiten hacer un balance que te permita la retroalimentación, para volver al éxito.

El ideal que prima en esta faceta es el de primer tipo, la persona se orienta hacia la tradición moldeando su idiosincrasia a la ciudad, a la célula familiar. Se vive y se muere por la protección de la ciudad. Los mandatos de los padres son obedecidos sin cuestionamientos.

Cuando la sociedad logra estabilizar su sistema de producción, el confort y el bienestar reducen drásticamente la tasa de mortalidad. Los nacimientos pronto también empiezan a disminuir pues no son necesarios debido a que la sociedad ha podido estabilizar su demografía negativa.<sup>5</sup>

#### **1.4. Micro Teoría**

##### **a) Turismo Rural**

**Mincetur (2008).** El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.<sup>6</sup> El concepto de turismo rural tiene

---

<sup>5</sup> David Riesman (1989) *the Lonely Crowd*. New Haven, Yale University Press.

<sup>6</sup> **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2008)**, Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú, Conceptualización del turismo rural comunitario en el Perú Pág. 4, San Isidro, Lima-Perú

diversas definiciones que han sido formuladas desde diferentes puntos de vista, dependiendo del área de trabajo de los autores. Por ello, en esta investigación se adoptará la definición del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. El Turismo Rural es el conjunto de actividades turístico-recreativas que pueden ofrecerse en un ambiente rural con o sin servicio de alojamiento, y que se desarrollan en un establecimiento agrícola, forestal o ganadero, respetando y conservando la biodiversidad existente, la cultura y la tradición de la región. El turismo rural está determinado por las siguientes tipologías:

- 1) **El Agroturismo** donde el visitante participa activamente de las actividades productivas. El predio dedicado al agroturismo crece proporcionalmente a la diversificación del mismo, por ese motivo es recomendable que los productores incorporen la mayor cantidad de actividades posibles, aunque estas a veces tengan una finalidad demostrativa y no productiva.
- 2) **El Ecoturismo** tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en que se educa sobre las particularidades de cada ambiente, al mismo tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de los sitios incontaminados y puros.

El Ecoturismo ha sido considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica. La Sociedad Internacional de Turismo conceptualiza al Ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo”

### 3) **El Turismo Vivencial**

El Viceministerio de Turismo, Sostiene que: Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial.

En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario<sup>7</sup>

## **b) Teoría de la Pluriactividad Rural y Multiocupación.**

La Pluriactividad en el área rural se mide en una inacabable discusión desde hace ya más de un siglo. La definición de este argumento, sus alcances y relaciones con el resto de la estructura rural del campesinado, permanentemente fue abordada en relación a teorías económicas esclarecedoras que destacaron el papel del sector agrario. La Pluriactividad en el área rural, recién fue considerada en las últimas décadas como objeto de estudio. No existe un consenso sobre la definición de Pluriactividad y todas sus variantes, al igual que sus implicancias. **Pescio Francisco, Román Marcela (2007)<sup>8</sup>** Se ocupan de la Pluriactividad y Multiocupación en familias campesinas de Santiago del Estero, y en este artículo citan a Giarraca y Mariotti, donde sostienen que la pluriactividad es un carácter a nivel de familia o unidad doméstica, que contiene a todas las acciones agrarias externas a la dedicación como aquellas no agrarias (prediales y no prediales) efectuadas por algún componente de la unidad productiva y por la cual recibe algún tipo de retribución. La Pluralidad se diferencia de la multiocupación, ya que esta concepción hace mención a la apariencia de doble ocupación (trabajo agropecuario en el predio con otra ocupación), de alguno de los integrantes.

Es entonces que la multiocupación es una categoría de los miembros que componen la familia (Ibídem), mientras que la pluriactividad es del grupo familiar. La multiocupación demanda que un integrante trabaje en la explotación agraria, mientras que el resto de la

---

<sup>7</sup> Viceministerio de Turismo Dirección Nacional de Desarrollo Turístico (2007), Dirección de Desarrollo de Producto Turístico, Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Tipologías del Turismo Rural Comunitario. Pág. 8, San Isidro, Lima-Perú.

<sup>8</sup> **Pescio Francisco, Román Marcela (2007).** Pluriactividad y Multiocupación en familias campesinas de Santiago del Estero. National Institute of de Agricultural Technology (INTA)

familia son pluriactivas aun cuando solo sea un integrante el que desarrolle actividades extra prediales o prediales no agrarias. Así, Giarraca (Ibíd.) exterioriza una definición alternativa, en la que la pluralidad se concibe como la combinación de acciones empresariales propias, mientras que la multiocupación hace referencia a las unidades campesinas y trabajadores rurales. Craviotti en este mismo artículo sustenta que se originó una sustitución del concepto del part-time farming (agricultura a tiempo parcial), por el de multiocupación y pluriactividad. Esto se debe a que la multiocupación conjetura una limitación a la ejecución de trabajo remunerado en un sentido convenido, en tanto que la pluriactividad contiene actividades que no son abonadas en dinero y en las que existe un pago en especie, vale decir es una contraprestación de trabajo y otros arreglos informales.

### **c) Implicancias de la pluriactividad.**

Las principales explicaciones teóricas al tema de la pluriactividad como aclaratoria a la trayectoria de los componentes del campesinado proceden básicamente de distintas corrientes del marxismo Ferrer, Dice: Habitualmente fueron descritas al campesinado, a su inclusión en la estructura agraria y su posible acontecer histórico. Varios autores pensaban que a medida que se interesara el capitalismo en las relaciones agrarias, éste tendería a disolver las formas campesinas de producción (consideradas como un sistema productivo pre capitalista), mediante la diferenciación positiva (por su constitución como empresas capitalistas) o negativa (a través de la proletarización).

Ferrer (Ibíd.). Esta corriente considera a la realización de actividades asalariadas como un indicador de diferenciación social negativa de los productores. Dada la incapacidad estructural de estas unidades para lograr acumulación de capital, la única forma de completar un ciclo de reproducción simple es a través de la generación de actividades asalariadas agrarias o no.

Esta disposición acrecentaría, hasta que el campesino concluya en convertirse en un asalariado desvinculado del proceso productivo. Por estas ramificaciones, estas posturas fueron denominadas de acuerdo a Lucas (1982-citado por Ferrer, Ibíd.-) como descampesinistas, ya que de punfundizarse los procesos de diferenciación se llegarían a la

conformación de unidades capitalizadas (no-campesinas) o a situaciones de proletarización de las unidades productivas (Ferrer Ibíd.),

#### **d) Identidad Cultural**

El concepto encierra varias dimensiones i) un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias, ii) puede trascender las fronteras, como es el caso de los migrantes, pero su origen se encuentra frecuentemente vinculado a un territorio, iii) no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente, se alimenta continuamente de la influencia exterior, no tratándose de un elemento estricto sino sujeto a permanente cambio.

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad. Las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias Gonzales Varas, (2000)<sup>9</sup> citada por Olga lucía molano L.

#### **A. Formas de construir y responder a las identidades culturales.**

Las comunidades, al igual que las personas, requieren constituir sus identidades, para cuya designación se han utilizado diferentes términos: identidad social, identidad colectiva, identidad cultural, identidad étnica, etc. Sin embargo podemos afirmar que todos estos alcances se refieren a lo mismo: “una cantidad de personas que desarrollan sentimientos de pertenencia a un grupo determinado, con unas tipologías definidas, lo cual les va a acceder identificarse a ellos mismos como grupo y distinguirse de otras comunidades. Entre los que podemos mencionar a los más representativos del tema.

**Castells (1998)** diferencia tres tipos de identidad colectiva: la identidad legitimadora, la identidad de resistencia y la identidad proyecto. Diferencias, que constituyen diferentes

---

<sup>9</sup> **Gonzales Varas, Ignacio. (2005)**, Conservación de bienes culturales; Teoría, Historia, Principios y Normas, Editorial Cátedra, Madrid España.



formas de responder ante las relaciones de influencia que tienen lugar en el contexto social en el que se desarrollan:

1. **La identidad legitimadora**, es aquella que implantan las instituciones dominantes de la sociedad para extender y racionalizar su preferencia frente a los representantes sociales.
2. **La identidad de resistencia**, es aquella que es desarrollada por los representantes sociales que se encuentran en una situación devaluada por la lógica de la dominación, a través de la construcción de ideales de resistencia y de supervivencia, sosteniéndose en principios diferentes a los que caracterizan a las instituciones de la sociedad.
3. **La identidad proyecto**, se origina cuando los representantes sociales, basándose en los materiales culturales de los que disponen, fundan una nueva identidad que redefine su posición en la sociedad y, al hacerlo, buscan la transformación de toda la estructura social.

**Rosa Marí Ytarte (2004)**<sup>10</sup> distingue cuatro enfoques en la atención a la diversidad: el enfoque conservador, el enfoque socialdemócrata y liberal, el enfoque radical y el enfoque crítico o sociocrítico.

1. **El enfoque conservador**, lucha por una influencia cultural en nombre de la relación social y para ello se afirma en el modelo asimilacionista. Este modelo atiende a la diversidad mediante un procedimiento estereotipado de las diferentes culturas y partiendo de una visión etnocéntrica de la cultura dominante.
2. **El enfoque socialdemócrata y liberal**, este enfoque protege la igualdad de oportunidades a través de la educación y considera necesario reconocer la pluralidad

---

<sup>10</sup> **Rosa Marí Ytarte (2004)** Diversidad, Identidades y Ciudadanía: La Educación social como cultura ciudadana, Ediciones Culturals Valencianes S.A.

cultural y las diferencias individuales. En él prevalece una orientación individualista en la que los conflictos derivados de la diversidad tienen que ser resueltos por el individuo pero, al mismo tiempo, defiende la idea de que la diferencia no debe confundirse con la desigualdad de poder por razón de raza, género o clase social.

3. **El enfoque radical**, este enfoque beneficia todos aquellos modelos que buscan exaltar las diferencias culturales y engrandecer la identidad de la comunidad. Pero además, atiende a un gran interés por resguardar la especificidad de las minorías, luchar por sus derechos y garantizar su promoción social.
4. **El enfoque crítico o sociocrítico**, este enfoque estudia fomentar el espíritu democrático y atender a la consolidación identitaria de la pluralidad a partir de procesos interculturales. Para ello se plantea transformar los contenidos y las estructuras que reproducen la desigualdad y la dominación social.

Estos cuatro enfoques teóricos de la diversidad cultural se diferencian con las tres formas de construcción de la identidad colectiva propuestos por Castells (identidad legitimadora, identidad de resistencia e identidad proyecto), toda vez que la sociedad mayoritaria va a desarrollar su identidad comunitaria de acuerdo al modelo teórico por el que se posicione.

## **B. Factores que influyen en la construcción de la identidad cultural**

Abordar el tema para la construcción de la identidad cultural, ha concitado a muchos pensadores en el tema el interés de estudiar la manera de construir la identidad cultural, esta preocupación los ha llevado a tipificar. Esta clasificación se ha elaborado en función del planteamiento que los distintos teóricos tuvieron a bien de enfocar en merito a la posición adoptada para abordar el análisis de la identidad cultural, estableciéndose con ello dos grupos. El primer grupo está conformado por los teóricos de la identidad racial dominante.: Atkinson ,1989<sup>11</sup> ; González Elez, 1996<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> Atkinson, D.; Morten, G. Y Sue, D. (Eds) (1989): "Aconsejar a las Minorías Americanas". Citado en M.I. Massot Lafón (2003): Jóvenes entre culturas. La construcción de la identidad en contextos multiculturales. Bilbao, Desclée De Brouwer.

El segundo grupo, lo conforman los teóricos del desarrollo del yo: Erikson, (1989)<sup>13</sup> ; Marcia, (1980)<sup>14</sup> ; Phinney, (1992)<sup>15</sup> ; Maalouf, (1999)<sup>16</sup> . Para quienes la identidad cultural se desarrolla de forma gradual y atravesando por tres momentos: una etapa de difusión en el que no se examina la identidad, una etapa de exploración de la cultura del grupo de origen y, por último, una etapa de consecución o logro de la identidad cultural.

Es preciso detenernos ante estas dos posiciones descritas, debido a que hay autores que describen su posición con un planteamiento que diferencia de lo étnico, racial o cultural, para llegar a referirse al sentimiento de pertenencia de una persona hacia las ideas y nociones de un determinado grupo.

Sin embargo, hay términos como raza o etnia que se consideran insuficientes para explicar una realidad tan compleja como ésta, ya que ambos demandan a los orígenes como fuente de similitud o diferencia entre las personas (la raza se refiere al origen biológico y la etnia al origen biológico y cultural), y olvidan un aspecto que resulta fundamental para comprender la cultura: su carácter dinámico. Quizá este sea el motivo de emplear la noción de cultura como la alternativa más atinada para profundizar en el estudio de los diversos grupos.

De los tratadistas sobre la identidad racial nos importa fundamentalmente la categoría que otorgan al contexto donde se desarrolla la identidad cultural y a las relaciones de poder que se dan entre el grupo dominante o mayoritario y los grupos dominados o minorías. Esta orientación adopta que la formación de la identidad cultural está determinada por varios factores, uno de ellos es el contexto físico en el que se desarrolla la socialización del

---

<sup>12</sup> **González Elez, J.J. (1996):** “La construcción de la identidad étnica en ámbitos educativos no formales. Actitudes de los agentes de socialización en centros de atención a la infancia de la ciudad de Lleida”. En C. Solé (Ed.) (1996): Racismo, etnicidad y educación intercultural. Universidad de Lleida, Educació i Món Actual.

<sup>13</sup> **Erikson, E. (1989):** “Identidad. Juventud y Crisis”. Madrid, Taurus Humanidades.

<sup>14</sup> **Marcia, J.E. (1980):** “La identidad en la adolescencia”. En J. Andelson (Ed.): Manual de psicología del adolescente. New York, Wiley, pp.289- 295.

<sup>15</sup> **Phinney, J.S. (1992):** “La medida de la identidad étnica multigrupo: Un estudio exploratoria longitudinal”. Diario de la Adolescencia, Nº15, pp.271-281. En Penterroto, J.; Casas, J.; Suzuki, L. y Alexander, C. (1995): Handbook of Multicultural Counseling. London, Sage.

<sup>16</sup> **Maalouf, A. (1999):** “Identidades Asesinas”. Madrid, Alianza Editorial..

individuo. Teniéndose en cuenta de que este contexto es el mismo para las minorías culturales que para la mayoría autóctona, sin embargo las condiciones en las que se desarrolla el proceso de socialización de ambas son distintas.

<b>MODELO QUE ESTUDIA LA IDENTIDAD CULTURAL SEGÚN ISAJIW</b>		
<b>COMPONENTES DE LA IDENTIDAD CULTURAL</b>	<b>COMPONENTE INTERNO DE LA IDENTIDAD CULTURAL</b>	<b>a. Dimensión cognitiva</b> - Imágenes de sí mismo y del grupo. - Conocimiento de la herencia y del pasado histórico del grupo. - Conocimiento de los valores del grupo.
		<b>b. Dimensión afectiva</b> - Sentimiento de pertenencia al grupo y simpatía y preferencia por el mismo frente a otros - Comodidad con los patrones culturales del grupo en oposición a otros.
		<b>c. Dimensión moral</b> - Apoyo a las personas del propio grupo. - Matrimonios con personas del mismo grupo. - Apoyo a las causas y necesidades del grupo.
	<b>COMPONENTE EXTERNO DE LA IDENTIDAD CULTURAL</b>	<b>a. Lengua de origen:</b> - Conocimiento y nivel de expresión con la lengua de origen. - Contextos en los que se utiliza la lengua de origen.
		<b>b. Relaciones de amistad con miembros del grupo cultural:</b> - Amigos que se tienen dentro y fuera del grupo cultural y afinidad con ellos.
		<b>c. Funcionalidad del grupo cultural:</b> - Participación en las actividades del grupo
		<b>d. Medios de comunicación del país de origen:</b> - Radio - Programas de televisión – Periódicos
		<b>e. Tradiciones culturales:</b> - Comidas típicas. - Celebración de fiestas tradicionales. - Realización de prácticas religiosas y de costumbres.

**Fuente:** Isajiw, W. Identidad Étnica: la retención, 1990

## 1.5. Marco Conceptual

### 1.5.1. Identidad

Identidad es fundamental para comprender la situación intercultural. utilizado en otro tiempo, principalmente desde un punto de vista psicológico, aparece hoy por todas partes y para explicar las situaciones más diversas.<sup>17</sup>

La identidad constituye también un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas. Opera como un filtro que ayuda a decodificarlas, a comprenderlas para que después funcione.

Esto explica que frente a tal situación, un individuo, con sus valores y su modo de pensar, de sentir y de actuar reaccionará probablemente de una manera definida. Para esto se cuenta con un repertorio de formas de pensar, de sentir y de actuar que, en un momento dado, se puede combinar. Este repertorio está en constante recreación.

### 1.5.2. Cultura

Es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.

**Diversidad cultural:** multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades.

---

<sup>17</sup> Artículo extraído del dossier pedagógico (octubre 2002), perteneciente a la campaña de Educación para el Desarrollo *Annoncer la Colour*, iniciativa de la Secretaría de Estado para la Cooperación al Desarrollo de Bélgica. Traducción para CIP- FUHEM: Elsa Velasco.

**Contenido cultural:** sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales que las expresan.

**Expresiones culturales:** son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural.

**Actividades, bienes y servicios culturales:** son los que desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales.

### **1.5.3. Interculturalidad**

Presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo.<sup>18</sup>

- **Dimensión cognitiva** - Imágenes de sí mismo y del grupo. - Conocimiento de la herencia y del pasado histórico del grupo. - Conocimiento de los valores del grupo.
- **Dimensión afectiva** - Sentimiento de pertenencia al grupo y simpatía y preferencia por el mismo frente a otros - Comodidad con los patrones culturales del grupo en oposición a otros.
- **Dimensión moral** - Apoyo a las personas del propio grupo. - Matrimonios con personas del mismo grupo. - Apoyo a las causas y necesidades del grupo.

**Lengua de origen:** - Conocimiento y nivel de expresión con la lengua de origen. - Contextos en los que se utiliza la lengua de origen.

---

<sup>18</sup> UNESCO, (1998), Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, octubre; Conferencia intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo. Convención de la Haya,

**Relaciones de amistad con miembros del grupo cultural:** - Amigos que se tienen dentro y fuera del grupo cultural y afinidad con ellos.

**Funcionalidad del grupo cultural:** - Participación en las actividades del grupo.

**Medios de comunicación del país de origen:** - Radio - Programas de televisión – Periódicos.

#### **1.5.4. Tradiciones culturales**

Comidas típicas. -Celebración de fiestas tradicionales. - Realización de prácticas religiosas y de costumbres.

#### **1.5.5. Agroturismo**

Es el contacto directo con las actividades agrarias tradicionales, también se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un ambiente rural las manifestaciones culturales y sociales productivas en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la participación de su actividad económica mediante la agricultura y el turismo.

#### **1.5.6. Ecoturismo**

El **ecoturismo**, o turismo ecológico, es un tipo de turismo enfocado en el disfrute de la naturaleza, asociada al goce y disfrute del viaje de placer, con un conjunto de **principios éticos referentes al equilibrio ecológico, la preservación del medio ambiente**, es decir, un impacto ambiental mínimo, el uso consciente y racional de los recursos naturales, el respeto y sensibilidad ante el entorno social y cultural (comunidad) que lo acoge, y el apoyo a los derechos humanos y a condiciones laborales justas para los trabajadores del sector.

### **1.5.7. Turismo Vivencial**

es un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos o más culturas diferentes, tiene el espíritu de hacer de esta actividad algo más humano, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona, vale decir que son actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida.

## **1.6. Formulación de las Hipótesis**

### **a). Hipótesis General**

El Turismo Rural y la Identidad Cultural de la Comunidad de Huayllarcocha del distrito del Cusco no han logrado relacionarse.

### **b). Hipótesis Específicas**

**Primero.-** El Turismo Rural puede incrementar el desarrollo socio económico de la Comunidad de Huayllarcocha si es que lo planifica participativamente.

**Segundo.-** La Identidad Cultural que tiene la Comunidad de Huayllarcocha del distrito del Cusco no tiene originalidad.

**Tercero.-** El Tipo de turismo rural que se implementaría en la Comunidad de Huayllarcocha debe ser múltiple.

## **1.6 Identificación de Variables**

❖ **Variable Independiente:** Identidad Cultural

❖ **Variable dependiente:** Turismo rural



### 1.6.1 Operacionalización de las Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable Independiente Identidad Cultural	Demografía	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identidad cultura, originaria, calidad de vida, salubridad y comodidad, vivienda</li> </ul>
	Patrimonio Inmaterial	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Patrimonio Cultura, ancestros, alienación, alienación, enseñanza, revalorativos,</li> </ul>
	Arqueología Inca	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Transformación, edificación, desaparición, Inca, elementos líticos, valor cultural,</li> </ul>
	Espacio público y paisaje rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Espacios abiertos, paisaje rural, intervención, modificación, modas, estilos, foráneos,</li> </ul>
Variable dependiente Turismo rural	Agraria  Rural  Geográfica  Económica  Ambientalista	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Planificación y Sostenibilidad</li> <li>▪ Asociatividad</li> <li>▪ Delimitación Geográfica</li> <li>▪ Bienes y servicios</li> <li>▪ Pluralidad y multiocupación</li> </ul>
	Agencias de Viajes y Turismo Mayorista, Minoristas y, Turoperadora	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Turismo Rural desde la explotación agraria</li> <li>▪ Turismo Rural desde el enfoque de la ruralidad</li> <li>▪ Turismo en espacio rural o Turismo Rural desde la óptica geográfica</li> <li>▪ Turismo Rural como actividad meramente económica</li> <li>▪ Turismo Rural desde la óptica ambientalista</li> <li>▪ Circuito Turístico: Valle Sagrado de los Incas, Combinada, Corredor Turístico de Estadía y/o Traslado.</li> </ul>
	Turista Nacional  Turista Extranjero	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Turismo Organizado – Turismo Libre</li> <li>▪ Tiempo de estadía</li> <li>▪ Tipo de Atractivo</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración Propia.

## CAPITULO I

### 1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUAYLLARCOCHA



La Comunidad Campesina de Huayllarcocha se halla en las siguientes características:

#### 1.1 Ubicación

<b>Departamento /Región:</b>	Cusco
<b>Provincia:</b>	Cusco
<b>Distrito:</b>	Cusco
<b>Localidad:</b>	Comunidad Campesina de Huayllarcocha
<b>Altitud:</b>	3787 m.s.n.m.
<b>Ubicación Geográfica</b>	
<b>Latitud Sur:</b>	13°29'21.75"
<b>Longitud Oeste:</b>	71°57'57.81"

### **Límites de la Comunidad de Huayllarcocha:**

**Norte** : C.C. Tambomachay – Pucara  
**Sur** : Asociación Pro-Vivienda Socorropata  
**Este** : C.C. Yuncaypata  
**Oeste** : C.C. Fortaleza (Comunidad no reconocida por el Ministerio de Agricultura)

### **1.2 Antecedentes de las Comunidades Campesinas.**

El Gobierno Regional de Cusco (2012). Al abocarse sobre las comunidades campesinas sostienen que registran el 45% del espacio regional andino y alto andino, que cubre 50.086,14 km<sup>2</sup>. Estos antecedentes nos indican la categoría de las comunidades campesinas en términos de territorio y, como podemos anunciar, la producción agrícola, el número, la ubicación y la superficie de las comunidades constituyen datos fundamentales para nuestro estudio.

### **1.3 Indicadores de capital social y cultural**

Como puede visualizarse en el cuadro N° 1, la mayor presencia de instituciones educativas y de salud evidencia mejores puntajes al distrito del Cusco. Además, la mayor concentración de habitantes va proporcionalmente con el número de población con educación superior.

**Cuadro N° 1**

**CAPITAL SOCIAL Y CULTURAL**

PROVINCIA	DISTRITO	EDUCACIÓN	SALUD	ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO	POBLACIÓN	POBLACIÓN ECONOMICAMENTE INACTIVA	POBLACIÓN CON EDUCACIÓN SUPERIOR
<b>CUSCO</b>	Cusco	328	7	0.6535	108,798	43.11	38,900
	Ccorcca	15	1	0.5150	2,343	40,46	26
	Poroy	11	1	0.5968	4,462	43,20	327
	San Jerónimo	102	2	0.6481	31,687	42,89	8,412
	San Sebastián	159	4	0.6505	74,712	42,21	22,548
	Santiago	174	7	0.6382	83,721	38,97	20,963
	Saylla	6	1	0.6156	2,934	45,69	509
	Wanchaq	160	2	0.6769	59,134	41,71	29,378

**Fuente:** Plan Concertado de Competitividad Regional del Cusco, 2011 - 2021

#### 1.4 Índices de Potencialidades Socio-Económicas.

Al establecer las potencialidades socio económicas que muestra el cuadro N° 2, sobre la base de los resultados de cada índice de capital y/o recursos, es significativo acotar que la mayoría de las capitales de provincias también muestran importantes resultados en sus indicadores.

**Cuadro N° 2**

**Índice de Potencialidades Socio-Económicas**

PROVINCIA	DISTRITO	ÍNDICE DE CAPITALES Y/O RECURSOS				Potencial Socio Económico Distrital
		Capital Natural	Capital Financiero	Capital Infraestructura Económica	Capital social y Cultural	
<b>CUSCO</b>	Cusco	1.8	3.0	3.0	2.8	2.65
	Ccorcca	1.5	1.0	1.4	1.5	1.35
	Poroy	1.5	1.0	1.8	2.0	1.58
	San Jerónimo	1.5	2.0	2.6	2.7	2.19
	San Sebastián	1.5	2.5	2.8	2.8	2.41
	Santiago	1.0	2.0	2.8	2.7	2.12
	Saylla	1.3	1.0	1.8	1.8	1.47
	Wanchaq	1.0	3.0	2.6	2.7	2.32

**Fuente:** Plan concertado de Competitividad Regional del Cusco, 2011 – 2021

Desde el inicio de la historia de las comunidades campesinas las personas tienen necesidades y para lograr resolver se reúnen y piensan en sus convicciones reivindicativas, se organizan para conseguir sus alimentos, vestidos y vivienda. Las comunidades campesinas conformadas por hombres y mujeres están constituidas en la zona alto andinas, inicialmente han logrado realizar grandes obras, como la eliminación de la explotación del hombre por el hombre, y otras que hoy son propietarios de las tierras en las que trabajan. La organización comunitaria es trascendental ya que desde este espacio se da a conocer sus necesidades, sus valores humanos, su talento individual, para solucionar de manera práctica sus problemas sociales, económicos y políticos de la comunidad, necesitan de una organización entre sus semejantes para comunicarse y socializar, para el desarrollo integral y buscar las condiciones más justas para la sociedad en la cual viven.

La Comunidad de Huayllarcocha, es reconocida el veinte de junio de 1984, a partir de ese momento tiene la adjudicación legal de 609 hectáreas de terrenos, beneficiándose en ese entonces a 75 familias, y logrando la titulación el 25 de febrero de 1993. A partir de ese instante los comuneros de Huayllarcocha se constituyeron como comunidad campesina, a partir de ese instante se generó la oportunidad de negociar, demandar y gestionar con los gobiernos locales sus demandas basadas en la Constitución Política del Estado a fin de lograr sus objetivos y para alcanzar su propio desarrollo. Es así que la organización de la Comunidad Campesina de Huayllarcocha viabiliza el desarrollo de su pueblo, y ejerce con el mandato de sus bases las reivindicaciones aquejadas en el tiempo como son la dotación de agua potable, luz eléctrica, desagüe y el mejoramiento de sus vías de desplazamiento, así como la ejecución obras en beneficio de la comunidad. Datos que refleja en el cuadro que precede.

**Cuadro N° 3**

<b>RELACION DE LAS COMUNIDADES CAMPESINAS DEL DISTRITO DEL CUSCO</b>						
<b>N°</b>	<b>COMUNIDAD CAMPESINA</b>	<b>DISTRITO</b>	<b>RECONOCIMIENTO</b>	<b>N° DE FAMILIAS</b>	<b>TIERRAS (HAS.)</b>	<b>TITULACIÓN</b>
<b>1</b>	CCORIMARCA	CUSCO	06/26/86	50	234.50	01/10/97
<b>2</b>	HUANCABAMBA	CUSCO	06/22/90	50	1,262.00	06/23/95
<b>3</b>	HUAYLLARCCOCHA	CUSCO	06/20/84	75	609.00	02/25/93
<b>4</b>	HUILLCAPATA	CUSCO	05 /5/ 78	63	261.00	01/08/90
<b>5</b>	PAUCARPATA MANDORANI	CUSCO	02/10/87	40	348.00	06/22/89
<b>6</b>	QUESER CHICO	CUSCO	02/10/87	50	247.50	12/17/04
<b>7</b>	SEQUERACCAY	CUSCO	08/15/78	50	410.00	06/22/89
<b>8</b>	TAMBOMACHAY PUCARA	CUSCO	02/13/87	50	213.00	03/22/95
<b>9</b>	YUNCAYPATA	CUSCO	03/01/65	58	310.00	05/08/90

**Fuente:** Las Comunidades Campesinas en la Región Cusco. Contexto social, económico e institucional de la región. Cusco.2015

Del registro distribuido por las nueve comunidades campesinas del distrito del Cusco, que muestra el cuadro N° 4 la comunidad campesina de Huayllarcocha con reconocimiento el 20 de junio de 1984, en ese entonces con 63 familias y con una expansión territorial de 609 hectáreas de territorio asignadas y con titulación del 25 de febrero de 1993. A partir del reconocimiento y de la asignación territorial han pasado 25 años desde su legalización como comunidad, las familias iniciaron su posicionamiento y emprendieron a distribuir por parcelas a cada uno de los comuneros, quienes iniciaron construyendo sus viviendas y produciendo con la agricultura sus alimentos así como la crianza de su ganado, comunidad que viene creciendo año a año.

## Cuadro N° 4

### POBLACIÓN TOTAL DE LAS COMUNIDADES DEL PARQUE ARQUEOLOGICO DE SAQSAYHUAMAN

POBLACIÓN Y NÚMERO DE FAMILIAS DE LAS COMUNIDADES CAMPELINAS DISTRITO DEL CUSCO					
N o	COMUNIDAD CAMPELINA	DISTRITO	POBLACIÓN	%	Nº DE FAMILIAS
1	CCORIMARCA	Cusco	361	12,1	50
2	HUANCABAMBA	Cusco	287	9,6	50
3	HUAYLLARCOCHA	Cusco	341	11,5	75
4	HUILLCAPATA	Cusco	292	9,8	63
5	PAUCARPATA MANDORANI	Cusco	362	12,2	40
6	QUESER CHICO	Cusco	361	12,1	50
7	SEQUERACCAY	Cusco	355	11,9	50
8	TAMBOMACHAY PUCARA	Cusco	322	10,8	50
9	YUNCAYPATA	Cusco	295	9,9	58
<b>TOTAL</b>			<b>2,976</b>	<b>100.0%</b>	<b>486</b>

FUENTE: ESTIMACIONES Y PROYECCIONES DE POBLACION, SEGÚN DISTRITO Y COMUNIDAD - 2009.  
PERÚ: BOLETIN ESPECIAL N° 22

### 1.5 Topografía de la Comunidad de Huayllarcocha

Huayllarcocha como todos los espacios físicos del parque arqueológico de Sacsayhuaman está comprendida por una topografía irregular, toda vez que en temporada de lluvias de noviembre a mayo, se diversifican las zonas agroecológicas, esto se debe porque las sequías que se presentan cada 10 años, y por lo tanto la conformación topográfica establecida por la formación de variados pisos ecológicos, caracterizados por su propia flora y fauna, con suelos de calidad agrologica que fluctúa de regular a buena, surcados por riachuelos que nacen en la parte alta del distrito, con quebradas profundas. (Boletín Especial N° 22)

### 1.6 Actividad Agrícola

Huayllarcocha está dedicada a la una mediana agricultura, por lo tanto es de interés fundamental mantener el sembrado y cosecha de sus cultivos y aumentar su producción agrícola para que pueda garantizar la mayor cantidad y variedad de alimentos y obtener mayores ingresos económicos que les permitan satisfacer sus

necesidades básicas. La Comunidad campesina de Huayllarcocha se caracteriza por contar con una economía de subsistencia, debido a la precaria actividad agrícola y la poca importancia que le da a esta actividad a pesar de contar con la presencia de andenes que representan el grado de tecnificación tradicional, sin embargo genera bajos niveles de producción de papa, trigo, cebada, cebada forrajera, haba, (grano verde) hortalizas, y en menos proporción el maíz, la labor agrícola lo realizan con la técnica tradicional su apoyo es el arado de bueyes su fertilización con abono natural, el mes de abril aprovechan para labrar la tierra, y en el mes de mayo siembran, en el mes de octubre cosechan, se previenen de los desastres naturales, como las heladas, sequias, rotan los tipos de cultivo. Por lo tanto, la agricultura es en una fuente de sustento, los agricultores hacen uso del servicio del riego existente solo por secano (Primeras lluvias). La labor agrícola lo realizan hombres y mujeres, la margen izquierda (parte alta) varones y la margen derecha (parte baja) las mujeres, en esta actividad participan 66 familias, situados al margen de la pista, las edades de los pobladores esta entre los 30 a 44 años, su producción es orientada al autoconsumo. (Ibídem)

### **1.7 Actividad Pecuaria**

La Comunidad Campesina de Huayllarcocha en cuanto a la actividad pecuaria se caracteriza por tener pequeñas cantidades de ganado, debido al limitado potencial de pastos, en el sector de la comunidad de Huayllarcocha, que permite la crianza de ganado vacuno, criollo, crianza de ovinos en cantidades que va de 30 a 50 Ovejas, correspondiéndoles el número de ganado de 2 a 5 unidades por familia. (Ibídem)

### **1.8 Cultivos**



En la Comunidad de Huayllarcocha y porque no en todo el grupo arqueológico de Sacsayhuaman el mayor cultivo que se puede encontrar, es la papa, las habas, la cebada y en pequeña proporción el maíz, las tierras son aptas para este cultivo sin embargo uso agrícola es limitado, por la presencia de grupos arqueológicos, el suelo está conformado por especies como la arborización del Chachacomo y queuña, las tierras es apta para la producción forestal, hay terrenos sin cultivo y terrenos con vegetación rala. La comunidad cuenta con tierras de cultivos repartidos por pequeñas parcelas, los comuneros se rigen por el calendario de las actividades productivas. Por ejemplo. El clima (Lluvias, Heladas Sequias, vientos, granizadas), está supeditado al calendario de las actividades productivas de la Comunidad Campesina de Huayllarcocha, la planificación de la producción agrícola, denominada campaña grande que se inicia a fines de Agosto y se cosecha entre Abril y Julio, el agua proviene de manantes, actualmente están inoperativas por el mal estado de sus componentes (Humedal y manantiales). En la actualidad la comunidad de Huayllarcocha utiliza el sistema de riego por inundación para lo cual el agua de riego es conducido mediante zanjias hacia sus parcelas. (Ibídem)

## **1.8 Flora y Fauna**

El Grupo Arqueológico Sacsayhuaman, entre ellas la Comunidad Campesina de Huayllarcocha, forman parte a su vez de un espacio natural propio considerado como de suma importancia por la presencia de flora nativa y fauna silvestre, hay tres zonas de vida y dos pisos ecológicos, determinado en el espacio natural y su biodiversidad serrana, por su propia ubicación mantiene aún los últimos bosques nativos de chachacomos y wayruro cusqueño, pudiendo encontrarse en la flora nativa el lirio andino o michimichi, el ñucchu, los kantus, el llauilli, parat'ika, el lloque, waranhuay, y como fauna nativa las guallatas, el killichu o cernícalo andino, las gaviotas o quellwa, el picaflor o q'ente, las chaiñas o colibríes. (Ibídem)

## **1.9 Vías de Comunicación**

Las vías de comunicación por las que se puede acceder hacia la comunidad de Huayllarcocha, se dan a través de la carretera asfaltada, de Cusco vía la circunvalación comunidad de Huayllarcocha –Tambomachay la otra es por la vía Calle Saphy - Avenida Guaylupo –Sacsayhuaman Huayllarcocha y diversas vías peatonales que conducen a la comunidad de norte a sur y de este a oeste, para llegar a la comunidad desde la ciudad del Cusco comprende aproximadamente de 20 minutos de recorrido con vehículo (Bus o transporte urbano). (Ibídem)

## **1.9 Actividad Económica**

Según el censo del INEI 2007. La actividad económica de la Comunidad Campesina de Huayllarcocha está formado por un pequeño grupo de comuneros que se dedica a la comercialización de tierra negra extraída del lugar para maceteros y jardines, este insumo lo trasladan hacia la feria sabatina de la plaza Túpac Amaru del distrito de Wanchaq. Esta comunidad en los últimos años por el trabajo asalariado dependiente, el 50% de la población está son agricultores, 35% se dedica a actividades de construcción civil, como obreros y el 15% se dedican a turismo, vendiendo sus artesanías, lo cual les genera pequeños ingresos permanentes, una minoría se dedican a la prestación de servicios en la ciudad como el de ser boletero de combi, vendedores de periódicos, lustrabotas etc. La Comunidad Campesina de Huayllarcocha se caracteriza por tener una economía de subsistencia y poseer una mayor oferta laboral masculina en comparación con la femenina que se dedica a la agricultura y venta de su artesanía. La pobreza en la comunidad de Huayllarcocha se encuentra por debajo del nivel aceptable de las condiciones de vida. (Ibídem).

### **1.10 Ingresos Percibidos**

Los niveles de ingreso económico percibido por los comuneros de Huayllarcocha se da principalmente a través de la venta de sus animales mayores (ganado vacunos y ovino), sus productos agrícolas (papa, habas, grano verde, trigo), los niveles de producción son a micro escala e intensivo en mano de obra y otras actividades como cobrador de combi etc. La producción agrícola que en su mayoría se da una sola vez al año. Por tanto; en promedio el ingreso mensual familiar en la zona de intervención es de S/ 450.00 nuevos soles, por otro lado la gran mayoría de las familias crían animales menores como los cuyes y gallinas para su consumo y venta. (Ibídem)

### **1.11 Indicadores de Salud**

Los pobladores de la Comunidad de Huayllarcocha con respecto a su salud está ligado al déficit alimenticio y nutricional, presenta 29% de desnutrición infantil, además porque registran bajos contenidos en vitaminas, sus alimentos que consumen, contienen elevados índices en carbohidratos, debido a ello se presentan diversas enfermedades como las principales enfermedades de infección general de gastroenteritis, diarreicas, tuberculosis pulmonar, y enfermedades hepáticas, como la cirrosis hepática, hemorragias digestivas debido al alto porcentaje de consumo de alcohol, así mismo hay un índice elevado en enfermedades del sistema respiratorio como la bronco neumonía. Los pobladores de la Comunidad Campesina de Huayllarcocha atienden su salud recurriendo a métodos caseros, como la medicina tradicional, juega un papel importante en el ámbito de la comunidad, empleando diversas plantas medicinales para la curación y tratamiento de gran variedad de dolencias. y en casos extremos tienen que dirigirse al servicio de la Posta Médica de Wanchaq, debido a que no cuentan con una posta médica en la Comunidad. , aclarando también que en varias

oportunidades se han evidenciado una pésima atención en las Postas de Salud, del Cusco. (Ibídem)

## **1.12 Educación**

Los centros educativos están muy alejados de la Comunidad Campesina de Huayllarcocha la más próxima se encuentra en el barrio de San Cristóbal y San Blas, por lo que los niños y jóvenes tienen que trasladarse hasta esos lugares, en cuanto se refiere a la educación se establece como una estrategia porque busca iniciar y mejorar en los comuneros el proceso de conocimientos y valores que accedan a la comprensión y toma de conciencia de los conocimientos socioculturales y ambientales para el mejoramiento de la calidad de vida dentro del concepto de desarrollo humano sostenible. La educación en las comunidades campesinas de nuestros días comprende dos concepciones genéricas que son: (Ibídem)

### **a) La educación formal**

Se entiende como el desarrollo exhaustivo ordenado que comprende desde la educación primaria hasta la educación secundaria, y soporta un propósito examinado y ordenado que se centra en un currículo oficial y se ajusta a un calendario y horario definido.

### **b) La educación informal.**

Es aquella en la que se determina como una acción imprecisa y carente de planificación que ejercen las sociedades que carecen de recursos y no ocupan un ámbito curricular dentro de las instituciones educativas y por lo general no es susceptible de ser planificada. Respecto al nivel educativo. La comunidad, en su

gran mayoría la población escolar tiene que recurrir a la ciudad del Cusco debido a que no cuentan con una escuela o colegio en la comunidad ni cerca de ella, debido a que la educación formal es importante en las comunidades no sólo porque permite encontrar el conocimiento de las realidades locales, regionales nacionales e internacionales, sino que es imprescindible para el desarrollo del potencial humano como un factor necesario para el desarrollo de las comunidades; es decir, preparar al hombre del campo para transformar su realidad de acuerdo a los nuevos conocimientos logrados hasta la actualidad. (Ibídem)

### **1.13 Vivienda**

En la comunidad de Huayllarcocha se observa entre sus características viviendas precarias, ubicadas al margen de la carretera asfaltada Cusco - Písaq, se observan pocas viviendas dispersas en la llanura de la comunidad, con piso de tierra y adornos con motivos andinos en un estado de deterioro, las paredes de las casas tienen un aspecto peculiar, de material rústico (adobe) en las paredes y techo de teja andina principalmente entre la población rural. (Ibídem)

### **1.14 Servicios Básicos**

Los servicios básicos de agua potable, la comunidad de Huayllarcocha cuenta con sistema de agua potable domiciliaria al 100% inaugurada recientemente (2011), cuentan con un sistema de eliminación de excretas, el servicio de electricidad, las viviendas cuentan con conexiones a redes de energía eléctrica en su totalidad proveído por la empresa Electro Sur Este.

### **1.15 Recursos naturales de la Comunidad Campesina de Huayllarcocha**

La comunidad Campesina de Huayllarcocha es poseedora de los principales recursos naturales como son el agua, el suelo, la presencia vegetal y el Humedal de Huayllarcocha. Estos recursos están presentes y establecidos en su disponibilidad, calidad, magnitud y distribución por los factores de altitud y topografía. El territorio de la comunidad se caracteriza por la variedad ecológica y climática, producto de su posición altitudinal y su topografía accidentada, que condiciona y limita las actividades, sobre todo las relacionadas con el desarrollo productivo. (Ibídem)

### **1.16 El recurso hídrico**

Este recurso se constituye como elemento vital para la Comunidad de Huayllarcocha, debido a que es utilizado esencialmente para la agricultura, el consumo humano, y en menor medida para otros usos. Aún no existe una evaluación respecto a la correlación entre la oferta y demanda de este recurso y sobre la forma como se distribuye. Sin embargo, las evidencias de campo indican que, debido a la forma de utilización, hay un desperdicio de agua por técnicas inadecuadas de riego; por ausencia o ineficiente infraestructura de conducción y almacenamiento; y por malos hábitos de la población, que derrocha el agua destinada a fines domésticos. La demanda por el recurso hídrico se acrecienta conforme la población crece, se aumenta la producción agropecuaria y se esparcen a otras actividades. (Ibídem)

### **1.17 Recurso suelo**

El recurso suelo en la Comunidad de Huayllarcocha es considerada como la capa superficial natural de la corteza terrestre, que está compuesta por elementos orgánicos e inorgánicos (minerales) aislados o mezclados en mayor o menor proporción, recurso que es utilizado para el pastoreo y la agricultura, así como para el uso en las construcciones de sus viviendas. (Ibídem)

### **Tierras aptas para el pastoreo.**

El recurso de la tierra en la Comunidad de Huayllarcocha no reúnen las condiciones ecológicas mínimas requeridas para el cultivo en limpio o permanente, pero pueden utilizarse en forma continua o temporal para el pastoreo, e inclusive para regenerar y cultivar pastos; para ello, se deben seguir las técnicas apropiadas para el tipo de suelo, sin deteriorar la capacidad productiva del recurso. Uno de los aspectos negativos que se viene realizando es el talado de los árboles, debido al incremento en la construcción de las viviendas, debido al crecimiento poblacional, dejando de lado la agricultura, es importante que los comuneros vuelvan a reforestar sus árboles y recuperar sus bosques nativos de chachacomos y wayruro cusqueño, destaca entre la flora nativa el lirio andino o michimichi, el ñucchu, los kantus, el llaulli, parat'ika, el lloque, waranhuay. (Ibídem)

### **Tierras para la producción forestal.**

Son aquellas que no reúnen las condiciones ecológicas requeridas para el cultivo ni para el pastoreo, pero se pueden utilizar para la producción de maderas y otros productos forestales. También pueden soportar plantaciones de cultivos permanentes, pero requieren el uso de tecnología adecuada para conservar el suelo. La comunidad de Huayllarcocha viene trabajando en la reforestación por ejemplo las plantaciones de Queuña, en menor cantidad el chachacomo.

De la misma manera en este acápite es importante mencionar que los comuneros del grupo arqueológico de Sacsayhuaman vienen desforestando los árboles de manera exagerada para el uso de sus construcciones, hecho que se viene atentando con la naturaleza. (Ibídem)

### **Tierras aptas para cultivo permanente.**

Se trata de suelos cuyas condiciones ecológicas no son adecuadas para la remoción periódica —no son arables— y continuada, pero que permiten la implantación de cultivos perennes, sean herbáceos, arbustivos o arbóreos. Estas tierras podrían dedicarse también a otros fines —forestal, de protección y de pastoreo—, siempre y cuando se obtengan rendimientos económicos superiores a los de su aptitud natural. (Ibídem)

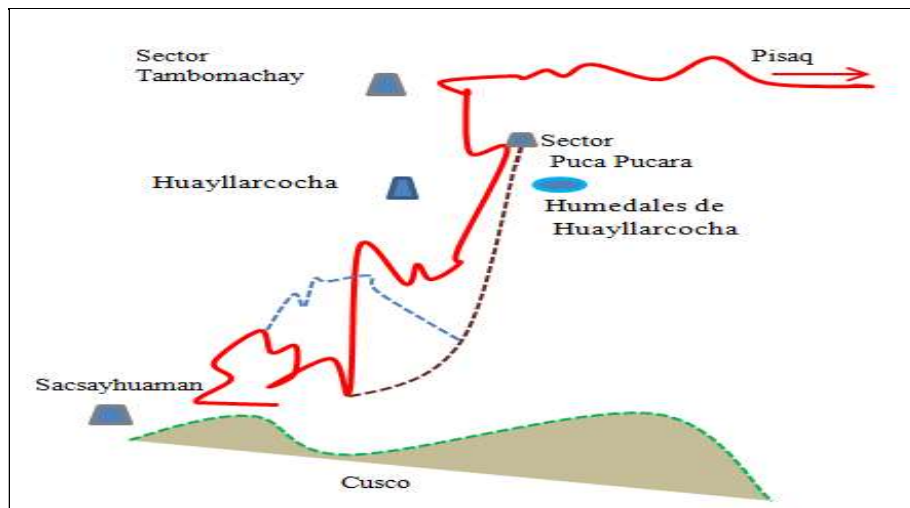
### **1.18 Cambio climático**

El cambio climático es un largo proceso planetario por el cual estamos transitando hacia un calentamiento, estos efectos ya se sienten en el Cusco, y tienden a agravarse. Por ejemplo, se está produciendo un acelerado proceso de glaciación que genera la disminución tanto de las capas de hielo de los nevados como del recurso agua, esto es más significativo si tomamos en cuenta que se trata del segundo departamento que concentra mayor número de glaciares en el país, y por tanto los efectos de los eventos climáticos son más acentuados y recurrentes.

### **1.19 ACTIVIDADES TURÍSTICAS COMPLEMENTARIAS EN EL GRUPO ARQUEOLOGICO DE SAQSAYHUAMAN**

Ruta Saqsaywaman – Qenqo – Huayllarcocha - Puka Pukara – Tambomachay





**Fuente: Elaboración Propia**

## Descripción

A la ruta se ingresa normalmente por el lado noroeste, denominado Llaullipata, cuenta con parqueo, pasando el control uno recorre a lo largo de la explanada hasta llegar al otro extremo donde los vehículos normalmente ya están esperando en el parqueo del sector Pucamoco; saliendo a la vía principal y se conectándose con Qenko, donde también se tiene otro parqueo. Una vez en Qenko, se accede por unas gradas al anfiteatro y luego se cruza por la sala mortuoria hasta acceder al parqueo nuevamente y se va hacia la Comunidad de Huayllarcocha para luego proseguir hacia Tambomachay haciendo una breve parada en Puka Pukara (en ambos lugares se tiene parqueos). Los recursos que se venden en esta ruta, están anexados a un recorrido de medio día, son parte del tour clásico (Combinada)

## Atractivos turísticos de las rutas identificadas

Mayormente las rutas identificadas en el atractivo turístico responden a recursos culturales, existiendo también recursos naturales. Sus principales atractivos se encuentran en el Parque Arqueológico de Saqsaywaman; asimismo, se le reconoce atractivos complementarios que pueden permitir al turista mayor tiempo de permanencia. La articulación de estos recursos adicionales son importantes, como se ha visto en el trabajo de campo –para tomar como ejemplo tenemos comunidad de Huayllarcocha para desarrollar el turismo Rural, desde la explanada de Sacsayhuaman a esa misma dirección tenemos un Camino Inca que bordea el abra de Corao, así mismo se muestra en la tabla siguiente, la siguiente clasificación de los atractivos que comprende el Parque Arqueológico de Sacsayhuaman.

**Atractivos Parque Arqueológico de Sacsayhuaman.**

<b>CLASIFICACIÓN</b>	
<b>Manifestaciones culturales</b>	<b>Sitios Naturales</b>
▪ P.A. Saqsaywaman	▪ Humedales de Huayllarcocha
▪ Sector Qenqo	▪ Camino prehispánico
▪ Sector Puka Pukara	▪ Tipo: Cuerpos de Agua.
▪ Sector Tambomachay	▪ Sub tipo: Laguna
▪ Sector Huayllarcocha	▪ Humedal.

**Fuente:** Elaboración propia

## **Saqsayhuaman**

Constituida en la explanada del mismo nombre y por muros ciclópeos. La explanada es un lugar sin elemento arquitectónico visible en este momento, con representación de algunos recintos ubicados al pie del sector de Suchuna. Los tres baluartes ciclópeos están constituidos en forma zigzagueante que delimitan

terrazas con pasajes interiores, empleándose en su construcción grandes bloques de roca caliza, de mampostería fina de cimiento ciclópeo, seguida de elementos superiores de menor tamaño, muy en especial del primer baluarte, a medida que se asciende a cada baluarte, varía en cuanto a la altura y tamaño entre los bloques de construcción en el tamaño de los muros en el tercer baluarte.

El **primer baluarte** zigzagueante cuenta con 23 ángulos centrales de esquina redondeada, en el acceso central, se encuentra la puerta central de los baluartes denominada “T’io Punku” que accede desde la explanada principal.

El **segundo baluarte** está constituido en forma paralela al primer baluarte, siguiendo la forma zigzagueante, con un vano central de acceso, denominada “Ahawanapunku”, a la altura del vano de acceso de la primera muralla o “T’io Punku”, este acceso cuenta con cuatro vanos de acceso, siendo la de mejor conservación el vano este, que cuenta con un dintel original de construcción, a 1.50 cm del piso, portada de doble jamba.

El **Tercer baluarte**, sigue la misma forma de los zigzag paralelos a los anteriores; varía en cuanto a la altura i el tamaño de los bloques de construcción. Para ingresar a la parte superior desde la explanada se tiene tres accesos, el primero por el lado Noreste, el segundo por la parte central, al que le denominan como “Wiraqochapunku”, que da directamente al sector de Muyuqmarka y el tercero por Rumipunku.

## **Qenqo**

Se localiza al oeste del Camino Principal prehispánico Cusco-Pisaq. El sitio se caracteriza por la presencia de mayor cantidad de tallas escultóricas en el afloramiento de roca caliza; del Parque Arqueológico de Saqsaywaman, en la escultura se representa a dos felinos, el primero tiene la mirada orientada al oeste,

que fue mutilada por los extirpadores de idolatrías; la segunda escultura tiene la mirada hacia el noreste, en la espalda de este felino, está la mayor concentración de labrados en bajo y alto relieve. Se tiene la representación de *Qochas*, una de estas tiene un pequeño canal en línea zigzagueante, que conduce el líquido a otra poza pequeña; por otra parte representa dos círculos en alto relieve, que está asociada a gran número asientos o *Tianas*. Por la parte media y por debajo del afloramiento rocoso, se tiene un pasadizo tallado a semejanza de túnel, que conduce a un pedestal ceremonial, este acceso da a un espacio en el extremo sur, donde se ubica un asiento o *tiana*, orientada hacia el norte; el asiento evidencia un amurallamiento de forma cuadrangular. En la parte norte del exterior del afloramiento rocoso, se aprecia un espacio amplio de forma de media luna; el muro que lo circunda, muestra la base del muro, con el umbral de 19 nichos y un acceso central, orienta la mirada de los nichos hacia la escultura de los felinos. En la actualidad no se cuenta con trabajos de investigación arqueológica, que puedan explicar el uso o función del complejo; por las características de las esculturas y los motivos de las expresiones escultóricas se conceptualiza como una waka de mayor jerarquía, en el sistema de *Ceqes*.

### **Humedal de Hayllarcocha**

Se ha puesto en evidencias a 3 qochas: Qocha 1, Qocha 2 y Qocha 3. Estas hacen un conjunto de humedales construido en la época de los incas y q en el transcurrir de los años ha sido desapareciendo el humedal de warllarqocha no solo comprende este espejo de agua, sino también evidencias de canales de agua artesanal, asociados al reservorio de agua de forma rectangular que forma parte de un sistema de riego de la zona norte del Cusco, la baja producción agrícola se debe al reducido caudal de agua así como la construcción de canales de irrigación y sistemas de riego tecnificado. Sin embargo se puede rescatar el humedal de la comunidad del cual se observan diversas aves migratorias que frecuentan estar en diversas épocas del año.

Es una hermosa laguna cristalina, ubicada en las jurisdicciones de la comunidad Campesina de Huayllarcocha. Es posible apreciar aves migratorias y nativas todo el año ya que este humedal cuenta con todas las condiciones para su estancia.



**Humedal de Huayllarcocha**

### **Tambomachay**

Conjunto Arqueológico ubicado al noreste de la ciudad del Cusco, entre los 3700 a 3750 m/s/n/m. al borde del riachuelo K'allachaka, en sus nacientes; en el kilómetro 8 de vía asfaltada que conduce Cusco – Pisaq – Calca. En el complejo se aprecia tres sectores:

### **Sector de las Fuentes**

Se muestran plataformas, en diversos niveles; los dos primeros andenes inferiores son del tipo poligonal simple y los dos andenes superiores son de aparejo poligonal fino, con juntas ajustadas y contacto directo y seco, con bloques

almohadillados, en los que se hallan seis nichos trapezoidales de grandes dimensiones; los aparejos de muros, son contruidos sobre afloramiento directo de la roca caliza. En el primer aparejo medio y superior, se aprecia un vano de ingreso, a su costado aparecen dos nichos trapezoidales y al costado derecho, se avizora la salida de un canal que emana el agua subterránea que se halla en el sitio; en la parte posterior del muro de la fuente de agua, se eleva otro muro con vano de ingreso, compartiendo 4 nichos trapezoidales.

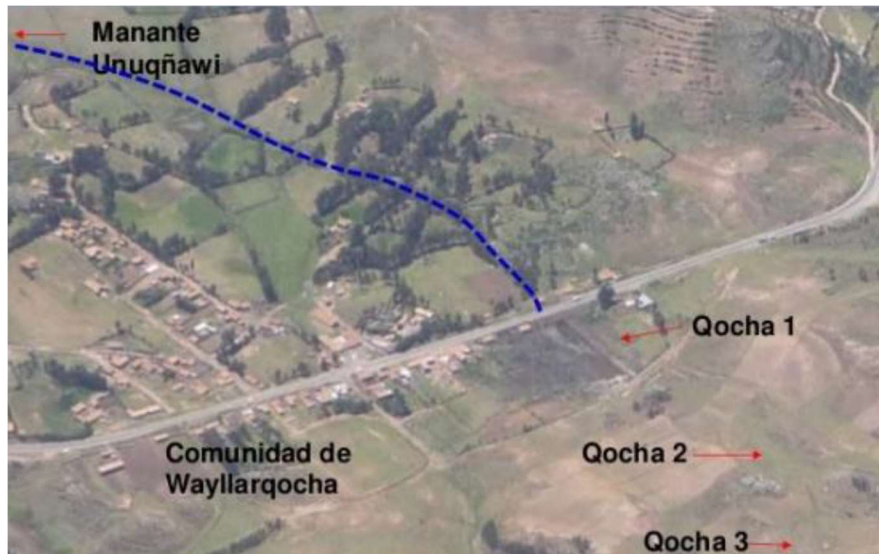
### **Sector de Andenes**

El sector se halla protegido por varios andenes, que dan la protección de ecológica y tratamiento de estabilización del terreno y proteger la erosión y drenaje de las agua subterráneas, a juzgar por la evidencia de canales de estilo Inka.

### **Sector Pukara**

El sector denominado *Pukara* es una estructura semi-circular; en la margen opuesta del riachuelo, al frente de la fuente de agua; erguida sobre un afloramiento de roca caliza.

## **ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DEL TURISMO A HUAYLLARCOCHA**



Fuente: Google Earth

Cabe mencionar que el Parque Arqueológico de Sacsayhuaman, por su naturaleza y sus características, está en condiciones de poder desarrollar actividades complementarias a la propuesta que planteamos en nuestro trabajo de investigación, sobre el turismo rural e identidad cultural en la comunidad de Huayllarcocha, como es del conocimiento de los estudiosos en turismo, la actividad del turismo no solo es cultural, se puede diversificar en sus diferentes modalidades como:

### **Caminatas**

- Tambomachay – Qenqo Comunidad de Huayllarcocha
- Comunidad de Huayllarcocha – Chacan – Saqsaywaman
- Comunidad de Huayllarcocha Qenqo – San Sebastián
- Tambomachay – Comunidad de Huayllarcocha Chacan – Saqsaywaman
- San Cristóbal – Saqsaywaman Comunidad de Huayllarcocha

## **Caminatas**

Las caminatas en el entorno agreste del grupo arqueológico de Sacsayhuaman, es posible desarrollar esta actividad por lo general siguiendo un sendero, que hemos diseñado en la página N° 1. De todos modos, muchos medios de comunicación y agencias de turismo, pueden hacer de esta actividad más dinámica



## **Ciclismo**

De la misma manera el ciclismo es otra alternativa que la actividad turística que desarrolle la Comunidad Campesina de Huayllarcocha, puede programar en los servicios que preste, es el mismo entorno agreste del grupo arqueológico de Sacsayhuaman donde se puede iniciar este tipo de actividad deportiva incentivando a las agencias de viajes y turismo,



## **Misticismo**



La actividad de las costumbres místicas gusta y aceptan los turistas ya sean nacionales o del extranjero, las condiciones para esta actividad son propicias desarrollarlas en el Grupo Arqueológico de Saqsaywaman - Lanlacuyo o zona X, las ceremonia de ofrenda a la madre tierra (Pachamama). Se acostumbra hacerlo en el primer día del mes de agosto que da inicio a esta importante ceremonia de creencia andina. el inicio de las lluvias en este mes también tiene su importancia porque para los campesinos, indican que el número de días que llueva al inicio de este mes, aún si se extiende por una semana, haciendo referencia a las cabañuelas, en la agricultura será un buen año.



### **Cabalgatas**

Es otra actividad que le permite al turista nacional o del extranjero disfrutar de un paseo a caballo por la ruta denominada Huayllarcocha-Alrededores del Saqsaywaman- Yuncaypata, Enaco - Lanlacuyo – Chacan, es un camino espectacular que permite deleitarse de del



maravilloso camino de la ruta.

## **CAPITULO II**

### **METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

#### **2. Método de Investigación**

**2.1. Método Descriptivo,** Se ha determinado este método, porque nos permitirá estudiar los hechos descomponiendo el objeto de estudio en cada una de sus partes para observar las causas, la naturaleza y sus efectos.

#### **2.2 Nivel de Investigación**

##### **a) Nivel Pre Teorético**

El nivel de investigación es el Teórico - Pre Teórico, porque nos permite indagar conocimientos que nos provee reglas de comportamiento, por una parte la comunidad de Huayllarcocha, como la sociedad en una realidad objetiva (externalización y objetivación de la realidad), y el hombre como producto social (internalización), momentos dialecticos de la realidad social.

##### **b) Nivel Pre Teorético Medio**

Porque nos permite valorar los datos que se muestran relacionados con el medio ambiente en la diversidad de la comunidad de Huayllarcocha, destacando la necesidad de los componentes del medio y la facilitación que se perciben en la conducta ambiental, al utilizar el transporte público, el uso del agua y especialmente el tratamiento de productos que se generen en la comunidad.

### **2.3 Tipo de Investigación**

El estudio de investigación elegido es el será el Descriptivo Correlacional toda vez que ello nos permitirá determinar el nivel de relación que se da entre las variables Identidad Cultural y Turismo Rural en la comunidad campesina de Huayllarcocha del Distrito del Cusco.

### **2.4. Técnicas e instrumentos de Investigación**

La técnica utilizada ha sido la encuesta, y el instrumento para la recolección de datos ha sido el cuestionario, el mismo que se presenta en los Anexos. La entrevista ha sido utilizada para efectuar datos en la población local. El instrumento se ha elaborado como producto de la operacionalización de las variables, el mismo que se presenta en el ítem 2.2.8. Referido a las variables de estudio, el instrumentos ha sido sometido al análisis de confiabilidad y validez, así mismo, el instrumento ha sido sometido al juicio de expertos (los dictaminantes), para que tenga una mejor rigurosidad científica, para la aplicación del instrumento, se ha hecho uso de la escala Likert, y para el análisis estadístico se recurrió al sistema estadístico SPSS versión 2.0.

#### **Entrevista aplicada**

- Comuneros de Huayllarcocha
- Agentes de Viajes y Turismo que operan en el parque Arqueológico de Sacsayhuaman.
- Turistas que visitan el parque Arqueológico de Sacsayhuaman.

### **2.5 Población y Muestra**

**a).- Población.**

El distrito del Cusco, cuenta con nueve comunidades, constituida por una población de 1686 comuneros, entre ellas la comunidad de Huayllarcocha ubicada entre el Grupo Arqueológico de Sacsayhuaman. Por lo que se ha tomado en cuenta el Boletín Especial N° 22 - 2009

Dónde:

$t = 1.96$  para un nivel de confianza del 95 %

$p = 0.5$  proporción de aciertos

$q = 0.5$  proporción de errores

$E = 0.05$  para un error del 5 %

$N =$  Población de estudio 1686 comuneros

Para determinar el tamaño de la muestra se procederá a aplicar la siguiente formula:

$$n = \frac{NZ_{1-\alpha}^2 pq}{(N-1)E^2 + Z_{1-\alpha}^2 pq}$$

**b).- Muestra.**

Para el presente trabajo de investigación se utilizó el muestreo probabilístico, para determinar la muestra de estudio, cuyo procedimiento se muestra a continuación:

1. Las Comunidades Campesinas del Grupo Arqueológico de Sacsayhuaman que cuenta con una población total de 1686 pobladores, para establecer la muestra en la Comunidad Campesina de Huayllarcocha, se aplicará la siguiente formula:

$$n = \frac{NZ_{1-\alpha}^2 pq}{(N-1)E^2 + Z_{1-\alpha}^2 pq}$$

Reemplazando los términos de la formula se tiene el siguiente resultado:

$$n = \frac{1686(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(1686-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 19.59 = 20$$

Entonces la muestra de la Comunidad Campesina de Huayllarcocha del distrito del Cusco, es de 19.59 pobladores, y aproximando para el estudio se determina a 20 Comuneros que fueron entrevistados. (Anexo 5)

2. Por otra parte está la población de las agencias de viajes y turismo autorizadas según el registro elaborado sobre la afluencia de vehículos, empresas y turistas, al Grupo Arqueológico de Sacsayhuaman en la ruta Sacsayhuaman – Qenko – Puca Pucara – Tambomachay. La población de las agencias de viajes y turismo está constituida por 190 empresas que operan legalmente en el Parque Arqueológico de Sacsayhuaman (según registro de la bitácora).

Dónde:

- $t = 1.96$  para un nivel de confianza del 95 %
- $p = 0.5$  proporción de aciertos
- $q = 0.5$  proporción de errores
- $E = 0.05$  para un error del 5 %
- $N =$  Población de estudio 190 agencias de viajes y turismo

Para determinar el tamaño de la muestra se procederá a aplicar la siguiente formula:

$$n = \frac{NZ_{1-\alpha}^2 pq}{(N-1)E^2 + Z_{1-\alpha}^2 pq}$$

$$n = \frac{190(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(190-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 127.35 = 128$$

La muestra para las Agencias de Viajes y Turismo que operan en el Parque Arqueológico de Sacsayhuaman es de 128 empresas, los mismos que se aplicara en el estudio de investigación.

La población de Turistas que visitaron el Parque Arqueológico de Sacsayhuaman en la ruta Sacsayhuaman – Qenqo – Puca Pucara – Tambomachay es de 270, para determinar la muestra de esta población.

Nota: (Se elaboró una bitácora del desplazamiento del grupo arqueológico de Sacsayhuaman, debido a que no se tienen estadísticas de visita a la comunidad de Huayllarcocha).

Donde

$t = 1.96$  para un nivel de confianza del 95 %

$p = 0.5$  proporción de aciertos

$q = 0.5$  proporción de errores

$E = 0.05$  para un error del 5 %

$N =$  Población de estudio 270 turistas

Para determinar el tamaño de la muestra se procederá a aplicar la siguiente formula:

$$n = \frac{NZ_{1-\alpha}^2 pq}{(N-1)E^2 + Z_{1-\alpha}^2 pq}$$

$$n = \frac{270(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(270-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 158.88 = 159$$

La muestra para los turistas que visitaron el Parque Arqueológico de Sacsayhuaman es de 159, los mismos que se aplicara en el estudio de investigación.

## 2.5.- ANALISIS E INTERPRETACION DE LA ENTREVISTA PARA LOS POBLADORES

### ENTREVISTA N<sup>o</sup>1

¿Cuál es su género?

¿Cuál es su género?	Número de personas	Porcentaje
varones	7	32%
mujeres	13	68%
Total	20	100%



Formulada la pregunta ¿Cuál es su género? Los pobladores de la Comunidad de Huayllarcocha de un número de 20 entrevistados manifestaron 13 son mujeres, que representa el 68% Así 7 comuneros que representan el 32%, son varones.

## ENTREVISTA N<sup>a</sup> 2

### ¿A qué actividad se dedica usted?

¿A qué actividad se dedica usted?	Numero de persona
Agricultura	8
Construcción civil	3
Ganadería	4
Artesanía	1
Gastronomía	2
Cobrador de pasaje del servicio urbano	1
Ama de Casa	1
TOTAL	20

Formulada la pregunta respecto ¿A qué actividad se dedica usted? los pobladores de la comunidad de Huayllarcocha respondieron de la siguiente manera ,8 comuneros se dedican a la agricultura, 3 comuneros mencionaron se dedican a construcción civil, 4 comuneros manifestaron que se dedican a la ganadería (vacuno- ovino criollo), 1 comunero respondió que se dedica a cobrar pasajes del servicio urbano de la empresa sr. De Huerto, por otra parte 2 comuneros indicaron que se dedican a la gastronomía (restaurante) y 1 comunero dijo que es ama de casa.



### **ENTREVISTA Nª 03**

#### **En la actividad que Ud. realiza. ¿Se beneficia con la actividad turística?**

Al formularse la pregunta respecto, En la actividad que usted realiza. ¿Se beneficia con la actividad turística? los pobladores de la Comunidad de Huayllarcocha en número de 20 encuestados manifestaron que si se benefician en menor cantidad de los comuneros pero de manera indirecta en alquiler de casa, también indicaron beneficiarse con venta de artesanías y venta de comidas, por otra la mayoría de los comuneros manifestaron que no se benefician con la actividad turística se dedican a otras actividades como en construcción civil, agricultura y ganadería.

### **ENTREVISTA Nª 04**

#### **¿Le gustaría recibir turistas en su comunidad? ¿Por qué?**

Al formularse la pregunta respecto de que si ¿Le gustaría recibir turistas en su comunidad? ¿Por qué? de los 20 entrevistados una mayoría manifestaron que si les gustaría recibir turistas en su comunidad tendrían más ingreso económico, les gustaría recibir turistas porque aprenderían sus cultura, costumbres e idioma de los turistas y la otra parte de comuneros manifestaron que no les gustaría recibir turistas en su comunidad por que los turistas tiene malos hábitos como drogadictos, fumones y traen enfermedades.

### **ENTREVISTA Nª 5**

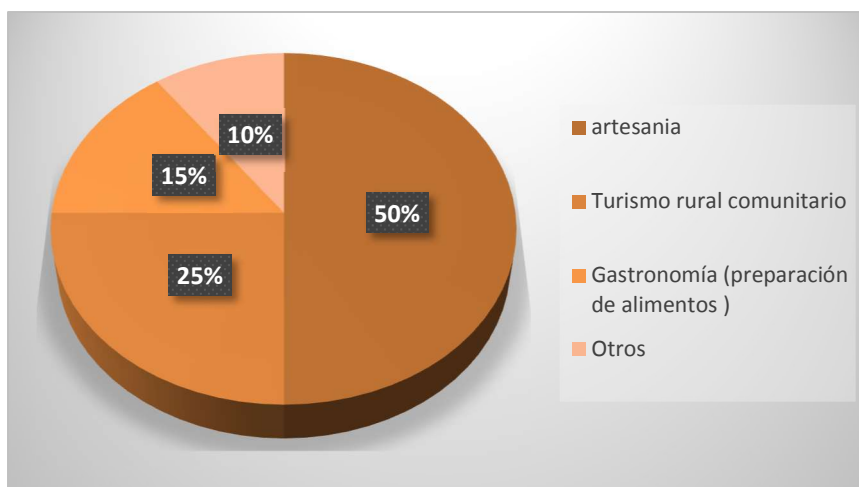
#### **¿Estaría de acuerdo q se desarrolle el turismo rural comunitario en su comunidad?**

Respecto a la pregunta ¿Estaría de acuerdo q se desarrolle el turismo rural comunitario en su comunidad? De un total de 20 entrevistados una gran mayoría de la población respondió de forma afirmativa q están de acuerdo que se desarrolle el turismo rural comunitario los pobladores indican que el turismo les traerá ingresos económicos a su hogar y así no tendrían que salir del lugar a buscar trabajo, la otra parte indica que tendrían una mejor organización para realizar la venta de sus artesanías y así crecer como empresarios.

## ENTREVISTA N<sup>o</sup>6

**¿En qué Actividad Ud. Participaría para ser beneficiado económicamente con el turismo?**

¿En qué Actividad Ud. Participaría para ser beneficiado económicamente con el turismo?	Número de personas	Porcentaje
Artesanía	10	50%
Turismo rural comunitario	5	25%
Gastronomía (preparación de alimentos )	3	15%
Otros. necesitamos conocer más sobre turismo	2	10%
Total	20	100%



Formulada la pregunta que si ¿En qué Actividad Ud. Participaría para ser beneficiado económicamente con el turismo? De los 20 entrevistados opinaron; 1 comunero que representa a 50% que representa a 10 comuneros manifestaron que participarían en artesanía ,5 comuneros que representa el 25% participarían en turismo rural comunitario, 15% de encuestados que representa a 3 comuneros respondieron que participarían en gastronomía y10% que representa a 2 encuestados necesitan más sobre el turismo.

## **ENTREVISTA N° 07**

### **¿Qué tipo de visitante observo en su comunidad?**

Respecto a la pregunta ¿Qué tipo de visitante observo en su comunidad? los pobladores de la comunidad de Huayllarcocha respondieron a nuestras preguntas ellos observan más visitantes extranjeros los cuales van con una finalidad de realizar la compra de sus productos que les ofrece los artesanos por otra parte se ven visitantes nacionales y locales realizan su visita a la comunidad por la gastronomía más que todo fin de semana y de la misma manera a apreciar el paisaje y fotografiar las aves en la laguna de Huayllarcocha y alrededor de la comunidad.

## **ENTREVISTA N° 08**

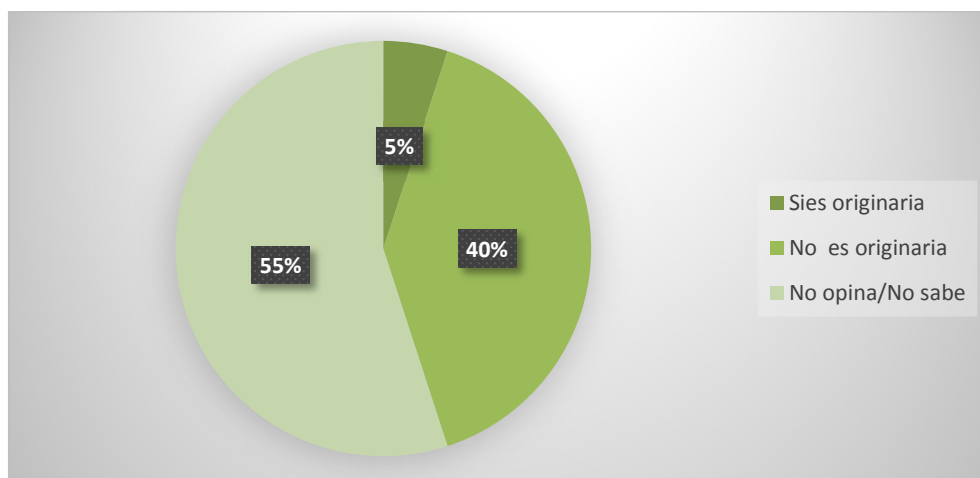
### **¿Usted se siente identificado con las costumbres de sus antepasados de la comunidad campesina de Huayllarcocha?**

Respecto a la pregunta ¿Usted se siente identificado con las costumbres de sus antepasados de la comunidad campesina de Huayllarcocha?. De un total de 20 entrevistados la mayoría respondieron que se está perdiendo las costumbres de los antepasados en la comunidad como vestimenta que llevan los pobladores, medicinas tradicionales (yerbas medicinales) y las costumbres de realizar el pago a la pacha mama. Por una minoría de los pobladores manifestaron que aun todavía conservan su identidad ponen un ejemplo de que aún conservan el idioma quechua, realizan los costumbres tradicionales que son los carnavales (yunzada) cocinan el puchero entre todos los comuneros para compartir entre todos, también realizan el Linderaje con un fin de hacer respetar sus tierras de la comunidad q normalmente se realiza todos los límites de la comunidad.

## ENTREVISTA N° 09

### ¿La presencia del poblador en su comunidad de Huayllarcocha es originaria?

¿La presencia del poblador en su comunidad de Huayllarcocha es originaria?	Número de personas	%
No es originaria	1	5%
Si es originaria	8	40%
No sabe/No opina	11	55%



Cuando se les formula la siguiente pregunta que si ¿La presencia del poblador de la comunidad de Huayllarcocha es originaria? De los 20 entrevistados opinaron en número de 1 comunero que representa a 5% dijeron que si es originario la presencia del poblador, 8 comuneros que representa al 40% manifestaron que es no originario y 11 comuneros que representa el 55% indicaron que no sabe ni opina por no tiene conocimiento de sus antepasados.

## **ENTREVISTA N° 10**

**¿En su comunidad campesina los pobladores cuentan con condiciones de salubridad y comodidad en las viviendas?**

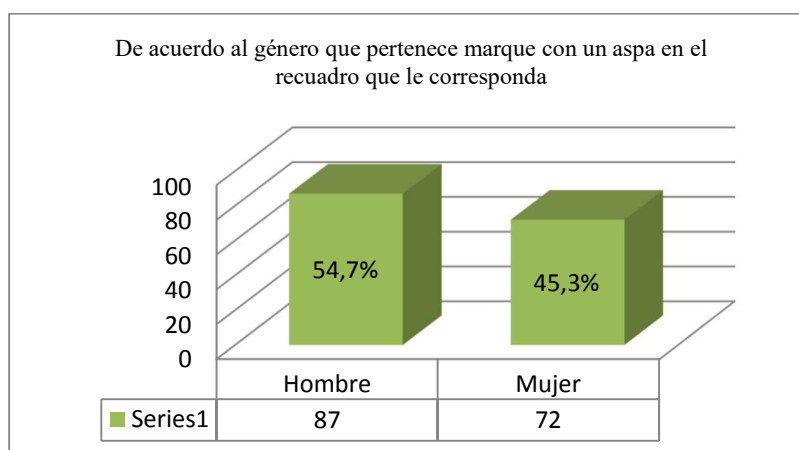
Respecto a la pregunta formulada ¿En su comunidad los pobladores cuentan con condiciones de salubridad y comodidad en las viviendas? De un total de 20 encuestados una gran mayoría de los comuneros manifestaron no contar comodidad en las viviendas por que el MINISTERIO DE CULTURA les prohíbe construir sus casas en dicha comunidad campesina, por lo tanto no pueden mejorar ni remodelar sus viviendas por otra parte una minoría de los pobladores manifestaron que si tienen comodidad en las viviendas por que cuentan con servicio básico que debe tener una vivienda. Respecto a la salubridad no cuenta con una buena salubridad debido a los escasos de charlas sanitarias que reciben los pobladores por parte de la municipalidad provincial de cusco, y otras instituciones.

## 2.6 ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS TURISTAS EN LA VISITA A LA COMUNIDAD DE HUAYLLARCOCHA.

**TABLA N° 01**

<b>Del género al que pertenece</b>			
De acuerdo al género que pertenece marque con un aspa en el recuadro que le corresponda	<b>F.</b>	<b>%</b>	<b>% ACUMULADO</b>
Hombre	87	54,7	54,7
Mujer	72	45,3	<b>100,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>159</b>	<b>100,0</b>	

**GRAFICO N° 01**

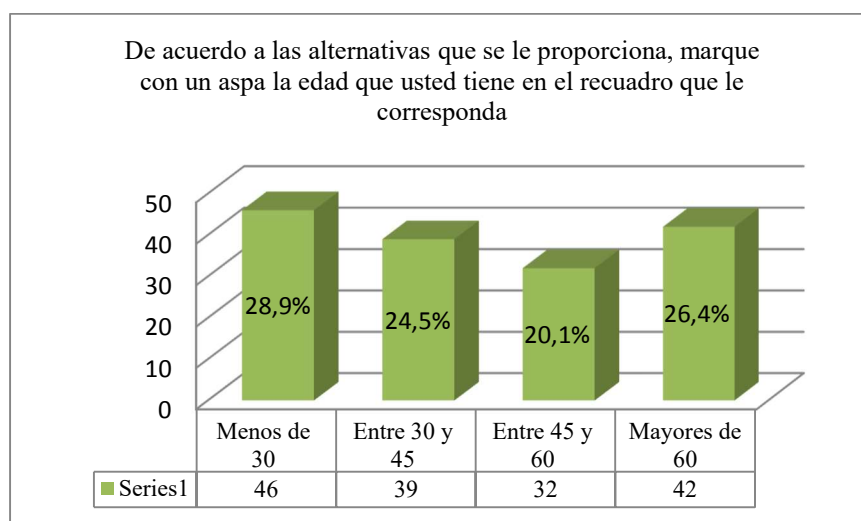


Formulada la pregunta respecto de que si, De acuerdo al género que pertenece marque con un aspa en el recuadro que le corresponda los turistas en número de 87 encuestados manifestaron ser del género masculino que representan el 54,7 % y 72 de los turistas encuestados respondieron ser del género femenino que representan el 45, 3 % de los turistas encuestados

**TABLA N° 02**

<b>De la edad a la que pertenece</b>			
De acuerdo a las alternativas que se le proporciona, marque con un aspa la edad que usted tiene en el recuadro que le corresponda	F.	%	% ACUMULADO
Menos de 30	46	28,9	28,9
Entre 30 y 45	39	24,5	53,4
Entre 45 y 60	32	20,1	73,6
Mayores de 60	42	26,4	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>159</b>	<b>100,0</b>	

**GRAFICO N° 02**

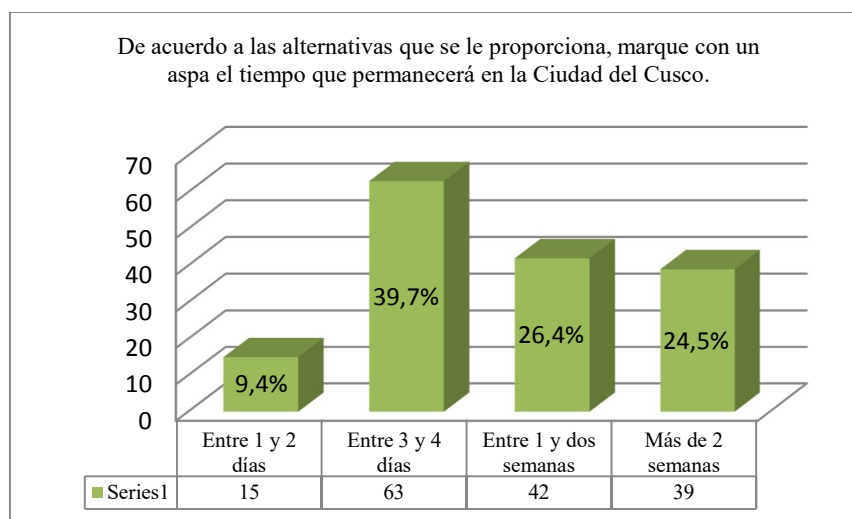


Formulada la pregunta respecto de que si, de acuerdo a las alternativas que se le proporciona que responda sobre la edad al que corresponde en las alternativas consignada, los turistas encuestados respondieron en número de 46 que representa al 28,9 %, se encuentran en el rango de menos treinta años, (30 años), de la misma manera indicaron 39 turistas que representan el 24,5 % se encuentran en el rango entre los 30 y 40 años, de la misma manera se tiene a 32 turistas que representan el 20,1 % quienes respondieron estar entre los 45 y 60 años, y para concluir con la pregunta, se tiene la respuesta de 42 turistas que representan el 26,4 % y que se encuentran entre los mayores de 60 años.

**TABLA N° 03**

<b>Del periodo de permanencia en la ciudad del Cusco</b>			
De acuerdo a las alternativas que se le proporciona, marque con un aspa el tiempo que permanecerá en la Ciudad del Cusco.	F.	%	% ACUMULADO
Entre 1 y 2 días	15	9,4	9,4
Entre 3 y 4 días	63	39,7	49,1
Entre 1 y dos semanas	42	26,4	75,5
Más de 2 semanas	39	24,5	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>159</b>	<b>100,0</b>	

**GRAFICO N° 03**



Formulada la pregunta respecto de que si de acuerdo a las alternativas que se le proporciona, que diga el tiempo que permanecerá en la Ciudad del Cusco, los turistas encuestados respondieron en número de 15 encuestados que entre 1 y 2 días que representa el 9,4 % de la misma manera se tiene las respuestas de 63 turistas que representan el 39,7 % quienes manifestaron tener una permanencia entre los 3 y 4 días,

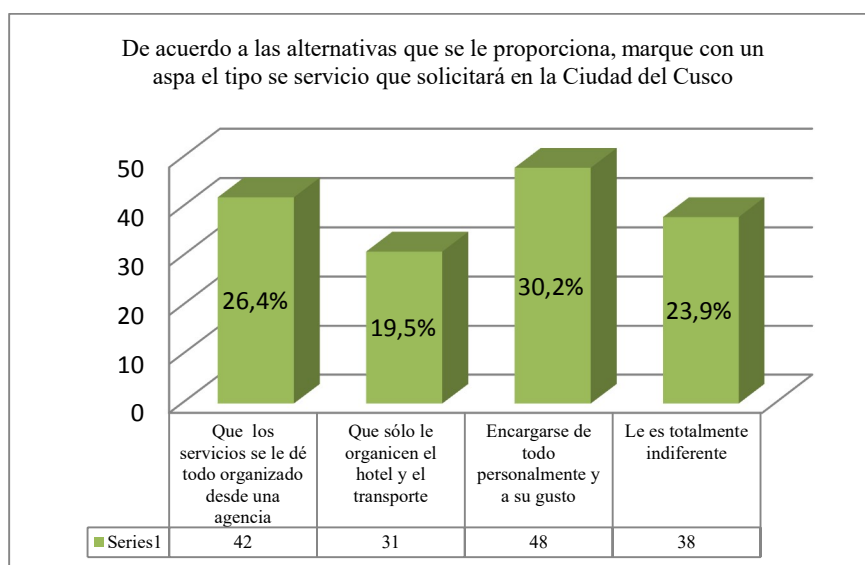
Por otra parte 42, turistas quienes manifestaron tener una permanencia entre 1 y los turistas encuestados manifestaron tener una permanencia de dos semanas que representa el 26,4 %.



**TABLA N° 04**

<b>De la decisión de realizar un viaje de turismo</b>			
De acuerdo a las alternativas que se le proporciona, marque con un aspa el tipo de servicio que solicito en la Ciudad del Cusco.	F.	%	% ACUMULADO
Que los servicios se le dé todo organizado desde una agencia	42	26,4	26,4
Que sólo le organicen el hotel y el transporte	31	19,5	45,9
Encargarse de todo personalmente y a su gusto	48	30,2	76,1
Le es totalmente indiferente	38	23,9	<b>100,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>159</b>	<b>100,0</b>	

**GRAFICO N° 04**

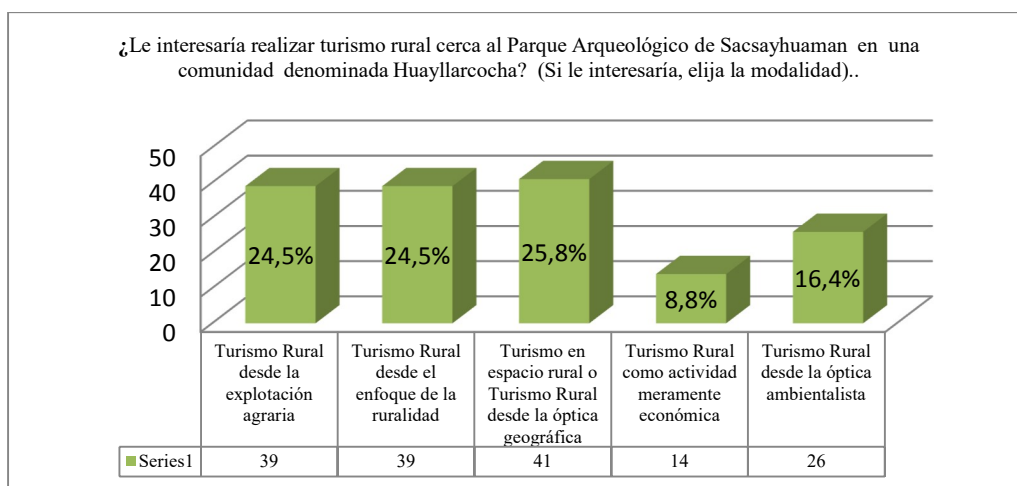


Formulada la pregunta respecto de que si, De acuerdo a las alternativas que se le proporciona, que indique el tipo de servicio que solicitó en la ciudad del Cusco. Los turistas respondieron en número de 42 que los servicios se le dé todo organizado desde una agencia, representado por el 26,4 %, por otra parte 31 turistas respondieron que sólo le organicen el hotel y el transporte, representado por el 19,5 %, por otra parte, se tiene la respuesta de 48 turistas quienes manifestaron, que ellos mismos se encargan de todo personalmente y a su gusto, que representa el 30,2 %, finalmente se tiene la respuesta de 38 turistas quienes manifestaron que le es totalmente indiferente.

**TABLA N° 05**

<b>Del interés por realizar las diversas alternativas del turismo rural</b>			
¿Le interesaría realizar turismo rural cerca al Parque Arqueológico de Sacsayhuaman en una comunidad denominada Huayllarcocha? (Si le interesaría, elija la modalidad)..	F.	%	% ACUMULADO
Turismo Rural desde la explotación agraria	39	24,5	24,5
Turismo Rural desde el enfoque de la ruralidad	39	24,5	49,0
Turismo en espacio rural o Turismo Rural desde la óptica geográfica	41	25,8	74,8
Turismo Rural como actividad meramente económica	14	8,8	83,6
Turismo Rural desde la óptica ambientalista	26	16,4	<b>100,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>159</b>	<b>100,0</b>	

**GRAFICO N° 05**

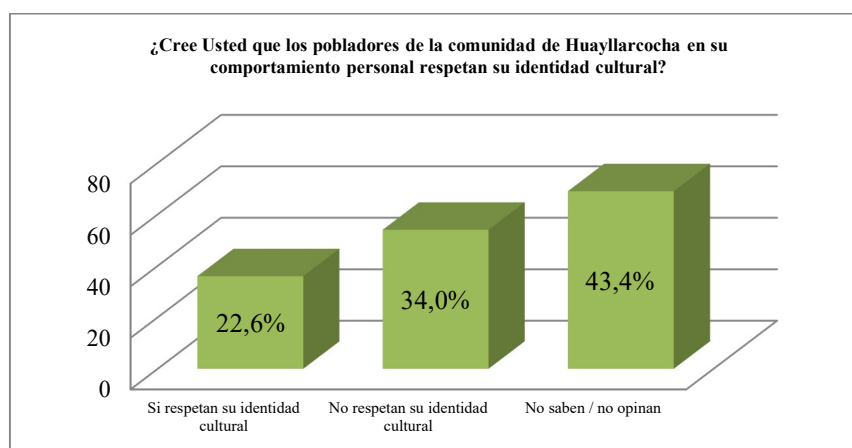


Formulada la pregunta respecto de que si, ¿Le interesaría realizar turismo rural cerca al Grupo Arqueológico de Sacsayhuaman en la comunidad denominada Huayllarcocha? los turistas que visitaron la Comunidad de Huayllarcocha manifestaron en número 39 turistas, representado por el 24,5 %, quienes manifestaron que les gustaría visitar si se diera el Turismo Rural, desde la explotación agraria, por otra parte se tiene la respuestas de 39 turistas, que representa el 24,5 %, en el que indican su preferencia por visitar el turismo rural desde el enfoque de la ruralidad, 41 turistas que representan el 25,8 %, quienes manifiestan que les gustaría visitar si se diera el turismo en espacio rural o Turismo Rural desde la óptica geográfica. Por otra parte 14 turistas, manifestaron en un 8,8 % si se diera el turismo Rural como actividad meramente económica, finalmente 26 turistas que representan el 16,4 %, respondieron que si se diera Turismo Rural desde la óptica ambientalista.

**TABLA N°06**

<b>IDENTIDAD CULTURAL DEL POBLADOR</b>			
¿Cree Usted que los pobladores de la comunidad de Huayllarcocha en su comportamiento personal respetan su identidad cultural?	<b>F.</b>	<b>%</b>	<b>% ACUMULADO</b>
Si respetan su identidad cultural	36	22,6	22,6
No respetan su identidad cultural	54	34,0	56,6
No saben / no opinan	69	43,4	<b>100,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>159</b>	<b>100,0</b>	

**GRAFICO N° 06**

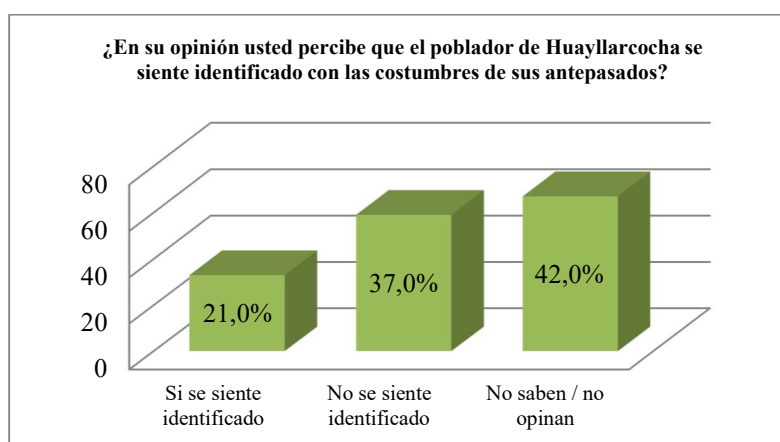


Formulada la pregunta respecto de que si ¿Cree Usted que los pobladores de la comunidad de Huayllarcocha en su comportamiento personal respetan su identidad cultural? los turistas opinaron en número de 36 encuestados que los comuneros de Huayllarcocha en número de si respetan su identidad cultural, representando el 26% mientras que el 34,0 %, de los turistas encuestados manifiestan en número de 54 turistas que no respetan su identidad cultural, representando el 34,0, por otra parte 69 turistas que representan el 43,4% manifestaron que no saben / que no opinan. Como se podrá observar de las respuestas de los turistas, se puede inferir que el mayor sector de los turistas no quieren opinar, seguramente por no hacerlos quedar mal, u otras razones, pero hay otro sector de los turistas que manifiestan que no respetan su identidad cultural, ellos agregan al conversar que ya no son campesinos visten como los de la ciudad, hablan igual el castellano, y lo peor son malcriados.

**TABLA N° 07**

<b>IDENTIDAD CULTURAL DEL POBLADOR</b>			
¿En su opinión usted percibe que el poblador de Huayllarcocha se siente identificado con las costumbres de sus antepasados?	F.	%	% ACUMULADO
Si se siente identificado	33	21,0	21,0
No se siente identificado	59	37,0	58,0
No saben / no opinan	67	42,0	<b>100,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>159</b>	<b>100,0</b>	

**GRAFICO N° 07**

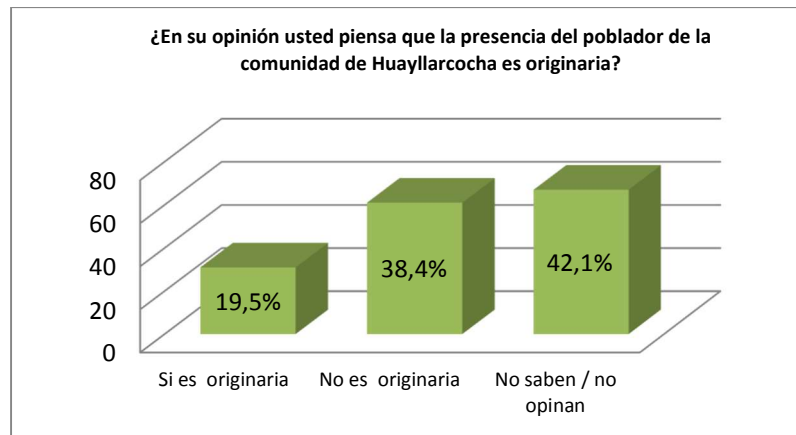


Al formularles la pregunta a los turistas respecto de que si ¿En su opinión usted percibe que el poblador de Huayllarcocha se siente identificado con las costumbres de sus antepasados? los turistas opinaron que los comuneros de Huayllarcocha en número de 33 encuestados manifestaron que si se siente identificados, representando el 21,0 % mientras que el 37,0 %, de los turistas encuestados que manifiestan en número de 59 turistas, que no se siente identificados, por otra parte 67 turistas que representan el 42,0 % manifiestan que no saben / que no opinan. Estas repuestas que hacen los turistas nos hace pensar en la anterior pregunta puesto de que los comuneros, ya no se comportan como campesinos, ellos tienen actitudes de ser de la ciudad, es más; los turistas indican que son desconfiados, son intratables, siempre están a la defensiva, no quieren dar ningún espacio para conversar los turistas indican que hay mucha reserva en ellos, pero cuando se trata de vender su productos cambian de actitud.

**TABLA N° 08**

<b>IDENTIDAD CULTURAL DEL POBLADOR</b>			
¿En su opinión usted piensa que la presencia del poblador de la comunidad de Huayllarcocha es originaria?	F.	%	% ACUMULADO
Si es originaria	31	19,5	19,5
No es originaria	61	38,4	57,9
No saben / no opinan	67	42,1	<b>100,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>159</b>	<b>100,0</b>	

**GRAFICO N° 08**

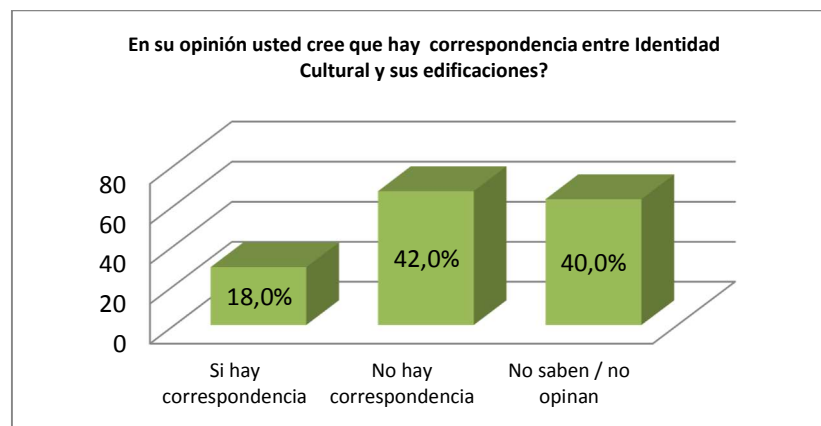


Cuando se les formula la siguiente pregunta que si ¿Cree Usted que los pobladores de la comunidad de Huayllarcocha en su comportamiento personal respetan su identidad cultural? los turistas opinaron en número de 36 encuestados que los comuneros de Huayllarcocha si respetan su identidad cultural, representando el 26% mientras que el 34,0 %, de los turistas encuestados declaran en número de 54 turistas que no respetan su identidad cultural, por otra parte 69 turistas que representan el 43,4% manifestaron que no saben / que no opinan. Como se podrá observar de las respuestas de los turistas, se puede inferir que no quieren opinar de manera más específica por no hacerlos sentir mal, u otras razones, pero hay otro sector de los turistas que manifiestan que no respetan su identidad cultural, ellos agregan al conversar que ya no son campesinos visten como los de la ciudad, hablan igual el castellano, y lo peor son malcriados.

**TABLA N° 09**

<b>IDENTIDAD CULTURAL DEL POBLADOR</b>			
En su opinión usted cree que hay correspondencia entre Identidad Cultural y sus edificaciones?	F.	%	% ACUMULADO
Si hay correspondencia	29	18,0	18,0
No hay correspondencia	67	42,0	60,0
No saben / no opinan	63	40,0	<b>100,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>159</b>	<b>100,0</b>	

**GRAFICO N° 09**



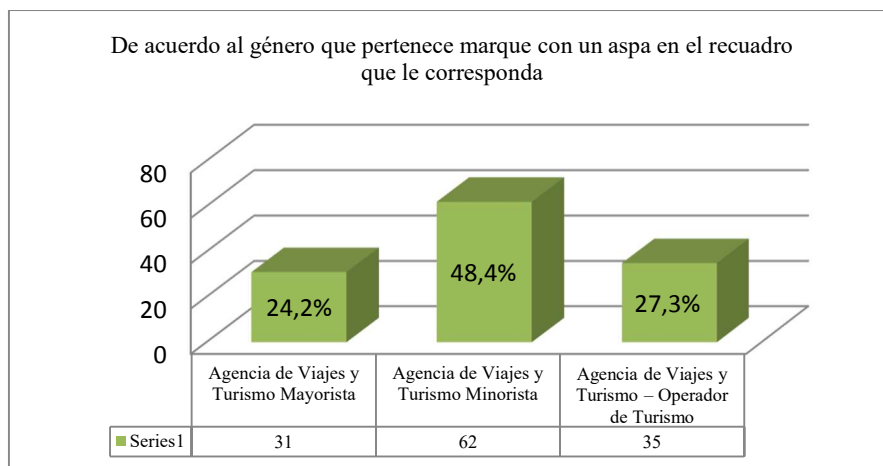
A la pregunta realizada de que si ¿En su opinión usted cree que hay correspondencia entre Identidad Cultural y sus edificaciones? los turistas opinaron en número de 29 encuestados que si hay correspondencia, que representa el 18,0 % mientras que otro sector de los turistas encuestado en número de 67 turista, que representan el 42 % manifestaron que no hay correspondencia y finalmente 63 turistas encuestados que representan el 40,0 % manifestaron que no saben / que no opinan. Sin embargo los turistas quienes manifiestan que no hay correspondencia respondieron que los campesinos ya no son campesinos son criollos ósea una parte campesinos otra parte son de la ciudad, además que ellos se manifiestan de manera diferente y visten de manera también diferente, en comparación con los comuneros de otros poblados como los que hay en el valle sagrado.

## 2.7.- ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS AGENTES DE VIAJES Y TURISMO DE LA CIUDAD DEL CUSCO QUE OPERAN EN EL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE SAQSAYHUMAN

**TABLA N° 01**

<b>Del Tipo de Agencia de Viajes y Turismo que dirige</b>			
De acuerdo al tipo de Agencia de Viajes y Turismo con un aspa en el recuadro que le corresponda.	F.	%	% ACUMULADO
Agencia de Viajes y Turismo Mayorista	31	24,2	24,2
Agencia de Viajes y Turismo Minorista	62	48,4	72,7
Agencia de Viajes y Turismo – Operador de Turismo	35	27,3	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>100,0</b>	

**GRAFICO N° 01**

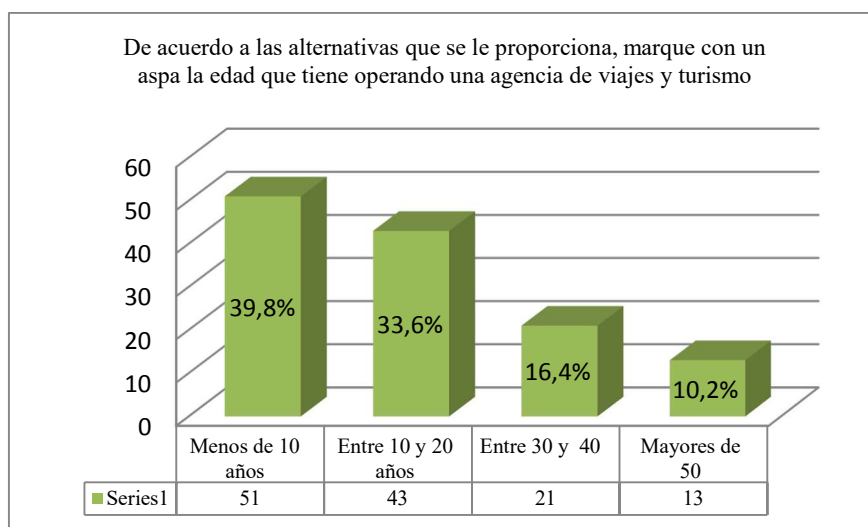


Formulada la pregunta respecto de que si, de acuerdo al tipo de Agencia de Viajes y Turismo con un aspa en el recuadro que le corresponda, los empresarios de las agencias de viajes y turismo respondieron 31 empresarios que representa el 24,2 %, quienes manifestaron representar a las agencias de Viajes y Turismo Mayorista, 62 empresarios que representan el 48,4 % manifestaron dirigir Agencia de Viajes y Turismo Minorista, finalmente 35 empresarios que representa el 27,3 % respondieron dirigir Agencia de Viajes y Turismo – Operador de Turismo.

**TABLA N° 02**

<b>Del tiempo que opera la Agencia de Viajes y Turismo en el Cusco</b>			
De acuerdo a las alternativas que se le proporciona, marque con un aspa la edad que tiene operando una agencia de viajes y turismo:	F.	%	% ACUMULADO
Menos de 10 años	51	39,8	39,8
Entre 10 y 20 años	43	33,6	73,4
Entre 30 y 40	21	16,4	89,8
Mayores de 50	13	10,2	<b>100,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>100,0</b>	

**GRAFICO N° 02**



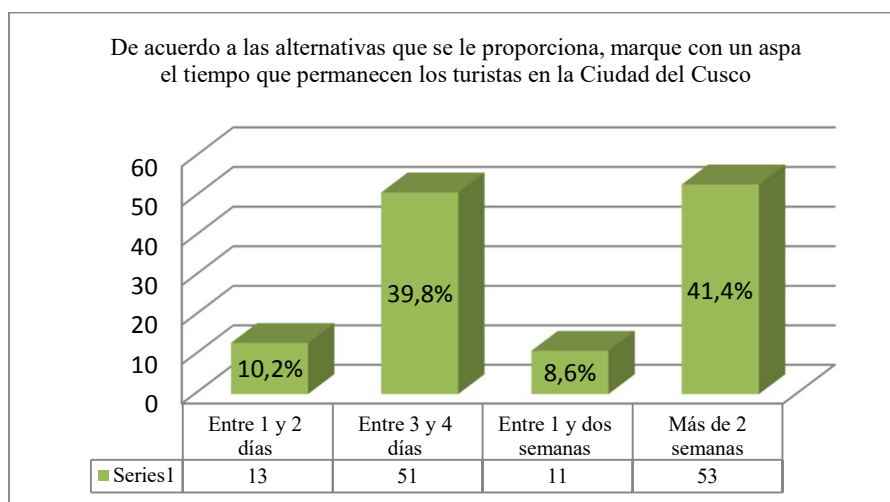
Formulada la pregunta respecto de que si, de acuerdo a las alternativas que se le proporciona, marque con un aspa la edad que tiene operando una agencia de viajes y turismo en número de 51 empresarios que representan el 39,8 %, quienes indicaron tener una experiencia menos de 10 años, 43 empresarios que representan el 33,6 % manifestaron tener una experiencia entre 10 y 20 años, 21 empresarios que representan el 16,4 % indicaron tener una experiencia entre 30 y 40 años, finalmente 13 empresarios que representa 10,2% manifestaron tener mayor de 50 años de experiencia.



**TABLA N° 03**

<b>Del periodo de permanencia que atiende a los turistas en la Ciudad del Cusco</b>			
De acuerdo a las alternativas que se le proporciona, marque con un aspa el tiempo que permanecen los turistas en la Ciudad del Cusco.	F.	%	% ACUMULADO
Entre 1 y 2 días	13	10,2	10,2
Entre 3 y 4 días	51	39,8	50,0
Entre 1 y dos semanas	11	8,6	58,6
Más de 2 semanas	53	41,4	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>100,0</b>	

**GRAFICO N° 03**

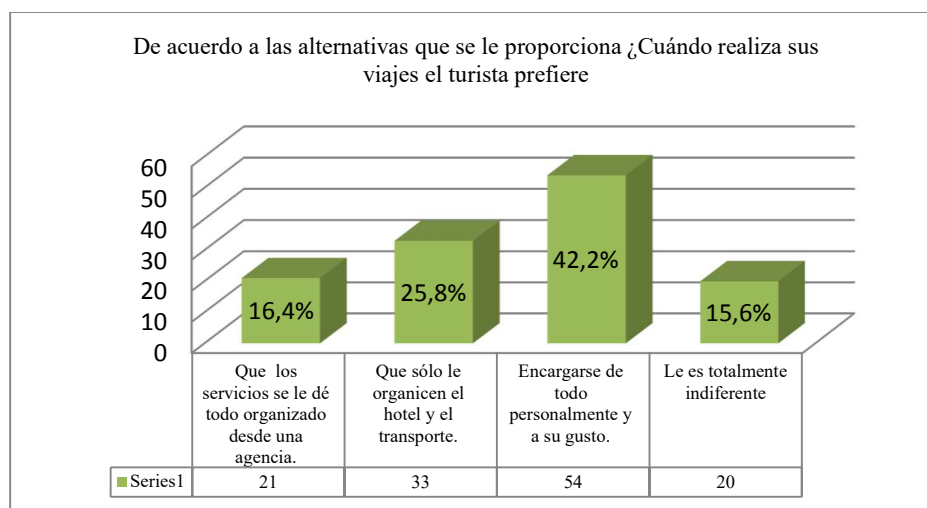


Formulada la pregunta respecto, de acuerdo a las alternativas que se le proporciona, marque con un aspa el tiempo que permanecen los turistas en la Ciudad del Cusco, los empresarios manifestaron en número de 13 encuestados que representan el 10,2 % que los turistas contratan de 1 y 2 días de la misma manera se tiene las respuestas de 51 empresarios que representan el 39,8 % quienes manifestaron que los turistas solicitan sus servicios con una permanencia de 3 y 4 días, Por otra parte 11, empresarios que representan el 8,6 % manifestaron que los turistas solicitan sus servicios con una permanencia entre una y dos semanas, finalmente se registró a 53 empresarios que representan el 41,4 % quienes respondieron que los turistas solicitan sus servicios con una permanencia de más de dos semanas.

**TABLA N° 04**

<b>De la decisión de realizar un viaje de turismo</b>			
De acuerdo a las alternativas que se le proporciona ¿Cuándo realiza sus viajes el turista prefiere:	F.	%	% ACUMULADO
Que los servicios se le dé todo organizado desde una agencia.	21	16,4	16,4
Que sólo le organicen el hotel y el transporte.	33	25,8	42,2
Encargarse de todo personalmente y a su gusto.	54	42,2	84,4
Le es totalmente indiferente	20	15,6	<b>100,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>100,0</b>	

**GRAFICO N° 04**

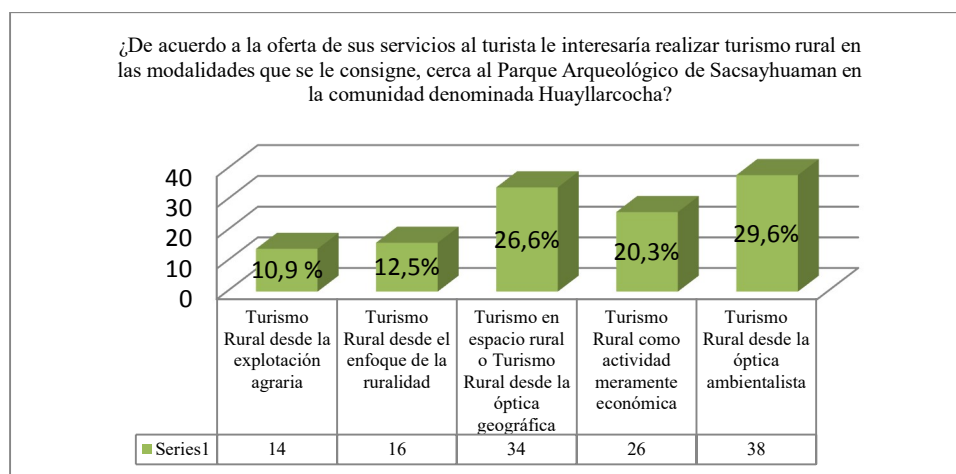


Formulada la pregunta respecto de que si, De acuerdo a las alternativas que se le proporciona ¿Cuándo realiza sus viajes el turista prefiere, 21 empresarios que representan el 16,4 %, quienes manifestaron que los turistas solicitan que los servicios se le dé todo organizado desde una agencia, 33 empresarios que representan el 25,8 %, manifiestan que sólo le organicen el hotel y el transporte, 54 empresarios que representan el 42,2 %, manifestaron que los turistas prefieren encargarse de todo personalmente y a su gusto, 20 empresarios que representan el 15,6 %, quienes manifestaron que los turistas al preguntárseles como sean sus servicios ellos respondieron que le es totalmente indiferente.

**TABLA N°05**

<b>Del interés por realizar las diversas alternativas del turismo rural</b>			
¿De acuerdo a la oferta de sus servicios al turista le interesaría realizar turismo rural en las modalidades que se le consigne, cerca al Parque Arqueológico de Sacsayhuaman en la comunidad denominada Huayllarcocha?	<b>F.</b>	<b>%</b>	<b>% ACUMULADO</b>
Turismo Rural desde la explotación agraria	14	10,9	10,9
Turismo Rural desde el enfoque de la ruralidad	16	12,5	23,4
Turismo en espacio rural o Turismo Rural desde la óptica geográfica	34	26,6	50,0
Turismo Rural como actividad meramente económica	26	20,3	70,4
Turismo Rural desde la óptica ambientalista	38	29,6	<b>100,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>100,0</b>	

**GRAFICO N° 05**



Formulada la pregunta respecto de que si, ¿De acuerdo a la oferta de sus servicios al turista le interesaría realizar turismo rural en las modalidades que se le consigne, cerca al Parque Arqueológico de Sacsayhuaman en la comunidad denominada Huayllarcocha? manifestaron en número 14 empresarios, representado por el 10,9 % quienes manifestaron que los turistas desean visitar el Turismo Rural, desde la explotación agraria, por otra parte se tiene la respuestas de 16 empresarios, representados por el 12,5 %, quienes manifestaron que los turistas desean visitar el turismo rural desde el enfoque de la ruralidad, 34 empresarios que representan el 26,6 %, quienes indicaron que los a turistas

les gustaría visitar si se diera el turismo en espacio rural o Turismo Rural desde la óptica geográfica. Por otra parte 26 empresarios, manifestaron en un 20,3 %, quienes indicaron que a los turistas les gustaría si se diera el turismo Rural como actividad meramente económica, finalmente 38 empresarios que representan el 29,6 %, quienes manifestaron que a los turistas les gustaría visitar si se diera Turismo Rural desde la óptica ambientalista.

## **DISCUSIÓN**

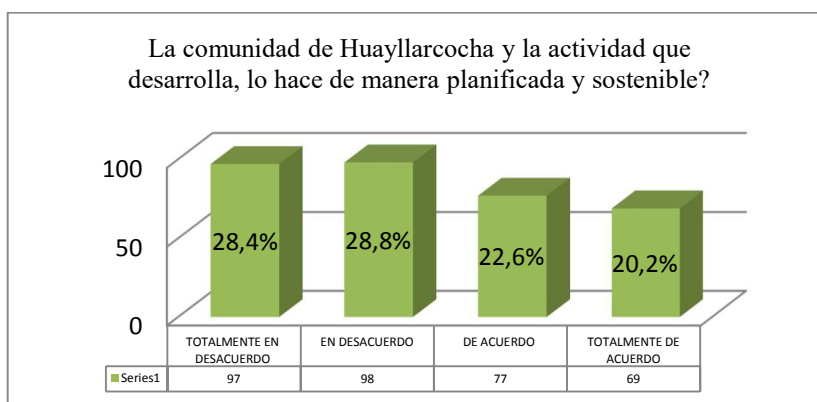
Esta investigación ofrece un análisis para la integración de la comunidad rural de Huayllarcocha a los procesos de globalización económica que vive la Ciudad del Cusco. Este proceso permite advertir los peligros de la patrimonialización y co-modificación cultural de una ruralidad presionada por el crecimiento de los sectores de bienes raíces del turismo. Pensamos que el establecimiento de una política cultural como eje principal de los propósitos de desarrollo, la entidad responsable de la cultura, evite la mera co-modificación de las tradiciones locales para el turismo, y reconozca el rol de los habitantes locales en la definición de los valores que tiene la cultura. Motivo por el cual los resultados sobre la apreciación de la variable Turismo Rural en el contexto socio económico y la variable Identidad Cultural, hacen patente que hay la necesidad de ponerse a trabajar en serio, sin apasionamientos y reflexionar para tomar conciencia de lo que viene ocurriendo al interior de la comunidad de Huayllarcocha y consecuentemente de la misma actividad turística, recapacitar sobre la significativa declaración de los turistas y los mismos operadores del turismo que transitan por el corredor turístico que conduce hacia el Valle Sagrado de los Incas sobre el estudio de la cultura no solo de la comunidad sino de la población cusqueña en su conjunto, sobre las actitudes que asumen la difusión de nuestra idiosincrasia cultural.

Iniciamos la interpretación del estudio de investigación recurriendo a lo proyectado por el objetivo general que plantea Determinar la Relación del Turismo Rural con la Identidad Cultural de la Comunidad de Huayllarcocha del distrito del Cusco, para lo cual; se aborda al poblador de la comunidad de Huayllarcocha para que juzgue con su opinión sobre la variable turismo rural e identidad cultural en el ámbito de su jurisdicción comunal, tomando en cuenta a la unidad familiar del comunero, al operador del turismo y como

también al turista, motivo por el cual se formula la pregunta general ¿Cuál es la Relación del Turismo Rural con la Identidad Cultural de la Comunidad de Huayllarcocha del distrito del Cusco?, y a partir de esta interrogante iniciar el proceso de búsqueda de una respuesta que nos permita tomar el rumbo adecuado en el proceso de nuestra investigación. Para lo cual se tomó como premisa fundamental la delimitación de las dos variables de estudio, los mismos que arrojaron como resultados los siguientes.

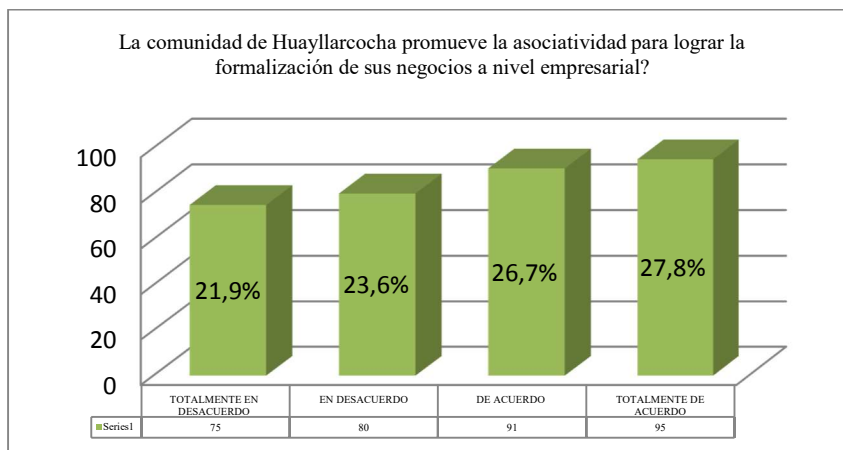
## Discusión sobre la variable turismo rural

El turismo de rural como producto de bajo impacto ambiental y sociocultural se ha introducido como una iniciativa de dinamización económica para las sociedades comunales que se encuentran en sociedades deprimidas, pero con potencial cultural, es el caso de la Comunidad de Huayllarcocha que viene desarrollando una actividad rural incipiente que adolece de una adecuada planificación en la oferta de sus productos, la presentación del entorno físico así como el desconocimiento de la importancia de la identidad cultural que deben mantener los pueblos originarios que se relacionan con el pasado hacen que sus actividades no sean productivas.



Cuando iniciamos la búsqueda de la respuesta del comunero respecto de que si, la comunidad de Huayllarcocha y la actividad que desarrolla, lo hace de manera planificada y sostenible? los pobladores de la Comunidad de Huayllarcocha en número de 97 encuestados manifestaron estar totalmente en desacuerdo y 98 en desacuerdo con la pregunta formulada, con su respuesta nos da a interpretar que la planificación es irrelevante, vale decir que carece de importancia, esta respuesta muestra de cuerpo entero

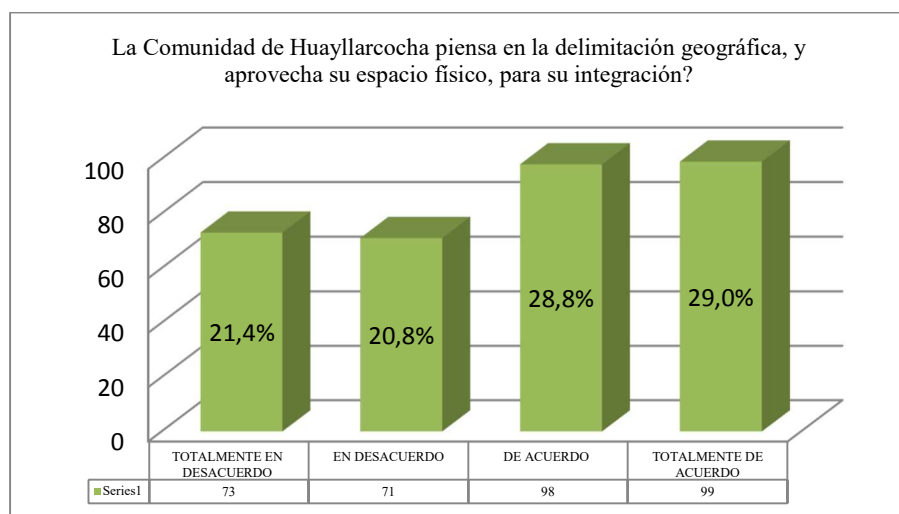
que para la comunidad en la Huayllarcocha no se aplica la organización de manera coherente sus actividades son al libre albedrío. Una sociedad sin planificación es un como un camino sin rumbo, No saber qué hacer con su labor diaria le resta eficacia y carece de sentido las actividades que realizan, porque sin planificar no se podrá lograr ningún resultado, es por eso que sus actividades económicas no son exitosas, frente a las que se encuentra en el trayecto con las mismas intenciones en su comercialización.



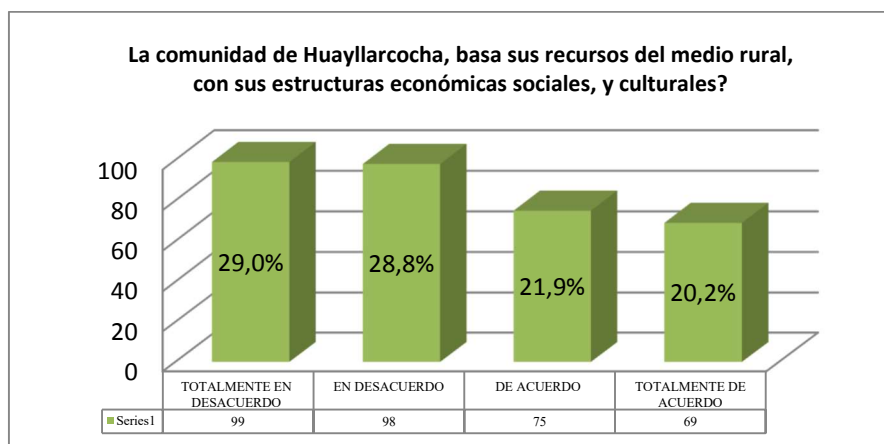
En este gráfico, al ser preguntado respecto de que la comunidad de Huayllarcocha promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial? Ellos responden de manera categórica que si al responder 91 comuneros que representan el 26,7% y 95 que representan el 27,8 %, manifestaron estar de acuerdo con la pregunta lo que se refleja en sus respuestas de la última barra que responde estar totalmente de acuerdo, en este aspecto de la asociatividad tienen clara la idea porque es una exigencia legal, pero quebrantan el orden cultural no se alinean a los dispositivos que emanan de los que manejan el tema identidad cultural, tienen diversas diferencias con la dirección de Cultura del cusco, se resisten a obedecer sus disposiciones.

Otra de las preguntas que se les formulo a los comuneros de Huayllarcocha respecto de que si, La Comunidad de Huayllarcocha piensa en la delimitación geográfica, y aprovecha su espacio físico, para su integración? Desde luego que sus respuestas fueron favorables, porque ellos si saben cómo defender sus límites fronterizos, en este aspecto son expertos y conocedores de sus derechos, pero los que ellos no responden es hace en beneficio de la

imagen de ese territorio que ocupan porque esta tan descuidado, con presencia de un espacio físico deprimente, y su respuesta es que ellos no manejan los negocios, son alquilados a terceras personas. Esto nos demuestra que esta comunidad maneja el criterio del economicismo, es decir recibir pero no dar nada para mejorar su espacio físico.

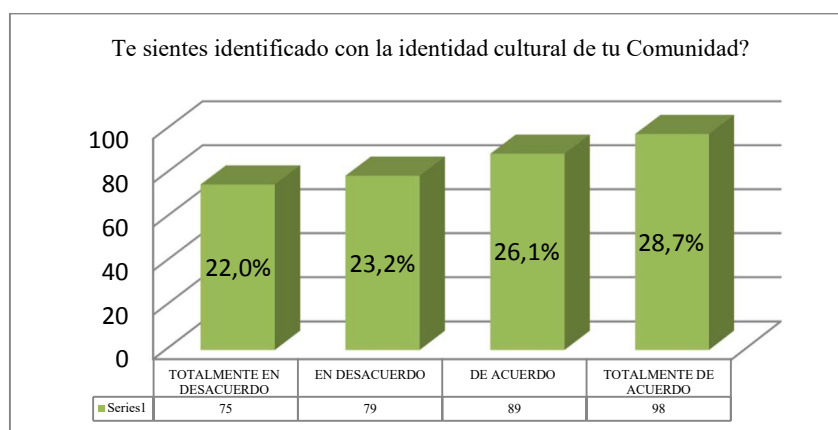


Finalmente cuando abordamos con la pregunta que si La comunidad de Huayllarcocha, basa sus recursos del medio rural, con sus estructuras económicas sociales, y culturales, ellos respondieron estar totalmente en desacuerdo con un 29,0 % y en desacuerdo con un 28,8 %, esta respuesta confirma que los comuneros tienen sus tierras para ser ocupadas de manera improductiva, ellos en su mayoría no trabajan la tierra, su producción es deficiente no por falta de dinero, sino porque ellos orientaron sus actividades en espacios ajenos al medio rural, vale decir que emigraron del campo para insertarse en la ciudad, para realizar actividades de construcción, del servicio de transporte y de ambulante vendiendo objetos ajenos al medio rural.



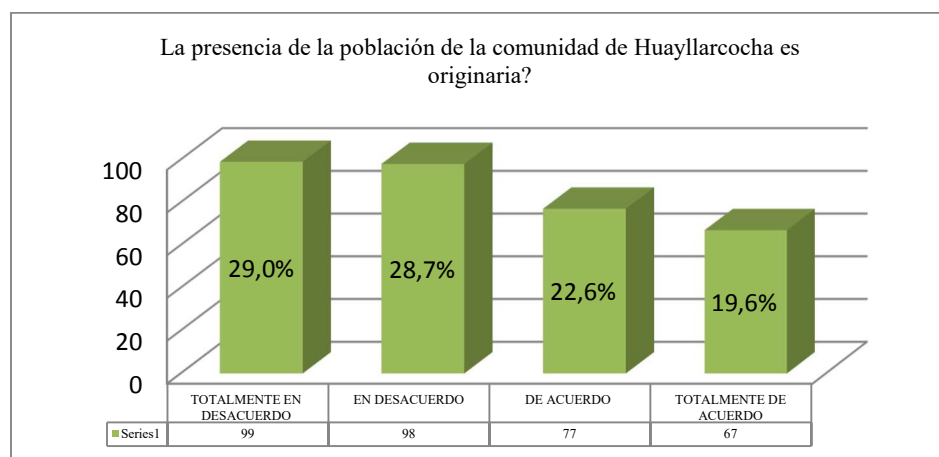
## Discusión sobre la variable identidad cultural

Al formularse la pregunta de que si te sientes identificado con la identidad cultural de tu Comunidad? 89 comuneros que representan el 26,1% manifestaron estar de acuerdo, con la pregunta y 98 comuneros que representan el 28,7 % manifestaron estar totalmente de acuerdo. Como se podrá notar que su respuesta contradice totalmente con sus actos porque la identidad cultural de la comunidad, refleja su presentación su manera de presentar el medio físico en el que habitan, su presentación como persona, y la negociación de sus productos artesanales, que no son de aquellos que mantienen su identidad cultural de ellos mismos y de su propio entorno. Ellos no habitan en los negocios, los alquilan a terceros para dedicarse a otras actividades ajenas al medio rural.

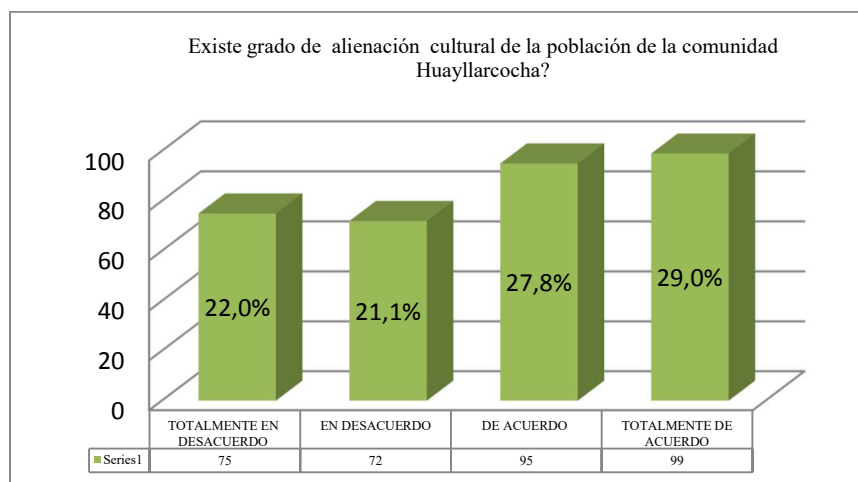




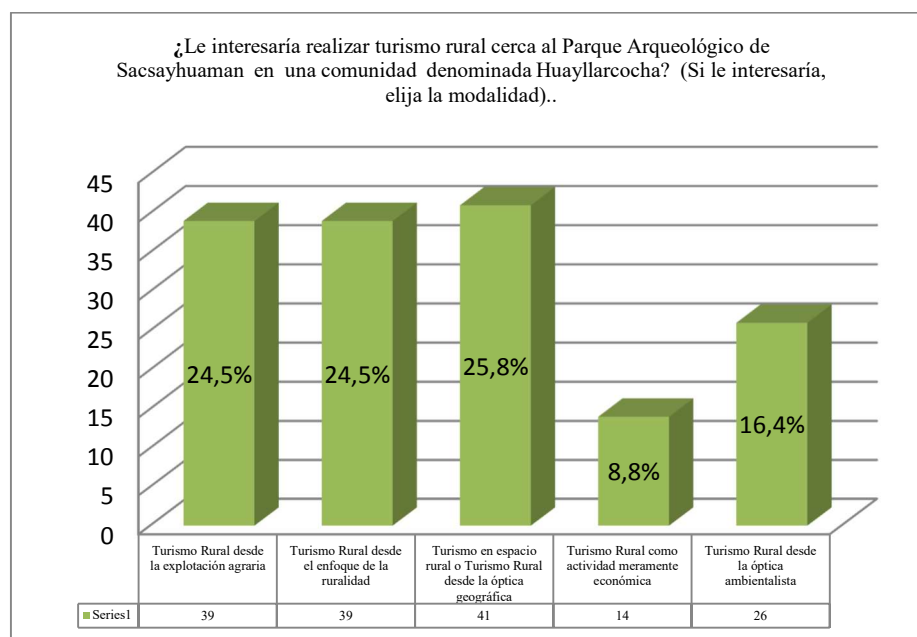
Formulada la pregunta si la población de la comunidad de Huayllarcocha es originaria, los comuneros manifestaron que el 29,0% estar totalmente en desacuerdo con la pregunta de la misma manera el 28,7% de los comuneros manifestaron estar en desacuerdo con la pregunta porque la mayoría de los habitantes son foráneos, porque viven en condición de inquilinos, añaden al respecto que ellos tienen que buscarse la vida en otros lugares porque sus tierras no le producen ganancias sino es por eso que se han visto en la necesidad de alquilar sus tierras para poder subsistir, y migrar a la ciudad para poder encontrar mejores oportunidades de vida.



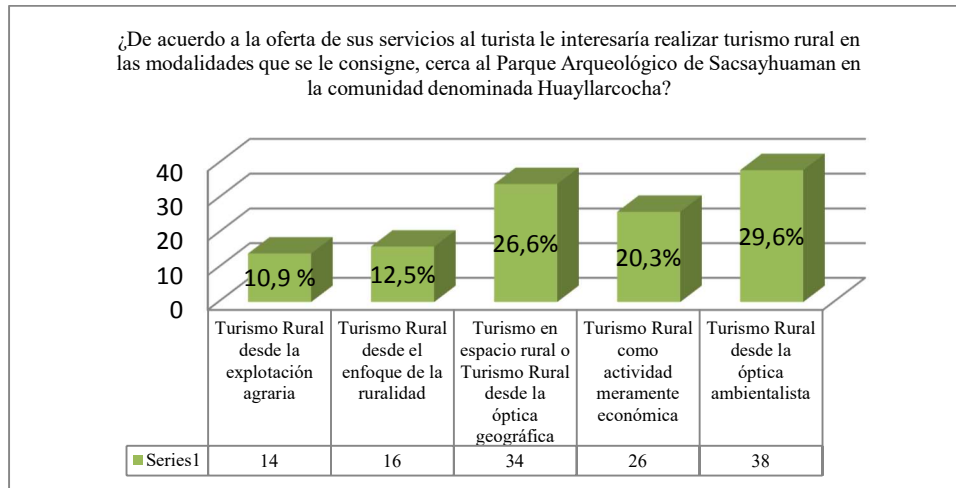
Se consideró importante formularseles la pregunta de que si existe grado de alienación cultural de la población de la comunidad de Huayllarcocha, ellos de manera categórica, manifestaron con un 27,8 % y 29,0 % estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con la pregunta, sostienen esta respuesta debido a que no existe otro tipo de ropa tienen que utilizar lo que vende en el mercado, ellos no pueden confeccionarse porque no saben cómo hacerlo, y no tienen los instrumentos, pero lo irónico se observa en los productos que ellos expenden, la misma que respondieron que es para la venta y que ellos no usan porque su vestimenta es otra, vale decir es la que llevan puesta en el cuerpo.



Como se podrá observar del análisis realizado de las dos variables se puede colegir que no hay relación entre el variable turismo rural y la identidad cultural por lo que se confirma la hipótesis en la que se sostiene que El Turismo Rural y la Identidad Cultural de la Comunidad de Huayllarcocha del distrito del Cusco no han logrado relacionarse. Se consideró necesario recabar la opinión del turista y del operador del turismo que generalmente ase uso del corredor turístico que conduce hacia el Valle Sagrado de los Incas, la misma que se ha encontrado como resultado porque consideramos importante saber la opinión del turista sobre si ¿Le interesaría realizar turismo rural cerca al Parque Arqueológico de Sacsayhuaman en una comunidad denominada Huayllarcocha? De esta pregunta se pudo recabar una respuesta del 25,8 % que representan a 41 turistas encuestados, ellos se inclinan mayoritariamente porque les gustaría realizar un turismo en espacio rural o turismo desde la óptica geográfica y muy cercanamente otro sector opina que le gustaría realizar un turismo rural desde el enfoque de la ruralidad, y finalmente otro sector de los turistas manifiestan que les gustaría realizar un turismo desde la explotación agraria.



Otro de los aspectos que revistió interés en conocer fue la opinión de los operadores del turismo, vale decir de los agentes de viajes y turismo que operan en la ciudad del Cusco, de ello se pudo recoger de las preguntas que se les formulo a los agentes de viajes y turismo se pudo recabar que según la experiencia que manejan y por los años que desarrollan sus actividades empresariales se ha podido recabar las siguientes respuestas respecto de la pregunta en el sentido ¿De acuerdo a la oferta de sus servicios al turista le interesaría realizar turismo rural en las modalidades que se le consigne, cerca al Parque Arqueológico de Sacsayhuaman en la comunidad denominada Huayllarcocha? Ellos respondieron que los turistas prefieren realizar un turismo con un 29,6 % turismo rural desde la óptica ambientalista, otro grupo de empresarios manifiestan que a los turistas les gustaría realizar turismo en espacio rural o desde la óptica geográfica y un tercer lugar de importancia con un 20,3 % de los empresarios manifiestan que a los turistas les gustaría realizar un turismo rural como actividad meramente económica. Vale decir que este último es realizar solamente compras.



Del análisis final del trabajo de la tesis y de las interrogantes específicas se pudo colegir cuando nos preguntamos al iniciar este estudio respecto de qué manera el Turismo Rural podrá incrementar el desarrollo socio económico de la Comunidad de Huayllarcocha? Y por otro lado ¿Cuál es la Identidad Cultural que tiene la Comunidad de Huayllarcocha del distrito del Cusco? al respecto se tiene como respuesta de que para realizar la actividad del turismo rural en la comunidad de Huayllarcocha se ha llegado finalmente a que la comunidad materia del estudio debe enfocarse a realizar rural desde la óptica ambientalista pero de manera planificada y sostenible. Con respecto a la segunda interrogante específica se ha llegado a colegir de que si se quiere realizar el turismo rural en la comunidad de Huayllarcocha se debe mantener la originalidad es imprescindible respetar el medio rural y que sus habitantes sean originarios del lugar que transmitan su cultura de generación en generación y no la distorsionen utilizando objetos de otras realidades.

## **CAPITULO III**

### **SISTEMA DE PROPUESTAS PARA LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUAYLLARCOCHA**

#### **PRIMERA PROPUESTA**

##### **1.- PROGRAMA DE CAPACITACIÓN A LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUAYLLARCOCHA.**

##### **FUNDAMENTOS:**

La propuesta, es porque los comuneros de Huayllarcocha, requieren contar con los conocimientos básicos sobre la actividad turística, así poder tener respuestas a las actitudes del turista, cuando estos visiten su comunidad.

Igualmente, los turistas se beneficiarán con un mayor conocimiento sobre la actividad turística por parte de los comuneros, de ésta manera él podrá actuar con mayor naturalidad y asumir el papel de anfitrión que le corresponde.

**a.- Programas de información Turística;** Programa en donde el habitante de la Comunidad, aprenderá a ver el turismo como una actividad económica y lo que esto involucra. Tomando conciencia acerca de sus atractivos y los riesgos que estos corren al ser expuestos ante los turistas, así como la forma de mantenerlos vigentes toda la vida y brindar un buen servicio al visitante que participe en el turismo rural comunitario.

El programa debe estar dirigido por un Licenciado en Turismo, con lenguaje entendido que llegue al recurso humano y haga que sean partícipes con sus interrogantes:

## **OBJETIVOS:**

1. Crear en la comunidad las nociones básicas del significado del Turismo rural comunitario como actividad económica y conservacionista.
2. Hacer comprender a los comuneros el concepto de la práctica de turismo rural comunitario en sus tierras, costumbres, tradiciones y la participación que tendrán dentro de ello.
3. Demostrar que el turismo rural comunitario es beneficio económico, si existe una buena organización y distribución de los bienes obtenidos.
4. Dar a conocer que un buen servicio es importante para que la demanda aumente, siendo amables y confiables.
5. Demostrar que todos los integrantes de la Comunidad pueden y tienen que estar inmersos en el turismo rural comunitario en las diferentes actividades que esto involucra.
6. Hacer entender que su riqueza cultural y los recursos naturales de la Comunidad son de por si una motivación turística.

**META:** Que los habitantes de la Comunidad observen la participación del turista en el modo de vivir y costumbres como un recurso del cual pueden obtener beneficios, apreciarla de una manera distinta y no sólo verla bajo la concepción de que es una fuente de alimento y abrigo.

**Duración:** 3 días.

**b.- Programa de Concienciación Participativa:** Es este programa no sólo es fundamental conocer la idea y conceptos generales acerca de turismo participativo, empresa turística y beneficios, sino lo más importante es que asuman su papel de anfitriones e incluso empresarios turísticos, tomando conciencia acerca del papel que les toca y participar de la actividad y distribución de beneficios.

La toma de conciencia es fundamental, sin esta, cualquier actividad que desarrollen no tendrá resultados positivos, no elevarán su nivel de vida, ni podrán ver los beneficios colaterales que pueda traer el turismo participativo o vivencial a mediano y largo plazo.

Los encargados de estas charlas deben ser los Licenciados en Turismo, con la intervención y ayuda de otras instituciones comprendidos en turismo.

### **OBJETIVOS:**

1. Concienciar a la Comunidad Campesina de Huayllarcocha en su conjunto y sobre todo a las nuevas generaciones para que sepan lo importante que es el turismo participativo o vivencial para el desarrollo económico de su comunidad.
2. Concienciar a los comuneros sobre la importancia de brindar un buen servicio al turista visitante y hacer que ellos mismos se sientan satisfechos y contentos con lo que hacen.
3. Concienciar a los comuneros acerca de sus recursos, costumbres, tradiciones y atractivos culturales con los que cuenta para una conservación adecuada y cuidadosa.

**Meta:** Que los comuneros campesinos, comprendan y tomen conciencia que ellos mismos son parte de la riqueza cultural del país, que los visitantes del turismo participativo desean observar su cultura sin interferir sus vidas cotidianas, con el propósito de ayudarles a conservar y proteger sus costumbres a través de los ingresos económicos.

**c- Programa de Conservación:** Se tiene conocimiento que los comuneros jóvenes de las comunidades muestran abandono y hasta rechazo a sus costumbres ancestrales, en la creencia de que el mantener sus costumbres les impide progresar, considerando que imitar lo foráneo es progreso.

En este programa se pondrá al tanto al comunero acerca de todo lo que posee en su comunidad, como son los recursos naturales, culturales y lo importante que ellos son: que sin ellos no se podría seguir adelante con el desarrollo del turismo participativo sostenible

en su comunidad, que la falta de cuidado o de conservación de cualquiera de estos llevaría al fracaso de este programa participativo.

Los encargados de este programa deben ser los Licenciados en Turismo y los conservacionistas de las etnias culturales.

#### Sub Programa de Conservación de la Identidad Cultural:

1. Dar a conocer a los comuneros de la Comunidad Campesina de Huyllarcocha el significado e importancia turística de los usos y costumbres ancestrales que practican y de aquellas que están perdiendo a través de los años en lo posible tratar de recuperarlo.
- 2.- Crear en el comunero conciencia del valor de sus usos y costumbres, puesto que estos representan el atractivo turístico en sí.
- 3.-Preparar a los pobladores para expresar y compartir sus manifestaciones culturales con los visitantes.
- 4.-Concienciar a los comuneros para que sean capaces de conservar su identidad cultural y no permitir la influencia de otras culturas.

#### Sub Programa de Saneamiento Ambiental:

1. Dar a conocer al comunero la importancia de tener un ambiente limpio sin contaminación que beneficie sus vidas, la del turismo y el medio ambiente.
  2. Incentivar a los comuneros a cultivar plantas y reforestar con plantas nativas, para que más adelante los turistas también se involucren en esta actividad conocida como turismo vivencial o agroturismo.
- d.- **Programa de Capacitación en Servicios Turísticos:** El programa se fundamenta en la necesidad de los comuneros de contar con conocimientos sobre prestación de servicios en



una casa alojamiento, alimentación en una casa familiar y la responsabilidad del asistente de guía.

En cuanto al alojamiento, se deben capacitar sobre las condiciones de limpieza, seguridad y comodidad, para que la permanencia del turista sea placentera en la casa campesina/hospedaje.

Se les debe capacitar en la prestación de la alimentación con calidad para evitar afecciones estomacales y/o gastrointestinales en los turistas que participan en vida vivencial.

En cuanto al asistente de guía, se debe dar al comunero el conocimiento sobre su significado y fundones de un guía comunero, haciéndole comprendedor que su papel importante en el éxito del programa y que en el futuro sea capacitado en otro idioma.

Estos programas serán dirigidos a todos los que tendrán a su cargo brindar los servicios indicados, por los Licenciados en Turismo.

#### Sub Programa de Servicios de Hospedaje:

El programa que será dirigido con el objetivo de:

1. Dirigir a la mejor prestación y presentación de los servidos de alojamiento en las casas campesinas de la Comunidad Campesina de Huayllarcocha.
2. Instruir a los encargados o dueños de casa de brindar este servicio de la mejor forma, en mantener siempre la limpieza, higiene y comodidad en las casas organizadas para el alojamiento.

Instruir a los encargados de las casas alojamiento, para ofrecer seguridad, confianza

#### Sub Programa de Servicio de Alimentos:

1. Que las personas encargadas, quienes tendrán a su cargo la preparación de los alimentos en las casas familiares estén capacitados en brindar este servicio teniendo en cuenta la higiene.

2. Que los alimentos sean preparados en forma balanceada, utilizando productos de la zona y de la región.
3. Que los encargados o dueños de casa de la Comunidad aprendan a preparar y presentar nuevos platos con productos propios, cuando algunos turistas lo requieran; es decir cuando haya restricciones alimentadas.

#### Sub Programa de Textilerías:

1. Reconocer que las actividades artesanales son fáciles de impulsar en la Comunidad.
2. Dar a conocer que éstas actividades no requieren de grandes esfuerzos e inversiones, sino de una adecuada orientación y asesoramiento técnico profesional.
3. Dar a conocer que la artesanía tiene doble fundón, la intervención de trabajo en familia y la expresión cultural traducida en arte, impulsando un nuevo ingreso económico.
4. Utilizar sus propios recursos naturales para la elaboración de las artesanías, como son la elaboración de ponchos, llicllas, atadoras, chullos, chumpis, etc.
5. Orientar para que las artesanías sean más atractivas para el turista que desea participar en el turismo rural comunitario.

#### Sub Programa de Capacitación en Primeros Auxilios y Seguridad

El programa se fundamenta en la necesidad de dar a conocer a los pobladores de la Comunidad, las acciones a tomar frente a casos de emergencia de salud, para lo cual deben contar con conocimientos básicos de primeros auxilios, así como del equipamiento mínimo. De igual manera los comuneros deben saber que el turista necesita ayuda y protección.

Que los comuneros de Huayllarcocha, estén capacitados y preparados para atender las necesidades de los visitantes durante su permanencia en la comunidad, brindando buen servicio para la satisfacción tanto de los turistas como de los comuneros.

La capacitación debe ser dirigida por el Ministerio de Salud en coordinación con los representantes directivos de la Comunidad de Huayllarcocha.

## **RESPONSABLES**

- Municipalidad distrital de cusco
- Dirección de comercio exterior y turismo –cusco
- La escuela profesional de turismo – UNSAAC

## **INVERSION**

- 8 000 nuevo soles (capacitadores movilidad, equipos, y materiales).

## **DURACION**

La duración de la capacitación sería permanente, para iniciar con el proyecto la capacitación se realizara los sábados y domingos durante un mes.

## **SEGUNDA PROPUESTA**

### **SENSIBILIZACIÓN E INVOLUCRAMIENTO SOBRE CONCIENCIA TURÍSTICA**

#### **FUNDAMENTACION:**

Mientras la agricultura, artesanía como es el tejido y teñido, costumbres, tradiciones, en ésta comunidad permanece de alguna manera como una actividad oculta, el turismo participativo, es difícil para el turista buscar o identificar operadores de turismo participativo; por lo tanto, será necesario una adecuada señalización que deberá ser desarrollado con el propósito que los turistas pueden rápidamente identificar, lugar donde se estará ofreciendo el turismo participativo, símbolo podrá ser utilizado e indicará la ubicación y dirección de la Comunidad.

**OBJETIVO:**

- Reconocer las manifestaciones naturales y culturales dentro de contexto de valores para mantener la identidad cultural y sirva de base el desarrollo turístico en las áreas de estudio.
- Orientar e informar a los turistas en forma clara y precisa, aspectos de interés general.
- Restringir al turista sobre algunas actividades que alteren el orden de los ecosistemas.
- Evaluar los efectos positivos y negativos del turismo.

**Acciones a desarrollar:**

Organización de foros, seminarios y charlas sobre la conciencia turística, identidad cultural, valorización de recursos turístico a cargo de instituciones públicas, organismos internacionales y Universidades

**Responsables del programa:**

DIRCETUR, Escuela Profesional de Turismo-UNSAAC..

**Meta:**

Participación de funcionarios, autoridades, operadores de turismo y población del distrito de cusco.

**PRESUPUESTO:**

Aporte local = S/. 50,000

Aporte privado = S/. 150,000

TOTAL PRESUPUESTO: S/. 200,000

## **TERCERA PROPUESTA**

### **ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES TURÍSTICAS**

#### **FUNDAMENTACION**

La señalización es un aspecto de vital importancia ya que la comunidad campesina de Huayllarcocha no cuenta con señalizaciones, las cuales deberán de ser con conocimientos internacionales con los criterios ya preestablecidos en cuanto a formas, colores, mensaje y simbología para que así el visitante se oriente y ubique.

#### **OBJETIVOS**

- Brindar adecuada orientación al visitante.
- Implementar servicios higiénicos para satisfacer las necesidades fisiológicas del visitante.
- Construir zonas de descanso en lugares estratégicos del circuito para que los visitantes disfruten del entorno paisajístico.
- Brindar mayor seguridad a los turistas mediante la señalización a través del uso de señales informativas y restrictivas así de esta manera el visitante disfrute en todo el recorrido.

#### **RESPONSABLES**

- Municipalidad distrital del cusco
- Entidades Privada a través del mecanismo de obra por impuestos.

#### **PRESUPUESTO**

3500.00 nuevos soles.

#### **DURACION**

Un a proximado de 1 año.

#### **Población Beneficiada**

Habitantes de comunidad campesina Huayllarcocha

Empresas turísticas.

## **CUARTA PROPUESTA**

### **DISEÑO DEL CIRCUITO DE ECOTURISMO (AVISTAMIENTO DE AVES EN LAS CUATRO LAGUNAS DE LA COMUNIDAD DE HUAYLLARCOCHA Y TAMBOMACHAY.**

#### **FUNDAMENTACION**

En el presente trabajo de investigación tenemos como propuesta la creación de un circuito de ecoturismo. El humedales de Huayllarcocha que cuenta con una diversidad de aves para apreciar y fotografiar cuya ejecución tiene como prioridad lograr que el turista sea el principal protagonista y que este en contacto con la naturaleza.

#### **OBJETIVOS**

- Diversificar la oferta turística de este nuevo producto turístico, mediante la difusión de este nuevo circuito.
- Incrementar el flujo de turistas ofertando otros nuevos productos que no se ofrecen en la comunidad campesina de huayllarcocha
- Contribuir al desarrollo económico y cultural de los pobladores de la comunidad campesina de Huayllarcocha.

#### **DURACION**

1 día

#### **TRANSPORTE**

- bus turístico o particular.

#### **RECOMENDACIONES**

- Cámara fotográfica
- Gorra lentes de sol
- Bloqueador solar
- Ropa ligera

- Botella de agua
- Snack galleta, fruta.

## ITINERARIO DEL PROGRAMA

**06:00 am** desayuno en el hotel o casa

**07:00 am** encuentro en el lugar de partida.

**07:30 am** llegada a la comunidad campesina de Huayllarcocha.

**07:45-8:30 am** iniciaremos con el circuito, en el humedal de Huayllarcocha filmamos y fotografiamos a los diferentes aves q se pueda apreciar.

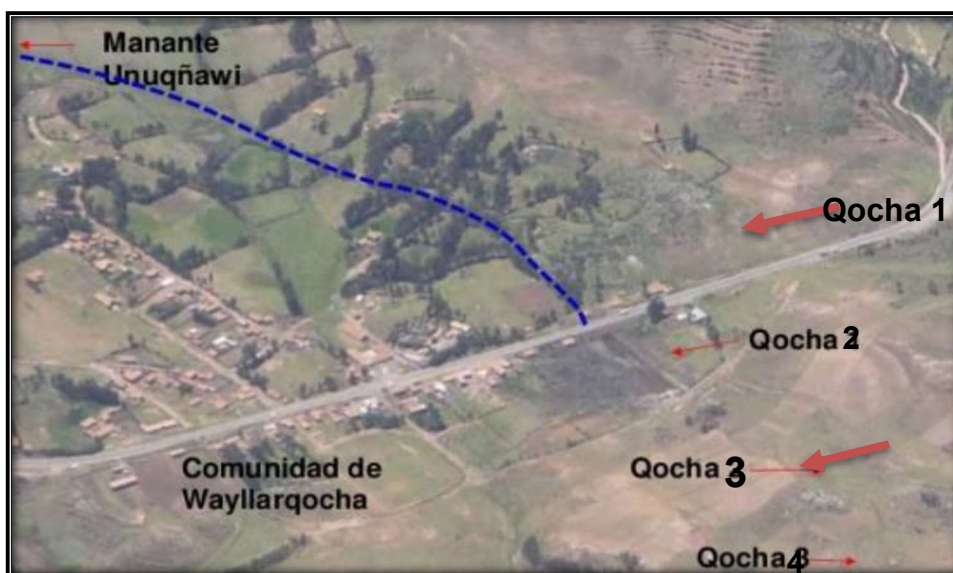
**09:00 am** continuamos al segundo cocha

**10:30 am** el recorrido será en la tercera cocha

**11:00 am-1:00 pm** continuaremos con el circuito hacia la quebrada de tambomachay q en el recorrido se podrá apreciar las distintas aves.

**1:30 pm** almuerzo en la comunidad opcional ó en la ciudad

## MAPA DE PROPUESTA DEL CIRCUITO DE ECOTURISMO EN LOS HUMEDALES DE HUAYLLARCOCHA.



## **CONCLUSIONES**

### **PRIMERA:**

Se ha determinado que no existe relación entre las variables Identidad Cultural y turismo Rural comunitario, en razón de que la población de la Comunidad Campesina de Huayllarcocha no tiene un origen o ancestro reconocido (Ancestro Inca), haber sido reconocido recién en el año de 1984 con personas foráneas asentadas posteriormente y, que no existe el Turismo Rural Comunitario como actividad formalmente organizada ni planificada lo que no significa que exista importante potencial para el futuro.

### **SEGUNDA:**

Se ha establecido que en la actualidad no existe Turismo Rural Comunitario organizado, ni se ofrece como tal en la Comunidad Campesina de Huayllarcocha, pero si se planifica su desarrollo puede incrementar y mejorar el desarrollo socio económico de sus pobladores.

### **TERCERA:**

No existe una identidad cultural propia que identifique al poblador de la Comunidad Campesina de Huayllarcocha. se asume como propia la identidad de otras comunidades de los andes, lo que se refleja en sus costumbres, religión, lengua, actividades productivas y otras.

### **CUARTA:**

Las propuestas planteadas en este estudio servirán de línea de base para posteriores trabajos de investigación que se proponga para el futuro desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad Campesina de Huayllarcocha. .



## **RECOMENDACIONES**

### **PRIMERA**

Se sugiere a la municipalidad provincial, distrital de cusco, DIRCETUR-CUSCO conjuntamente con entidades públicas y privadas, deberían realizar los esfuerzos necesarios para conseguir que se trabaje todos en forma conjunta para qué se relacionen las dos variables: “turismo rural comunitario” y “identidad cultural”. De esta manera se incrementara el flujo de turistas en el parque arqueológico de Saqsayhuaman, más específicamente en la comunidad campesina de Huayllarcocha en donde se podrá recuperar la identidad cultural de la comunidad, A partir de allí se podrá generar políticas culturales activas, que hagan posible el fortaleciendo de la comunidad.

### **SEGUNDA**

Se sugiere a la municipalidad provincial, distrital de cusco, MINISTERIO DE CULTURA-CUSCO conjuntamente con entidades públicas y privadas trabajen en forma coordinada para implementar el turismo rural comunitario, la comunidad campesina de Huayllarcocha debe asumir su responsabilidad, empezando por el respeto, valoración y conservación del patrimonio natural y cultural, para lo cual se integre en la economía local y medio rural, el entorno natural como aspecto clave para el turismo rural comunitario, y se debería tomar acciones para la preservación, conservación y recuperación de los bienes materiales e inmateriales, lo que implica una oportunidad para implementar un adecuado servicio.

### **TERCERA**

Se recomienda a los pobladores de la comunidad campesina de huayllarcocha que se involucren de manera directa con el sector turismo, como la enseñanza del proceso de teñido y tejido de mantas, ponchos y otros, enseñando sus costumbres tradicionales, gastronomía, etc. mas no alquilando sus viviendas para artesanías (los inquilinos son los que distorsionan la identidad de la comunidad) todo esto es posible de trabajar de forma mancomunada siempre con el apoyo de la Municipalidad de Cusco y Ministerio de Cultura-Cusco con el fin de mejorar la calidad de vida del poblador; ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo para los comuneros, con lo que se permitirá que el comunero no abandone de la zona rural para trasladarse a la ciudad .

## Referencias Bibliograficas

- Cesia Noemí Blas Núñez y Lisbeth Contreras Huamán (2011), Atractivos naturales y Culturales para el desarrollo del turismo participativo de la comunidad de Huayllarcocha Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, Carrera Profesional de Turismo.
- Ruth Vanessa Ormachea Lara y Luis Gutiérrez Chávez (2012), Turismo Rural Comunitario como factor de desarrollo en la comunidad campesina de Cuyuni. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, Carrera Profesional de Turismo.
- Nely Margot Ninantay Yonaje y Edwin Achircano Ríos (2014). Gestión del turismo rural comunitario en la comunidad nativa para el fortalecimiento de la identidad cultural de la etnia Wachiperi – Kosñipata, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, Carrera Profesional de Turismo.
- Lucia Cameroni Arregui (2009). TURISMO RURAL DE DISTANCIAS EN EL PARTIDO DE BOLÍVAR. Condiciones de la Oferta y posibilidades de desarrollo. Universidad Nacional de la Plata, Facultad de Ciencias Económicas Licenciatura en Turismo.
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo DIRCETUR –CUSCO - (2008). Principales Emprendimientos de Turismo Rural en el Cusco. 2008
- MacIntosh Robert, Shashikant Gupta, TURISMO. Planeación, Administración y Perspectivas, editorial Limusa Impreso en México Tercera Edición. 2005 Pág. 23
- Seldon, Arthur y P Ennamc, (1965).diccionario de economía. Oikos-au: Barcelona, pg.384
- Kafka Folke. (1990).Teoría Económica. Universidad del Pacifico: Lima, pg. 37
- Laboucheix Vincent (1993). TRATADO DE LA CALIDAD TOTAL. Calidad y Certificación de Empresas, (capítulo XXIII). Editorial Limusa S.A. de C.V. México Pág. 49.
- Riesman David (1989) the Lonely Crowd. New Haven, Yale University Press.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2008), Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú, Conceptualización del turismo rural comunitario en el Perú Pág. 4, San Isidro, Lima-Perú

- Viceministerio de Turismo Dirección Nacional de Desarrollo Turístico (2007), Dirección de Desarrollo de Producto Turístico, Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Tipologías del Turismo Rural Comunitario. Pág. 8, San Isidro, Lima-Perú.
- MacIntosh Robert, Shashikant Gupta, TURISMO. Planeación, Administración y Perspectivas, editorial Limusa Impreso en México Tercera Edición. 2005 Pág. 23
- Seldon, Arthur y Pvv En Amc, (1965).diccionario de economía. Oikos-au: Barcelona, pg.384
- Kafka Folke. (1990).Teoría Económica. Universidad del Pacifico: Lima, pg. 37
- Korstanje Maximiliano E. (2014). TEORIA TURISTICA: DEL CHOQUE CULTURAL A LA PERCEPCIÓN DELRIESGO. Departamento de Ciencias Económicas. Universidad de Palermo, Argentina Vol. 7, N° 16 TURIDES Revista de Investigación en turismo y desarrollo Local. Tomado de:  
[http://www.academia.edu/7659573/TEORIA\\_TURISTICA\\_DEL\\_CHOQUE\\_CULTURAL\\_AL\\_RIESGO](http://www.academia.edu/7659573/TEORIA_TURISTICA_DEL_CHOQUE_CULTURAL_AL_RIESGO)
- David Riesman (1989) the Lonely Crowd. New Haven, Yale University Press.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2008), Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú, Conceptualización del turismo rural comunitario en el Perú Pág. 4, San Isidro, Lima-Perú
- Pescio Francisco, Román Marcela (2007). Pluriactividad y Multiocupación en familias campesinas de Santiago del Estero. National Institute of de Agricultural Technology (INTA)
- Gonzales Varas, Ignacio. (2005), Conservación de bienes culturales; Teoría, Historia, Principios y Normas, Editorial Cátedra, Madrid España.
- Rosa Marí Ytarte (2004) Diversidad, Identidades y Ciudadanías: La Educación social como cultura ciudadana, Ediciones Cultutals Valencianes S.A.

Atkinson, D.; Morten, G. Y Sue, D. (Eds) (1989): "Aconsejar a las Minorías Americanas". Citado en M.I. Massot Lafón (2003): Jóvenes entre culturas. La construcción de la identidad en contextos multiculturales. Bilbao, Desclée De Brouwer.

González Elez, J.J. (1996): "La construcción de la identidad étnica en ámbitos educativos no formales. Actitudes de los agentes de socialización en centros de atención a la infancia de la ciudad de Lleida". En C. Solé (Ed.) (1996): Racismo, etnicidad y educación intercultural. Universidad de Lleida, Educació i Món Actual.

Erikson, E. (1989): "Identidad. Juventud y Crisis". Madrid, Taurus Humanidades.

Marcia, J.E. (1980): "La identidad en la adolescencia". En J. Andelson (Ed.): Manual de psicología del adolescente. New York, Wiley, pp.289- 295.

Phinney, J.S. (1992): "La medida de la identidad étnica multigrupo: Un estudio exploratoria longitudinal". Diario de la Adolescencia, Nº15, pp.271-281. En Penteroto, J.; Casas, J.; Suzuki, L. y Alexander, C. (1995): Handbook of Multicultural Counseling. London, Sage.

Maalouf, A. (1999): "Identidades Asesinas". Madrid, Alianza Editorial..

UNESCO, (1998), Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, octubre; Conferencia intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo. Convención de la Haya,

**ANEXO**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TEMA:** Relación del Turismo Rural con la Identidad Cultural de la Comunidad de Huayllarcocha del Distrito del Cusco

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTO
<p><b>GENERAL</b></p> <p>¿Cuál es la Relación del Turismo Rural con la Identidad Cultural de la Comunidad de Huayllarcocha del distrito del Cusco?</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Determinar la Relación del Turismo Rural con la Identidad Cultural de la Comunidad de Huayllarcocha del distrito del Cusco.</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>El Turismo Rural y la Identidad Cultural de la Comunidad de Huayllarcocha del distrito del Cusco no han logrado relacionarse.</p>	<p><b>INDEPENDIENTE</b></p> <p>Identidad Cultural</p>	<p><b>IDENTIDAD CULTURAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identidad cultura, originaria, calidad de vida, salubridad y comodidad, vivienda</li> <li>Patrimonio Cultura, ancestros, alienación, alienación, enseñanza, revalorativos,</li> <li>Transformación, edificación, desaparición, Inca, elementos líticos, valor cultural,</li> <li>Espacios abiertos, paisaje rural, intervención, modificación, modas, estilos, foráneos,</li> </ul>	<p><b>TECNICAS E INSTUMENTOS DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p><b>Técnica utilizada</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La encuesta</li> </ul> <p><b>Encuesta aplicada</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comuneros de Huayllarcocha</li> <li>Agentes de Viajes, (Operadores de Turismo)</li> <li>Turistas</li> </ul> <p><b>El instrumento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>.Cuestionario de preguntas</li> <li>Recolección de datos</li> </ul> <p><b>Procesamiento de Datos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SPSS versión 2.0.</li> </ul>
<p><b>ESPECIFICOS</b></p> <p>De qué manera el Turismo Rural podrá incrementar el desarrollo socio económico de la Comunidad de Huayllarcocha?</p> <p>¿Cuál es la Identidad Cultural que tiene la Comunidad de Huayllarcocha del distrito del Cusco?</p> <p>¿Qué tipo de turismo rural se implementaría en la Comunidad de Huayllarcocha?</p>	<p><b>ESPECIFICOS</b></p> <p>Establecer si el Turismo Rural podrá incrementar el desarrollo socio económico de la Comunidad de Huayllarcocha?</p> <p>Identificar la Identidad Cultural de la Comunidad de Huayllarcocha del distrito del Cusco?</p> <p>Determinar el tipo de turismo rural que se implementaría en la Comunidad de Huayllarcocha?</p>	<p><b>ESPECIFICAS</b></p> <p>El Turismo Rural incrementa el desarrollo socio económico de la Comunidad de Huayllarcocha si elige adecuadamente sus productos.</p> <p>La Identidad Cultural que tiene la Comunidad de Huayllarcocha del distrito del Cusco se equivoca en su originalidad</p> <p>El Tipo de turismo rural que se implementaría en la Comunidad de Huayllarcocha ? debe ser mult5iple</p>	<p><b>DEPENDIENTE</b></p> <p>Turismo Rural</p>	<p><b>TURISMO RURAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planificación y Sostenibilidad</li> <li>Asociatividad</li> <li>Delimitación Geográfica</li> <li>Bienes y servicios</li> <li>Pluralidad y multiocupación</li> <li>T.R. explotación agraria</li> <li>T.R. enfoque de la ruralidad</li> <li>T.R. óptica geográfica</li> <li>T.R. actividad económica</li> <li>T:R: óptica ambientalista</li> <li>Circuito Turístico: Valle Sagrado de los Incas</li> <li>Turismo Organizado – Turismo Libre</li> <li>Tipo de Atractivo</li> </ul>	

**POBLACION ESTIMADA AL 30 DE JUNIO, POR AÑOS Y SEXO  
SEGÚN DEPARTAMENTO Y PROVINCIA, 2006-2009**

UBIGE O	DEPARTAME NTO Y PROVINCIA	2006			2007			2008			2009		
		TOTAL	HOMB RE	MUJER	TOTAL	HOMB RE	MUJER	TOTAL	HOMB RE	MUJER	TOTAL	HOMB RE	MUJER
080000	CUSCO	1292,115	655,500	636,675	1300,609	659,633	640,976	1308,806	663,640	645,166	1316,729	667,502	649,227
080100	CUSCO	427,580	209,295	218,285	435,114	212,830	222,284	442,629	216,352	226,277	450,095	219,855	230,240
080300	ACOMAYO	28,678	14,621	14,057	28,116	14,166	13,950	27,908	14,068	13,840	27,693	13,966	13,727
080400	ANTA	57,262	29,325	27,937	56,957	29,170	27,787	56,638	29,008	27,630	56,302	28,837	27,465
080400	CALCA	72,583	37,187	36,396	73,137	37,474	35,663	73,675	37,753	35,922	74,195	38,023	36,172
080500	CANAS	39,973	20,437	19,536	39,757	20,345	19,412	39,530	20,247	19,283	39,293	20,144	19,149
080600	CANCHIS	102,825	50,722	52,104	102,620	50,608	52,022	102,406	50,480	51,926	102,151	50,337	51,814
080700	CHUMVIBILCAS	81,878	42,154	39,724	82,078	42,282	39,796	82,257	42,399	39,858	82,411	42,503	39,908
080800	ESPINAR	68,390	35,149	33,241	68,660	35,335	33,225	68,913	35,512	33,401	69,146	35,680	33,466
080900	LA CONVENCIÓN	179,515	96,551	82,964	179,670	96,664	83,006	179,775	96,750	83,025	179,845	96,806	83,039
081000	PARURO	31,521	16,389	15,132	31,186	16,229	14,957	30,847	16,066	14,781	30,501	15,899	14,602
081100	PAUCARTAMBO	50,323	25,664	24,669	50,582	25,773	24,809	50,828	25,875	24,963	51,060	25,970	25,090
081200	QUISPICANCHI	88,967	45,693	43,274	89,175	45,814	43,361	89,359	45,924	43,435	89,517	46,020	43,497
081300	URUBAMBA	63,039	32,673	30,366	63,547	32,943	30,604	64,041	33,206	30,835	64,520	33,462	31,058

**FUENTE: PERÚ: ESTIMACIONES Y PROYECCIONES DE POBLACION POR SEXO, SEGÚN DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO 2006 – 2009,  
BOLETIN ESPECIAL N° 18**

POBLACION ESTIMADA AL 30 DE JUNIO, POR SEXO :SEGÚN DISTRITO Y COMUNIDAD DE CUSCO, 2009

UBIGEO	COMUNIDADES	2009		
		TOTAL	HOMBRE	MUJER
080100				
CUSCO	Ccorimarca	361	179	182
	Huancabamba	287	149	138
	Huayllarcocha	341	183	158
	Huillcapata	292	152	140
	Paucarpata	362	187	175
	Mandorani	361	189	172
	Queser chico	355	181	174
	Tambomachay	322	167	155
	Pucara	295	161	134
	Yuncaypata	295	161	134
TOTAL		2,976	1,548	1,428

FUENTE: PERÚ: ESTIMACIONES Y PROYECCIONES DE POBLACION POR SEXO, SEGÚN DISTRITO Y COMUNIDAD - 2009. BOLETIN ESPECIAL N° 2

PRINCIPALES EMPRENDIMIENTOS DE TURTISMO RURAL EN EL CUSCO			
DESTINO	EMPRENDIMIENTO	UBICACIÓN	ASOCIACIÓN
VALLE SAGRADO DE LOS INCAS	PARQUE DE LA PAPA	Región Cusco, provincia de Calca, distritos de Pisac (Comunidades de Amaru, Chawaytiri, Pampallacta, Sacaca y Paruparu).	Asociación de Comunidades del Parque de la Papa
VALLE SAGRADO DE LOS INCAS	ANDEAN LODGES	Región Cusco, provincia de Canchis, distrito de Pitumarca	Andean Lodges
VALLE SAGRADO DE LOS INCAS	CUYUNI	Región Cusco, provincia de Quispicanchis, distrito de Ccatcca.	Empresa Comunal Mirador de Cuyuni Ausangatec Hatun Pukaran
VALLE SAGRADO DE LOS INCAS	MARAS	Región Cusco, provincia de Urubamba, distrito de Maras.	Asociación Sol Naciente de Maras
VALLE SAGRADO DE LOS INCAS	LA TIERRA DE LOS YACHAQS	Región Cusco, provincias de Urubamba y Calca, distritos de Ollantaytambo, Lamay, y Pisaq.	Asociación la Tierra de Los Yachaqs
VALLE SAGRADO DE LOS INCAS	RAQCHI	Región Cusco, provincia de Canchis, distrito de San Pedro.	Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inkas de Raqchi
VALLE SAGRADO DE LOS INCAS	PATABAMBA	Región Cusco, provincia de Calca, distrito de Coya.	Asociación de Trabajadores en Servicios Múltiples de la Comunidad de Patabamba



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y TURISMO**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

**ENTREVISTA PARA PROYECTO DE TESIS: RELACIÓN DEL TURISMO  
RURAL CON LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA  
DE HUAYLLARCOCHA DEL DISTRITO DE CUSCO**

**ENTREVISTA PARA LA POBLACIÓN LOCAL**

1.- Sexo\_\_\_\_\_

2.- ¿A qué actividad se dedica usted?

\_\_\_\_\_  
-----

3.- En la actividad que usted realiza. ¿Se beneficia con la actividad turística?

-----  
-----

4.- ¿Le gustaría recibir turistas en su comunidad? Por qué?

-----,  
-----

5.- ¿Estaría de acuerdo que se desarrolle el turismo rural comunitario en su comunidad?

-----

6.- ¿En qué actividad usted participaría para ser beneficiado económicamente con el turismo?

a).- Artesanías

b).- Turismo Rural Comunitario

c).- Gastronomía (preparación de alimentos)

d) otros .Necesitamos conocer más sobre el turismo

7.- ¿Qué tipo de visitantes observo en su comunidad?

---

---

8.- ¿Usted se siente identificado con su comunidad? Por ejemplo con su traje típico, idioma, costumbres tradicionales, gastronomía, etc.

---

---

9.- ¿la presencia del poblador en su comunidad de Huayllarcocha es originaria?

---

---

10.- ¿en su comunidad campesina cuentan con condiciones de salubridad y comodidad en las viviendas?.

---

---

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y TURISMO**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**  
**ENTREVISTA PARA PROYECTO DE TESIS: RELACIÓN DEL TURISMO**  
**RURAL CON LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA**  
**DE HUAYLLARCOCHA DEL DISTRITO DE CUSCO**

**ENCUESTA ANÓNIMA PARA LOS TURISTAS QUE VISITAN AL PARQUE**  
**ARQUEOLÓGICO DE SAQSAYHUMAN**

La presente encuesta está dirigida a encontrar respuesta sobre la Relación del Turismo Rural con la Identidad Cultural de la Comunidad de Huayllarcocha del Distrito del Cusco, para cuyo fin se han formulado diversas alternativas que están orientadas a que los señores turistas que visitan el Parque Arqueológico de Sacsayhuaman y pasan por la Comunidad de Huayllarcocha del Distrito del Cusco, para lo cual deberán marcar con un aspa en las alternativas que se les proporciona. Estamos seguras de contar con su valioso apoyo estará permitiéndonos conocer respecto de la preocupación que nace en el problema objeto de la investigación.

**1.- Del Género al que pertenece:**

De acuerdo al género que pertenece marque con un aspa en el recuadro que le corresponda:

- |           |     |
|-----------|-----|
| 1. Hombre | ( ) |
| 2. Mujer  | ( ) |

**2.- De la edad a la que pertenece:**

De acuerdo a las alternativas que se le proporciona, marque con un aspa la edad que usted tiene en el recuadro que le corresponda:

- |                  |     |
|------------------|-----|
| 1. Menos de 30   | ( ) |
| 2. Entre 30 y 45 | ( ) |
| 3. Entre 45 y 60 | ( ) |
| 4. Mayores de 60 | ( ) |

### **3.- Del periodo de permanencia en la ciudad del Cusco**

De acuerdo a las alternativas que se le proporciona, marque con un aspa el tiempo que permanecerá en la Ciudad del Cusco.

- 1. Entre 1 y 2 días ☐
- 2. Entre 3 y 4 días ☐
- 3. Entre 1 y dos semanas ☐
- 4. Más de 2 semanas ☐

### **4.- De la decisión de realizar un viaje de turismo**

De acuerdo a las alternativas que se le proporciona ¿Cuándo realiza sus viajes prefiere...?  
(Marque sólo una casilla)

- 1. Que los servicios se le dé todo organizado desde una agencia. ☐
- 2. Que sólo le organicen el hotel y el transporte. ☐
- 3. Encargarse de todo personalmente y a su gusto. ☐
- 4. Le es totalmente indiferente ☐

### **5.- Del interés por realizar las diversas alternativas del turismo rural**

¿Le interesaría realizar turismo rural cerca al Parque Arqueológico de Sacsayhuaman en una comunidad denominada Huayllarcocha? (Si le interesaría, elija la modalidad).

- Turismo Rural desde la explotación agraria ☐
- Turismo Rural desde el enfoque de la ruralidad ☐
- Turismo en espacio rural o Turismo Rural desde la óptica geográfica ☐
- Turismo Rural como actividad meramente económica ☐
- Turismo Rural desde la óptica ambientalista ☐

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y TURISMO**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**  
**ENTREVISTA PARA PROYECTO DE TESIS: RELACIÓN DEL TURISMO**  
**RURAL CON LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA**  
**DE HUAYLLARCOCHA DEL DISTRITO DE CUSCO**

**ENCUESTA ANÓNIMA PARA LOS AGENTES DE VIAJES Y TURISMO DE LA**  
**CIUDAD DEL CUSCO QUE OPERAN EN EL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE**  
**SAQSAYHUMAN**

La presente encuesta está dirigida a encontrar respuesta sobre la Relación del Turismo Rural con la Identidad Cultural de la Comunidad de Huayllarchocha del Distrito del Cusco, para cuyo fin se han formulado diversas alternativas que están orientadas a que los señores Agentes de Viajes y Turismo de la Ciudad del Cusco que programan sus actividades hacia el Parque Arqueológico de Sacsayhuaman y pasan por la Comunidad de Huayllarchocha del Distrito del Cusco, para lo cual deberán marcar con un aspa en las alternativas que se les proporciona. Estamos seguras de contar con su valioso apoyo estará permitiéndonos conocer respecto de la preocupación que nace en el problema objeto de la investigación.

**1.- Del Tipo de Agencia de Viajes y Turismo que dirige:**

De acuerdo al género que pertenece marque con un aspa en el recuadro que le corresponda:

- 1. Agencia de Viajes y Turismo Mayorista ( )
- 2. Agencia de Viajes y Turismo Minorista ( )
- 3.- Agencia de Viajes y Turismo – Operador de Turismo ( )

**2.- Del tiempo que opera la Agencia de Viajes y Turismo en el Cusco:**

De acuerdo a las alternativas que se le proporciona, marque con un aspa la edad que usted tiene en el recuadro que le corresponda:

- 1. Menos de 10 años ( )
- 2. Entre 10 y 20 años ( )
- 3. Entre 30 y 40 ( )
- 4. Mayores de 50 ( )

### **3.- Del periodo de permanencia que atiende a los turistas en la Ciudad del Cusco**

De acuerdo a las alternativas que se le proporciona, marque con un aspa el tiempo que permanecen los turistas en la Ciudad del Cusco.

1. Entre 1 y 2 días ( )
2. Entre 3 y 4 días ( )
3. Entre 1 y dos semanas ( )
4. Más de 2 semanas ( )

### **4.- De la decisión de realizar un viaje de turismo**

De acuerdo a las alternativas que se le proporciona ¿Cuándo realiza sus viajes prefiere...?  
(Marque sólo una casilla)

1. Que los servicios se le dé todo organizado desde una agencia. ( )
2. Que sólo le organicen el hotel y el transporte. ( )
3. Encargarse de todo personalmente y a su gusto. ( )
4. Le es totalmente indiferente ( )

### **5.- Del interés por realizar las diversas alternativas del turismo rural**

¿Le interesaría realizar turismo rural cerca al Parque Arqueológico de Sacsayhuaman en una comunidad denominada Huayllarcocha? (Si le interesaría, elija la modalidad).

- Turismo Rural desde la explotación agraria ( )
- Turismo Rural desde el enfoque de la ruralidad ( )
- Turismo en espacio rural o Turismo Rural desde la óptica geográfica ( )
- Turismo Rural como actividad meramente económica ( )
- Turismo Rural desde la óptica ambientalista ( )

**BITACORA PARA EL MOVIMIENTO DEL TIPO DE VEHICULOS DE TURISMO QUE TRANSITAN POR EL PARQUE ARQUEOLOGICO DE SAQSAYHUAMAN HASTA TAMBOMACHAY PARA DETERMINAR LA POBLACIÓN DE TURISTAS Y TIPO DE AGENCIA DE VIAJES QUE OPERAN**

**Aplicado durante el mes de julio del 2016**

	FECHA DE TRÁNSITO				AFORO DEL VEHICULO	NÚMERO DE ASIENTOS OCUPADOS	AGENCIA MINORISTA	AGENCIA MAYORISTA	AGENCIA TOUR OPERADORA	TURISTA
	Día	Mes	a.m.	p.m.						
<b>MES DE JULIO DEL 2016</b>	01	07	x		19	10	2	3	2	10
	02	07	x		03	03	3	1	2	03
	03	07		x	15	08	2	2	1	08
	04	07	x		03	03	2	3	2	03
	05	07	x		15	07	3	1	3	07
	06	07	x		03	03	2	2	1	03
	07	07		x	15	10	2	3	2	10
	08	07		x	15	09	3	1	2	09
	09	07	x		15	10	2	2	1	10
	10	07	x		15	11	2	3	2	11
	11	07		x	15	06	3	2	2	06
	12	07	x		15	09	2	1	1	09
	13	07	x		15	07	2	3	2	07
	14	07		x	03	03	3	1	3	03
	15	07		x	19	10	2	2	1	10
	16	07		x	19	09	2	3	2	09
	17	07		x	19	10	3	1	2	10
	18	07	x		19	13	2	2	1	13
	19	07	x		19	15	2	3	2	15
	20	07	x		19	12	3	1	2	12
	21	07		x	03	03	2	2	1	03
	22	07		x	15	12	2	3	2	12
	23	07	x		15	14	3	1	2	14
	24	07	x		15	09	2	2	1	09
	25	07		x	15	12	2	3	2	12
	26	07	x		15	13	3	1	2	13
	27	07	x		15	12	2	1	2	12
	28	07	x		03	03	2	3	1	03
	29	07		x	15	06	3	2	2	06
	30	07		x	15	09	2	1	1	09
	31	07	x		15	09	2	3	3	09
TOTAL					421	270	73	63	54	270

**FUENTE:** Elaboración propia. Datos obtenidos de la Caseta de Control del Conjunto Arqueológico de Tambomachay - julio, 2016

Automóvil de 4 puertas 3 pax y un guía

Minibús Mercedes Benz Sprinter 19 Pax

Van Hyundai 15 pasajeros

**FOTO N°1**



INGRESO A LA COMUNIDAD DE HUAYLLARCOCHADE LA CIUDAD DE CUSCO

**FOTO N°2**



VISITA DE TURISTAS EN MIRA BUS



**FOTO N°3**



REVESTIMIENTO DE CASAS CON ARCILLA ADECUADA COMO MUROS INCAICOS

**FOTO N°4**



**FOTO N°5**



**CENTRO DE ARTESANIA MÁS GRANDE DE LA COMUNIDAD**

**FOTO N°6**



**OTROS CENTROS TEXTILES**



FOTO N<sup>0</sup>7



MUSEO RUMI LLAQTA DE LA COMUNIDAD

FOTO N<sup>0</sup>8



ENCUESTA A UNA SEÑORA DE LA COMUNIDAD

**FOTO N°9**



**HUMEDAL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUAYLLARCOCHA**

**FOTO N°10**



**CICLISMO EN LA COMUNIDAD DE HUAYLLARCOCHA**